

Veld: Duurzame Productie en Consumptie:

Onderwerp: Gebruik van hout met behoud van bossen

Titel: "Voel je goed met ecologisch verantwoord hout?"

Deel 1

Onderzoek heeft uitgewezen dat gebruikers niet allen goede en veilige producten wil hebben, maar ook willen weten of ze op een maatschappelijk verantwoorde manier zijn geproduceerd. Voor een meerderheid van de Europese gebruikers is het belangrijk dat bedrijven maatschappelijk verantwoord produceren als zij een product of dienst willen afnemen. Dit levert interessante markt mogelijkheden, wanneer een belangrijk deel van de klanten te kennen geven meer te willen betalen voor die producten, ofschoon op dit moment een kleine groep dit ook daadwerkelijk doet. De thema's waar de Europese gebruikers het meest betrokken zijn bij speciaal gezondheid en veiligheid van arbeiders en het respecteren van de mensenrechten door die bedrijven die in een keten werken (bijvoorbeeld: kinderarbeid), het behoud van de natuur in het algemeen, en de afname van emissies die klimaatveranderingen teweeg brengen.

(Groenboek 'bevordering van een Europees kader voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven')

Een recent uitgevoerd onderzoek door een consumentenorganisatie maakt duidelijk dat de meeste beschikbare houten Producten in de Europese winkels geen FSC¹ merk hebben. D onderzoeksresultaten hebben veel aandacht gekregen van de media, met als resultaat dat e gebruikers meer bewust zijn van het belang van het behoud van de bossen.

Deel 2

U bent directeur van een meubelfabriek. Voor een lange tijd kocht u uw hout in bij een betrouwbare leverancier in Zweden, die u juist geïnformeerd heeft dat zij, vanaf nu, alleen nog hout leveren met een FSC merk, wat betekend dat dit hout komt uit blijvende bossen. Helaas hiervoor zullen de prijzen met 10% moeten stijgen.

Tegelijkertijd ontving uw bedrijf een offerte van een onbekend bedrijf uit Brazilië met voorstel van vergelijkbaar materiaal, met een prijs die zelfs goedkoper is dan u nu heeft betaald.

Wat zou u beslissen?

1. U gaat door met het aanschaffen van hout bij het Zweedse bedrijf, zelfs als de prijs daarvoor 10% hoger is. Uw verkoopprijs zal ook met 10% worden verhoogd.
2. U gaat uw hout in Brazilië kopen, zodat u uw producten goedkoper kunt verkopen aan uw klanten.
3. U gat uw hout aanschaffen in Brazilië maar u verandert niet uw verkoopprijzen, zodat u meer winst kan maken.
4. Andere opties.

¹ De Forest Stewardship Council (FSC) promoot uit het oogpunt van het milieu geschikte, sociaal voordelige, en economisch vatbare management van de bossen op de wereld.

Milieu geschikt bos management verzekert dat het oogsten van hout en andere bosproducten het behoud van de biodiversiteit, productiviteit en ecologische processen.

Sociaal voordelig bos management helpt zowel de lokale bevolking als de gemeenschap in totaal om van de lange termijn voordelen te genieten en stimuleert de lokale bevolking ook sterk het bos te behouden en stimuleert naar lange termijn managementplannen.

Economisch vatbaar bos management betekent dat bos operaties op een zodanig manier zijn gestructureerd en geleid dat het voldoende winst oplevert, zonder financieel winst te maken op de kosten van de natuurlijke bos bronnen, het ecosysteem of gemeenschappen beïnvloed. De spanning tussen de noodzaak voldoende financiële winst te behalen en de principes van verantwoord bosbeheer kan worden verminderd door inspanningen op de bosproducten markt voor de hoogste waarde.

Bediscussieer uw antwoorden met uw groepsleden.

Verklaar uw antwoord op ieder punt.

Besluit welke oplossing u wilt kiezen en waarom.

Wat is lange termijn behoud?

Lange termijn bosbeheer (uit de "European Environment Agency Glossary")

Lange termijn bosbeheer betekent het verantwoord beheren en gebruiken van bossen op zo een manier, en in verhouding, dat de biodiversiteit, productiviteit, herstel mogelijkheden, vitaliteit en hun potentieel kan vervullen, nu en in de toekomst, ecologisch relevant, economische en sociale functies, op lokaal, nationaal en op wereld niveaus, en dat geen schade oplevert voor andere ecosystemen.

Lange termijn behoud in het algemeen

Maatschappij

Een maatschappelijk lange termijn behoud heeft te maken met zowel de verbetering van de uitvoerbaarheid van de maatschappij, maar ook de verbetering van de condities waarin de maatschappij zich nu bevindt. Dat bedrijven werken volgens het principe gebaseerd op basis van een lange termijn ontwikkeling. Kernpunt voor lange termijn productie is dat het algemene bedrijfssucces niet afhankelijk kan zijn van verspilling van gebruiksgoederen.

Levenscyclus van producten

Een levenscyclus van producten begint bij mijnbouw of oogsten van ruwe materialen, eindigt wanneer het product volledig is uitgeput, en inclusief alle punten daartussen: transport van ruwe materialen, het fabricageproces, transport naar het verkooppunt, en het gebruik door de consument.

Producten en diensten

Producten en diensten moeten passende materialen en energie gebruiken. Afhankelijk van het product of dienst, moeten zij langdurig, herstelbaar, te composteren zijn en energie zuinig en vriendelijk zijn, zowel voor materialen als verpakking. Bijvoorbeeld, een onderdeel ontworpen voor langdurig gebruik als een auto, moet duurzaam zijn, eenvoudig te repareren en gemaakt van onderdelen die te recyclen zijn. Een onderdeel ontworpen voor kort termijn gebruik, zoals soda, moet in een verpakking dat gemakkelijk te recyclen is door de gebruiker in die consumptiemaatschappij.

Lange termijn productie

Lange termijn productie houdt in die processen die ecologisch gezond zijn, bronnen en energie bespaart, maar ook benadrukt de gedachten gang in een bedrijf op gang brengt voor hoge waarde voor medewerkers en maatschappijen.