

Titel: Verhalen vertellen over MVO

“Verhalen vertellen”, één van de oudste vormen van kunst, kan variëren van kunst tot vermaak en professionele informatieoverdracht. De meest bekende bedrijven zijn in feite beroemd geworden door hun “verhaal”. Met andere woorden, om je publiek te bereiken moet je een verhaal vertellen dat het begrijpt. De activiteit “verhalen vertellen” bij MVO werkt als volgt:

Vraag iedere deelnemer om het verhaal te vertellen van de stad waar zijn/ haar bedrijf(sonderdeel) is gevestigd. Wat is interessant aan de geschiedenis en ontwikkeling van de stad? Zijn er regionale feesten of tradities? Welke bijzondere gebeurtenissen vonden er plaats?

Vraag de deelnemers om zichzelf of hun bedrijf mee te nemen in het verhaal. Hoe verhoudt de verteller zich tot de lokale samenleving? Op welke gebieden profiteert de verteller van de gemeenschap en wat geeft hij/ zij eraan terug?

Om te zorgen dat eenieders presentatie kort en bondig is, krijgt elke verteller maximaal 3 minuten.

Vraag de luisteraars na elk verhaal om één sterk punt, één zwak punt, één kans en één bedreiging met betrekking tot MVO te noemen, vanaf hun eigen invalshoek.

“verhalen vertellen” als eerste opdracht van de module “Maatschappij” zou de deelnemers een makkelijke ingang moeten geven om te zien hoe breed de gemeenschap eigenlijk bij bedrijven betrokken is. Daarnaast reflecteert de deelnemer op sociale vaardigheden, capaciteiten en competenties van de verteller en zijn/ haar bedrijf. Omdat elke deelnemer input levert, kan hier op worden voortgeborduurd in de rest van de sessie door middel van verschillende activiteiten en ideeën.