

### Titel: Verhouding met de leveranciers - De grens passeren<sup>1</sup> (20 minuten)

Rita is inkoper van technische onderdelen in een bekende districtswinkel. Tijdens haar inwerk training is ze geïnstrueerd over de bedrijfsregels met betrekking tot acceptatie van aanbiedingen van de leveranciers.

Ze heeft het algemene idee vastgehouden dat het toegestaan is dat ze vrienden Kan worden met vertegenwoordigers van leveranciers zolang ze maar geen enkele vorm van giften ontvangt dat haar onafhankelijkheid in gevaar brengt.

- a) Na een paar maanden werken heeft zee en goede relatie opgebouwd met Diana, de commerciële directeur van een belangrijke hardware bedrijf.
- b) Diana heeft Rita voor een zakenlunch uitgenodigd waar ze voor beide waardevolle informatie konden uitwisselen.
- c) Een paar maanden later warden ze goede vrienden. Diana belde Rita en vroeg haar mee te gaan naar een concert van Madonna. Op het laatste moment verontschuldigde Diana zich dat ze het niet haalde te komen. Echter ze stuurde een enveloppe naar Rita's kantoor met daarin 2 kaartjes, een voor haar en een voor haar vriend.
- d) In de kerst periode kreeg Rita een telefoontje van Diana. Ze wilde haar privé adres weten. Rita vertelde haar dat de bedrijfsregels niet toestaan giften thuis te ontvangen. Maar Diana stond er op, en vertelde haar dat het er niet toe doet, want het was gewoon een persoonlijke gift en geen zakelijke, Rita accepteerde.
- e) Zij bleven elkaar regelmatig ontmoeten en op een dag, het volgende voorjaar, nodigde Diana Rita uit een toespraak te houden op de jaarbijeenkomst van de hardware bedrijven vereniging te houden. Haar idee was te praten over wat een winkelbedrijf het meest waardeert in relatie met een leverancier van technische materialen. Ze bereide haar toespraak zeer zorgvuldig voor en was er op het eind erg blij mee, toen ze realiseerde dat er een verassing honorarium check van € 500,- voor haar was.
- f) Op haar verjaardag, had Rita een zeer duur cadeau thuis ontvangen met een kaartje van Diana met de complimenten van het bedrijf. Ze weet dat ze dit niet kan houden, maar het was werkelijk heel mooi en ze besloot het toch te houden.
- g) Aan het eind van de zomer besteedde Rita twee dagen Diana te helpen een 'terug naar school' campagne voor te bereiden waarvan ze besloten die gezamenlijk te lanceren. Een paar weken later ontving ze een envelop van het hardware bedrijf. Het bevatte een bedankbriefje waarin stond hoe erg veel zij haar toewijding appreciëren. Het bevatte ook een check van € 1.000 op haar naam als compensatie voor haar tijd. De campagne was een succes en iedereen is blij..

1. Wanneer ging Rita te ver?
2. Wat zou ze nu moeten doen?
3. Stel je voor je bent haar baas en zij vertelt je over de situatie. Hoe ga je reageren?
4. Wat ga je doen als dit aan jou bekend wordt vanuit andere bronnen?

---

<sup>1</sup> Overgenomen van Madden, C, in Smith, N. and Quelch, J., *Ethics in Marketing*, 1992.