

- Le informazioni contenute nel bilancio sociale devono essere coerenti con quanto esposto nei documenti ufficiali di programmazione, controllo e rendicontazione, quali:
 - piani strategici, di mandato, pluriennali e annuali;
 - documenti di programmazione economico-finanziaria;
 - documenti del controllo strategico e del controllo di gestione;
 - rendiconti finanziari, economici e patrimoniali.
- A regime, il processo di realizzazione del bilancio sociale non deve essere separato dal processo di programmazione e controllo, ma strutturalmente integrato ad esso e contribuire al suo miglioramento.

06A02738

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

DECRETO 9 marzo 2006.

Variazione dei prezzi di vendita al pubblico di alcune marche di tabacco lavorato, modifica dei contenuti di nicotina, catrame e monossido di carbonio di una marca di sigarette e radiazione di alcune marche di tabacco lavorato.

IL DIRETTORE GENERALE DELL'AMMINISTRAZIONE AUTONOMA DEI MONOPOLI DI STATO

Vista la legge 17 luglio 1942, n. 907, sul monopolio dei sali e dei tabacchi e successive modificazioni;

Vista la legge 13 luglio 1965, n. 825, concernente il regime di imposizione fiscale dei prodotti oggetto di monopolio di Stato e successive modificazioni;

Vista la legge 10 dicembre 1975, n. 724, che reca disposizioni sulla importazione e commercializzazione all'ingrosso dei tabacchi lavorati, e successive modificazioni;

Vista la legge 13 maggio 1983, n. 198, sull'adeguamento alla normativa comunitaria della disciplina concernente i monopoli del tabacco lavorato e dei fiammiferi;

Vista la legge 7 marzo 1985, n. 76, e successive modificazioni, concernente il sistema di imposizione fiscale sui tabacchi lavorati;

Visto il decreto ministeriale 22 febbraio 1999, n. 67 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

Visto il decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184 recante l'attuazione della direttiva 2001/37/CE in materia di lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco;

Visto il decreto direttoriale 19 dicembre 2001 che fissa la ripartizione dei prezzi di vendita al pubblico dei sigari e dei sigaretti e successive integrazioni;

Visto il decreto direttoriale 22 dicembre 2005 che fissa la ripartizione dei prezzi di vendita al pubblico delle sigarette;

Viste le istanze delle ditte International Tobacco Agency S.r.l. e Monte-Santo S.r.l. per la radiazione dalla tariffa di vendita al pubblico di alcune marche di tabacco lavorato;

Vista la richiesta della ditta International Tobacco Agency S.r.l. per il cambio di contenuti di nicotina, di catrame e di monossido di carbonio di una marca di sigarette;

Viste le richieste, intese a variare l'inserimento nella tariffa di vendita al pubblico di alcune marche di tabacco lavorato, presentate dalle ditte JT International Italia S.r.l. e Monte-Santo S.r.l.;

Considerato che occorre provvedere, in conformità alle suddette richieste, alla variazione dell'inserimento nella tariffa di vendita di alcune marche di sigarette e di sigari, nelle classificazioni dei prezzi di cui alla tabella A), allegata al decreto direttoriale 22 dicembre 2005 e alla tabella B), allegata al decreto direttoriale 19 dicembre 2001 e successive integrazioni;

Considerato che occorre provvedere in linea con le citate richieste;

Decreta:

Art. 1.

Le seguenti marche di tabacco lavorato sono radiate dalla tariffa di vendita al pubblico: