

Titel: Overzicht belanghebbenden

Geef aan iedere deelnemer een vel flip-over papier en vraag ze in het midden van het papier de belangrijkste activiteit van hun bedrijf op te schrijven. Dit moet in een korte zin uitgedrukt worden – bij voorkeur niet meer dan drie woorden gebruiken. Voorbeelden voor een MKB kunnen zijn: “wij produceren schroeven”, “wij maken kantoren schoon”, of voor een NGO “wij beschermen de natuur”, enz.

Hang alle papieren op de muur van de cursus ruimte.

In de eerste ronde van 15 minuten kunnen de deelnemers vrij rondlopen van flap naar flap. Vraag ze korte steekwoorden op te schrijven dat aangeeft wat bereikt kan worden en aan de andere kant welke schade opgelopen kan worden door de genoemde activiteit op de flappen. Indien mogelijk moeten de deelnemers hun associaties groeperen bij al bestaande steekwoorden.

In de tweede ronde van 15 minuten moeten de deelnemers soorten en/of namen van organisaties Opschrijven die zij als belanghebbenden kunnen herkennen gezien de waarden die op iedere flap geschreven staan.

Aan het eind van deze praktische oefening – wat een mix is van de creatieve methoden als associëren en brainstormen – kunnen alle deelnemers hun eigen flap naar huis meenemen en gebruiken bij hun eigen belanghebbenden dialoog en MVO strategie.