

### 1. Bedrijfs ID

Naam van het bedrijf:	<b>NaturaPura Ibérica, SA</b>
Sector:	Textiel
Core Business / Belangrijkste activiteiten:	Natuurlijk geverfde katoenen producten
Stad/Land:	Braga /Portugal
Opgericht in het jaar:	1999
Aantal vestigingen (2004):	1
Website:	<a href="http://www.naturapura.pt">www.naturapura.pt</a> (ook in het Engels)
Aantal medewerkers (2004):	Fulltime: 7; Parttime: 1; vrouwen: 7; Mannen: 1
Omzet in 2004 (€):	480.000 (voorspelling 2005: 800.000)

### 2. Praktijkvoorbeeld in verantwoord ondernemen – belangrijkste punten

MVO velden in goede ervaring:	<input type="checkbox"/> Bedrijfsethiek <input type="checkbox"/> Werkomgeving <input checked="" type="checkbox"/> Milieu <input checked="" type="checkbox"/> Ketenbenadering <input type="checkbox"/> Maatschappij
MVO onderwerp(en):	<input checked="" type="checkbox"/> Biodiversiteit <input checked="" type="checkbox"/> Duurzame productie <input checked="" type="checkbox"/> Veiligheid van de gebruiker
Belangrijkste redenen om verantwoord te ondernemen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Onderscheid op de markt</li> <li>▪ Positie van het merk: "de pure ecologische merkteken"</li> <li>▪ Vertrouwen van de klanten</li> </ul>
Enkele MVO voorbeelden die in het brede MVO veld herkend zijn:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ondersteuning van de VN en lokale overhedenbeleid om de traditionele cokeplantages te vervangen door biologische katoenplantages in de Andes regio en het Amazone gebied.</li> <li>▪ Biologische katoen producten Met een Europese eco-label</li> <li>▪ ondersteuning aan haar leveranciers door milieuvriendelijke productieprocessen te implementeren</li> </ul>
Zijn de goede praktijkvoorbeelden geïntegreerd in een breder bedrijfsstrategie? Ja/Nee?/Hoe?	Vanaf het begin is de bedrijfsstrategie gebaseerd op het opbouwen van een marktketen met klanten die milieugevoelig zijn en waarde hechten aan goede kwaliteit, comfort en hypoallergisch karakter van biologisch katoen.
Zakelijke voordelen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ diversiteit in producten</li> <li>▪ gericht op een groeiende ecologische markt</li> <li>▪ verbeteren van de loyaliteit van sociaal en milieu bewuste klanten</li> </ul>
Belanghebbenden/bevoordeelde groepen door uitvoering van een goed MVO praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zuid-Amerikaanse boeren</li> <li>▪ Klanten</li> <li>▪ Omgeving</li> </ul>
Voordelen voor de maatschappij en belanghebbenden:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Biodiversiteit van katoensoorten</li> <li>▪ Samenleving in het algemeen</li> </ul>
Met wie en hoe communiceert het bedrijf over haar activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Web site</li> <li>▪ Handelsbeurzen</li> <li>▪ Conferenties</li> <li>▪ Brochure en catalogi van het bedrijf</li> <li>▪ Verkoop en verpakking</li> <li>▪ Milieueducatie programma op de lokale scholen</li> </ul>
Prijzen / Certificaten / Eerbewijzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Europees Eco Label Certificaat (PT 16/01)</li> </ul>
Problemen ondervonden bij het	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complexiteit en tijdsduur van het certificeringproces (de eerste op dit</li> </ul>

implementeren van een goede praktijk:	<p>terrein in Portugal)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificatie en training van industriële partners/leveranciers</li> <li>▪ Afstemming met het productieproces</li> </ul>
Bronnen voor verdere informatie:	-

### 3. Praktijk in Verantwoord Ondernemen - Omschrijving

NaturaPura, "het pure ecologische merk", is een klein maar snel groeiend bedrijf met een bedrijfsstrategie gebaseerd op een hoge kwaliteit 100% natuurlijke producten, verkocht voor hogere prijzen in speciale winkels op enkele van de meest gewilde markten op de wereld. Het bedrijf groeit snel en ondersteund zowel sociale als milieu vraagstukken tegelijkertijd.

NaturaPura Ibérica, SA is een voortzetting van een traditionele Portugese middel groot textielbedrijf. Mr. Ressurreição, de oprichter, een textielingenieur en ondernemer, bezocht eind negentigerjaren de Andes en was verbaasd plantages te zien met natuurlijk gekleurd katoen. Zover hij wist hebben de groene en bruine katoen een erg lage waarde op de markt en was met ondergang bedreigd. Hij had gehoord van een lokaal programma, ondersteund door de VN, met als doel deze bedreigde soorten te redden, door het stimuleren van het vervangen van de traditionele coke plantages door biologisch katoen. Als textielingenieur Mr. Ressurreição was zich bewust van een uniek gebied van biologisch katoen – geproduceerd zonder pesticiden – en dacht over de productie van een nieuwe lijn van hoge kwaliteit, extra zachte en hyperallergische producten.

Het vraagt wat onderzoeksinspanningen, maar Mr. Ressurreição ziet het als een goede uitdaging en besluit een order te plaatsen voor de eerste experimenten.

Gedurende het proces dacht Mr. Ressurreição dat het handig zou zijn een nieuw merk te starten en begon te werken aan een beeldmerk sterk verbonden met de karakteristieken van het product en zo is NaturaPura geboren en werd in 1999 een onafhankelijk bedrijf.

Ondertussen werd hij bewust van het Europese Eco Label initiatief en besloot het teken aan te vragen dat hij na twee jaar inspanningen en door een moeilijk proces verkreeg omdat het de eerste textielindustrie was in Portugal.

De afstemming met het productieproces bleek lang en duur te zijn, maar eindigde uiteindelijk in een compleet nieuwe productlijn die in 2002 gelanceerd werd.

NaturaPura koopt de ruwe materialen direct van de producenten en verzekert dat het hele transformatieproces op een natuurlijke manier plaats vindt, zonder gebruik van pesticiden of kleuren. Verschillende kleuren zijn verkregen door het gebruik van een behoorlijke mix van natuurlijk gekleurd katoen en het hele proces moet nauwkeurig gecontroleerd worden.

Het was niet eenvoudig lokale producenten te vinden die bereid waren met dit soort materialen te werken en dus in het begin van NaturaPura moest ze helpen hun machinerie af te stemmen. Ze zijn er nu meer aan gewend maar er zijn nog steeds onderwerpen voor een periodieke audit om zeker van de zuiverheid van het eindproduct te zijn.

In contact met het NaturaPura team zie je hun passie voor het bedrijf. Ze weten dat zij voor een ander bedrijf werken en zijn blij hun ervaringen met de bezoekers te delen. Werk – privé leven balans wordt serieus genomen: de werktijden zijn flexibel, als het werk maar gedaan wordt.

De deuren van NaturaPura staan op veel manieren open voor de lokale bevolking:

- Het beschikbaar stellen van de trainingsruimte voor initiatieven, bijeenkomsten en trainingen van plaatselijke instituten
- het ondersteunen van milieuorganisaties en plaatselijke milieueducatie initiatieven
- Supporting environmental organizations and local environmental education initiatives.
- Het presenteren van hun praktijkvoorbeeld in diverse workshops en conferenties gericht op innovatie, duurzaamheid, MKB en milieu

### 4. Gebruik voor in de Training

#### A) Aanvullende relevante informatie et betrekking tot gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

De belangrijkste van een praktijkvoorbeeld als NaturaPura' ligt in het feit dat milieubewustzijn, gecombineerd met de nodige technische vaardigheden het ontstaan van een totaal nieuw bedrijfsconcept gegeven heeft. Het imago van het bedrijf is sterk gesteund door de Europese Eco Label herkenning, een sterk instrument om zich te onderscheiden.

Dit voorbeeld kan gebruikt worden als een MVO voorbeeld in zowel ketenbenadering als milieu, maar we adviseren de trainers het te gebruiken als een voorbeeld in bedrijfssynergie in beide velden.

#### B) Pedagogische Suggesties met betrekking tot het gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties. (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

##### 1) discussiepunten:

- Mogelijke woorden die geassocieerd kunnen worden met het merk NaturaPura
- Het belang van biodiversiteit in het behoud van de aarde
- Biologische agricultuur versus intensief gebruik van pesticiden
- De positieve impact op zowel lokale globale samenleving ingegeven door het vervangen van coke door katoen.
- Het belang van het bedrijf betrokken te zijn bij de plaatselijke milieueducatie

2) **Europees Eco Label:** bezoek de web site <http://www.eco-label.com/> en leg het concept aan de deelnemers uit. Je kunt ook gebruik maken van de definitie in de MVO Glossary van het project.

3) globalisering heeft tot een enorme crisis in de traditionele textielsector in Europa geleid. Veel buurtbedrijven ondervinden problemen of verdwijnen van de markt. NaturaPura investeerde veel in R&D, Eco label herkenning, opbouw van merk en corporate image. De groei in verkoopcijfers nadert de 100% voor het derde jaar op rij, maar het bedrijf bereikt nu het break even punt. Nodig de deelnemers uit hun commentaar te geven op **de waarde van het bedrijf en vergelijk het met een traditioneel textielonderneming.**

4) NaturaPura begon haar verkoop en boetiekjes, opende haar eerste exclusieve winkel in november 2004 en een tweede een jaar later. Het bedrijf is bereid het concept in franchise uit te geven. Discussier met de deelnemers de belangrijkste aspecten van een balans in **de relatie van een franchise verlener en haar franchise nemers.** (indien aanwezig maak gebruik van een franchise contract)