

1. Bedrijfs ID

Naam van het bedrijf:	IDA foundation (International Dispensary Association Foundation)
Sector:	Non profit leverancier van noodzakelijke medicijnen en medische hulpmiddelen
Core Business / Belangrijkste activiteiten:	IDA levert kwaliteitsgoederen tegen zo laag mogelijke prijs naar lage en medium lonen landen Daarbij levert IDA bemiddeling bij agentschap diensten en bied consultancy en training over topics die te maken hebben met het management van verkoop van farmaceutische goederen
Stad/Land:	Amsterdam, The Netherlands
Opgericht in het jaar:	1972
Aantal vestigingen (2004):	6; De Meern (NL), Maarsen (NL), India, China, Nairobi, Kenya
Website:	www.idafoundation.org ;
Aantal medewerkers (2004):	Fulltime 90 Parttime 20 vrouwen 45 Mannen 65
Omzet in 2004 (€):	60.000.000

2. Praktijkvoorbeeld in verantwoord ondernemen – belangrijkste punten

MVO velden in goede ervaring:	<input type="checkbox"/> Bedrijfsethiek <input type="checkbox"/> Werkomgeving <input type="checkbox"/> Milieu <input checked="" type="checkbox"/> Ketenbenadering <input type="checkbox"/> Maatschappij
MVO onderwerp(en):	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kwaliteitscontrole op de productie en vervoer in de leveranciersketen ▪ 'Fair trade' is aanschaf en verkoop van producten (groene label) ▪ Onderhouden van relaties met leveranciers en partners (aandacht besteden van leverancier tot de klant, special in ontwikkelingslanden in begeleiding van de ontwikkeling van de eigen medische industrie)
Belangrijkste redenen om verantwoord te ondernemen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Het leveren van essentiële medicijnen en medische hulpmiddelen van hoge kwaliteit tegen een Lage prijs voor de non-profit sector in ontwikkelingslanden
Enkele MVO voorbeelden die in het brede MVO veld herkend zijn:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Al meer dan 30 jaar werkt IDA vanuit haar hoofdkwartier in Amsterdam. De omgeving van waaruit haar klanten werken veranderd steeds en IDA is genoodzaakt mee te veranderen om de ontwikkelingen bij te kunnen houden, wat uiteindelijk zal leiden in een betere, totaalservice naar de klanten. Hiervoor opende IDA haar eerste regionaal kantoor: IDA regionaal kantoor Nairobi gericht op Great Lakes en Kaap Hoorn in Afrika, zoals Eritrea, Ethiopië, Kenia, Malawi, Somalië, Sudan, Tanzania, Uganda en Zambia.
Zijn de goede praktijkvoorbeelden geïntegreerd in een breder bedrijfsstrategie? Ja/Nee?/Hoe?	<p>Ja. Zie hierboven en ook:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Door lokale mensen te trainen in de expertise van produceren en leveren van medicijnen ▪ Lokale industrie stimuleren of met hen samenwerken in ontwikkelingslanden zoals India en China
Zakelijke voordelen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zeer goede reputatie – feedback van klanten, aantal klanten ▪ Internationaal erkend
Belanghebbenden/bevoordeelde groepen door uitvoering van een goed MVO praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Patiënten in de ontwikkelingslanden ■ Lokale professionals ■ Lokale initiatieven (economisch) in ontwikkelingslanden
Voordelen voor de maatschappij en belanghebbenden:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Training en ondersteuning van lokale initiatieven in het produceren en distribueren van medicijnen ▪ Verkoop van medicijnen tegen lage prijzen ▪ Stimuleren van de lokale economieën

Met wie en hoe communiceert het bedrijf over haar activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WHO (World Health Organisation) ▪ Overheden, locale overheden en de Nederlandse overheid ▪ Medische leveranciers
Prijzen / Certificaten / Eerbewijzen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001:2000 ▪ GMP gecertificeerd ("Good Manufacturing Practice Regulations" is een standaard uitgegeven door de US food and Drug Administration)
Problemen ondervonden bij het implementeren van een goede praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De IDA stichting begon haar werk op een MVO verantwoorde manier. Het moeilijkst hierin is het vinden van de juiste partners die werken op een fair trade manier. Soms gebeurt het dat zij een partner vinden die niet de fair trade principes hanteert of die de onjuiste medicijnen tracht te verkopen, in die gevallen stopt IDA de samenwerking en vernietigd de materialen die van die partners afkomstig zijn
Bronnen voor verdere informatie:	-

3. Praktijk in Verantwoord Ondernemen - Omschrijving

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen komt tot uiting in drie belangrijke punten:

1. Zorg dragen voor eerlijke handel en productie
2. De producten controleren van leveranciers tot de klant
3. Lokale initiatieven stimuleren door het trainen van lokale deskundigen en ondersteunen van de ontwikkeling van de lokale industrie

De belangrijkste factoren in het proces zijn:

1. Permanente interne en externe kwaliteitscontrole
2. Werken met goede producten (maar wel met producten zonder patent om de kosten te drukken)
3. Lokale initiatieven stimuleren

Permanent internal and external quality control

IDA's kwaliteitsproces beslaat de hele keten, van productie van de ruwe materialen tot het leveren van de eindproducten aan de klant.

Om zeker te zijn aan de vereisten van GMP te voldoen, leveranciers en producenten zijn voorzichtig geselecteerd en worden regelmatig gecontroleerd door farmaceuten van IDA volgens de richtlijnen van WHO/GMP. Iedere potentiële producent heeft te werken volgens de recente GMP richtlijnen maar ook kunnen aantonen waar de grondstoffen vandaan komen, stabiliteitsonderzoeken en specificaties van de producten.

Werken met goede producten (maar wel met producten zonder patent om de kosten te drukken)

Essentiële medicijnen zijn bedoeld beschikbaar te zijn binnen het functioneren van gezondheidszorgsystemen, altijd en in voldoende aantallen, in juiste doseringen, een kwaliteitsgarantie en juiste informatie en tegen een prijs die een individu of een gemeenschap kan betalen

Het stimuleren van lokale initiatieven

Meer dan 30 jaar heeft de IDA stichting haar doel om toegankelijkheid van kwaliteitsmedicijnen te verbeteren hoog in het vaandel. In een steeds veranderende wereld worden een groeiend aantal specifieke soorten medicijnen geïntroduceerd. Specifieke kennis is noodzakelijk om te zorgen dat de medicijnen een maximaal aantal patiënten in zo'n kort mogelijke tijd en zo goedkoop mogelijk bereikt. Deze specifieke kennis of de nodige capaciteit moet verder ontwikkeld worden. IDA heeft hiervoor IDA Solutions in het leven geroepen om de kennis gelijk op te laten gaan met de ontwikkeling van medicijnen.

Een van de belangrijkste succesfactoren van het beleid van IDA is het in staat zijn farmaceutische management vaardigheden te leveren in het verbeteren van de capaciteit van lokale publieke gezondheidszorg initiatieven.

De klanten van ISA Solutions zijn onder ander medicijnen regulerende instanties, ministeries van gezondheidszorg, apotheken, internationale hulp organisaties, groothandelaren, en medicinale bedrijven die de missie van IDA Solutions willen steunen.

IDA foundation werkt vanaf de oprichting Vanuit een van de MVO velden – de maatschappij. Het is opgericht om medicijnen van een goede kwaliteit te ontvangen voor de derde wereld. Al groeiende de andere MVO velden werden een onderdeel van het stichtingsbeleid, bij voorbeeld met de ketenbenadering neemt IDA verantwoordelijkheid voor de manier van produceren van de goederen en waar het vandaan komt tot de aflevering bij de klanten. Fair trade staat hoog in het vaandel bij het management van IDA foundation.

4. Gebruik voor in de Training

A) Aanvullende relevante informatie et betrekking tot gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

ATTENTIE: De projectpartners zijn zich bewust dat een stichting geen bedrijf is in de zin van MKB. Echter gelet op de specifieke situatie van "stichtingen" in Nederland – georganiseerd en geleid als een bedrijf, maar niet winstgericht – en gelet op de waardevolle situatie in het voorbeeld, is besloten deze praktijkvoorbeeld op te nemen.

Omschrijving van een stichting

Ondanks IDA foundation in wettelijke termen georganiseerd is als een stichting, de doelen en werkwijze zijn vergelijkbaar met een MKB. Het enige verschil hierin is dat de winst, gemaakt door deze organisatie niet naar de "eigenaren" of aandeelhouders gaat maar gebruikt wordt voor nieuwe initiatieven binnen de doelstelling van de organisatie

IDA foundation is een echte 4de sector organisatie. In andere Europese landen zou het kunnen bestaan als een maatschappelijk bedrijf.

In Nederland zijn er duizenden stichtingen die dezelfde rechten en plichten hebben als een normale MKB (belastingen, wettelijke regelingen enz.)

Zaken doen met 3e wereld landen

Zaken doen met ontwikkelingslanden is niet eenvoudig en risicovol. In dit voorbeeld was het de hoofddoelstelling van de stichting en was het mogelijk hiermee te beginnen omdat het gebaseerd was op een filosofie om geen winst te maken. Een tweede pluspunt in dit voorbeeld is dat de 'betalingen' door de klanten gedaan werd door organisaties als WHO en het Rode Kruis.

De winst die door IDA foundation wordt gemaakt wordt gebruikt om de plaatselijke industrie en economie in ontwikkelingslanden te ontwikkelen.

Reguliere bedrijven kunnen ook zaken doen met 3de wereldlanden, zelfs als het bedrijf alleen op lokaal en nationaal niveau werkt. Zie hiervoor ook praktijkvoorbeeldnummer 6 – 'NaturaPura' met een directe relatie met de producenten in ontwikkelingslanden, of in praktijkvoorbeeld nummer 1 – 'Van Dorp Installaties' dat een bedrijfsstichting oprichtte om weeskinderen in Oeganda te helpen door weeshuizen, scholing en hulp bij het vinden bij werk te ondersteunen.

Hoe te starten met een stichting of maatschappelijk bedrijf in je eigen land:

Vergelijkbaar met een normaal bedrijf, een maatschappelijk bedrijf moet met een bedrijfsplan starten, een marktonderzoek en een beleidsplan. Afhankelijk van de plaatselijke situatie moet je een passend juridische vorm vinden die de doelstellingen van het maatschappelijk bedrijf garandeert. Gebruikelijk is als je een maatschappelijk bedrijf wilt starten als een stichting moet je verschillende voorschriften volgen. Bijvoorbeeld in Nederland moet je een bestuur samenstellen met tenminste 3 leden die verantwoordelijk zijn voor het leiden van de stichting. Kijk hiervoor naar de wetgeving in je land.

B) Pedagogische Suggesties met betrekking tot het gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties. (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

Dit voorbeeld kan gebruikt worden als een goed voorbeeld van een 'Maatschappelijk bedrijf'.

discussiepunten:

- 4^{de} sector organisaties
- controle op de productie door ketenbenadering
- Fair trade
- Toegang voor medicatie in ontwikkelingslanden
- Corporate maatschappelijke mogelijkheden