

### **Titel: Bedrijfsvisie en-missie**

Bij deze oefening verdelen de deelnemers zich in tweetallen. Probeer steeds combinaties te maken van bedrijf - belanghebbende

Laat de deelnemers elkaar interviewen (per persoon 10 minuten). Zij vertellen elkaar de hoofdactiviteit van hun organisatie en de belangrijkste waarden en verantwoordelijkheden die daarbij komen kijken.

Na 20 minuten, vraagt u aan de deelnemers om de bedrijfsvisie en –missie van de persoon die zij geïnterviewd hebben te formuleren. Dit zou in één zin kunnen, maar mag tot maximaal vijf zinnen gaan. Hiervoor krijgen de deelnemers wederom 20 minuten. Iedere deelnemer leest de geformuleerde visie en missie hardop voor aan de gehele groep, waarna de andere persoon van het tweetal kort een reactie geeft.