

## 1. Bedrijfs ID

Naam van het bedrijf:	<b>Zeiringer GmbH &amp; Co. KG</b>
Sector:	verwarmingsinstallaties en energiesystemen
Core Business / Belangrijkste activiteiten:	Installeren en behoud van verwarmingsinstallaties, baden en energiebehoeftigheden
Stad/Land:	Murau, Oostenrijk
Opgericht in het jaar:	1957
Aantal vestigingen (2004):	1 vestiging in Oostenrijk
Website:	<a href="http://www.zeiringer.net">www.zeiringer.net</a>
Aantal medewerkers (2004):	Fulltime 35, Parttime 5, vrouwen 8, Mannen 32
Omzet in 2004 (€):	3.000.000

## 2. Praktijkvoorbeeld in verantwoord ondernemen – belangrijkste punten

MVO velden in goede ervaring:	<input type="checkbox"/> Bedrijfsethiek <input type="checkbox"/> Werkomgeving <input checked="" type="checkbox"/> Milieu <input checked="" type="checkbox"/> Ketenbenadering <input type="checkbox"/> Maatschappij
MVO onderwerp(en):	<input checked="" type="checkbox"/> Milieuvriendelijke producten en verwarmingsystemen <input checked="" type="checkbox"/> Betrokkenheid bij het gevoelig maken van de lokale en regionale bevolking voor verwarming en milieu
Belangrijkste redenen om verantwoord te ondernemen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De waarden van het management en gezamenlijke filosofie</li> <li>▪ Veranderen tot milieuvriendelijke verwarming stimuleren</li> <li>▪ Toekomstige acceptatie van milieuvriendelijke verwarming en hergebruik. Het eigen gebouw is als voorbeeld ingericht</li> </ul>
Enkele MVO voorbeelden die in het brede MVO veld herkend zijn:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De medewerkers professioneel trainen bewust te worden van en voorbereiden op veranderingen op de markt van de private energiesector</li> <li>▪ Stimuleren en creëren van ecologisch bewustzijn in de regio</li> <li>▪ Klanten actief stimuleren om te vermijden oliegestookte centrale verwarming te installeren in nieuwe gebouwen</li> </ul>
Zijn de goede praktijkvoorbeelden geïntegreerd in een breder bedrijfsstrategie? Ja/Nee?/Hoe?	<p>Ja. De totale gezamenlijke strategie is veranderd in "Öko-Zeiringer", ecologische strategie. Het MVO benadering is direct gericht op de core business activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De medewerkers zijn opgeleid in Ecologische energiesystemen en producten</li> <li>▪ Er is prioriteit gegeven aan het implementeren van "Öko-Zeiringer" ecologische benadering in het eigen bedrijf, nog voor ze de markt opgingen</li> <li>▪ De volledige productie en verkoop activiteiten zijn gericht op de verandering van e filosofie in het bedrijf, zodat zij een deel zijn in behoud en ecologische energie oplossingen</li> </ul>
Zakelijke voordelen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Getrainde en gemotiveerd personeel dat zorg voor personeel dat bewust is dat zij zich op een unieke marktkennis hebben op hun vakgebied in de regio</li> <li>▪ Nieuwe klanten en marktsegmenten</li> <li>▪ Uitstekende reputatie als verantwoord deskundige</li> <li>▪ Groei in mediabereik</li> <li>▪ Behoud van het bedrijf – toekomstgerichte oplossingen terwijl de olieprijs op de markt hoog is</li> </ul>
Belanghebbenden/bevoordeelde groepen door uitvoering van een goed MVO praktijk:	<p>De belangrijkste bevoordeelden zijn <b>de planeet aarde</b> en de <b>klanten</b> maar als een zakelijke benadering geïntegreerd is zijn de andere bevoordeelden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lokale en regionale gemeenschappen betrokken bij ontwikkeling in</li> </ul>

	<p>behoud van het milieu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medewerkers, dor technische kennis te verwerven Dat meer en meer belangrijk wordt</li> </ul>
Voordelen voor de maatschappij en belanghebbenden:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kennisgerichte ondersteuning in toekomstig ecologische verwarming in de gemeenschap</li> <li>Vermindering van negatieve milieu invloeden</li> </ul>
Met wie en hoe communiceert het bedrijf over haar activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"> <li>De eigenaar van het familiebedrijf s begonnen met het rijden in een zone-energie auto (in een kleine plaats als Murau levert zo'n verkoopinstrument een intensieve discussie op in de gemeenschap)</li> <li>Persoonlijke betrokkenheid van de eigenaar van het bedrijf in het plaatselijke initiatief: "Energievision Murau" (visie op energie in Murau)</li> <li>Communicatie en informatie over ecologisch Verantwoorde energiesystemen gericht op klanten door de opgeleide medewerkers</li> <li>Persverklaringen en informatie op de web site van het bedrijf</li> <li>Deelname in prijzen wedstrijden</li> </ul>
Prijzen / Certificaten / Eerbewijzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>ÖGUT Umweltpreis 2002 (Nationale prijs in Oostenrijk met betrekking tot milieubewuste bedrijven)</li> </ul>
Problemen ondervonden bij het implementeren van een goede praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weerstand tegen veranderingen: medewerkers van Zeiringer zijn al jaren, en sommige van hen al tientallen jaren, gewend oliegestookte verwarmingsinstallaties te installeren. Het kostte enorme inspanningen de sceptische houding van de medewerkers te overwinnen et betrekking tot de kwaliteit en bruikbaarheid van alternatieve verwarmingssystemen</li> <li>Investering in scholing: medewerkers krijgen permanente training in alle aspecten van ecologisch verantwoorde energiesystemen en producten dat een dure investering is voor het bedrijf</li> <li>Communicatie met de klanten: de veranderingen in de bedrijfsstrategie en filosofie leverde bij klanten met een olie installatie veel verwarring. Het management van het bedrijf ervaart wat problemen in de communicatie met de klanten: het nieuwe "Öko-Zeiringer" beleid geen nieuwe olie verwarmingsinstallaties in nieuwe gebouwen te installeren werd niet begrepen door bestaande klanten, die bang waren dat het bedrijf niet langer de oude olie installaties zou onderhouden. Sommige klanten veranderden daarom naar een concurrent, maar het bedrijf was in staat dit verlies te compenseren dor nieuwe klanten te werven die deze benadering positief weten te waarderen</li> </ul>
Bronnen voor verdere informatie:	-

### 3. Praktijk in Verantwoord Ondernemen - Omschrijving

Zeiringer GmbH & Co. KG is een familiebedrijf sinds 1957 gevestigd in Murau, een afgelegen deel van Styria. De hoofdactiviteit is de installatie en onderhoud van verwarmingssystemen, baden en energie onderdelen. Op dit moment werken er 40 mensen in dit bedrijf.

Als in het begin van de negentiger jaren Ms. Zeiringer jr. het bedrijf van haar vader overnam besloot zij het bedrijf filosofisch volledig te transformeren naar een ecologisch verantwoord bedrijf. Het begin allemaal op een handelsbeurs waar zij een zonnen energie auto zag, ze was onder de indruk en kocht deze auto voor privé en zakelijk gebruik en startte direct eer te leren over alternatieve energie. Het resultaat hiervan was dat de hele stad over zonnen energie begon te praten.

Alle medewerkers werden opgeleid in ecologische energiesystemen en het bedrijf startte hun eigen energiesysteem te veranderen in een ecologisch verantwoorde. Ms. Zeiringer volgende stap was het veranderen van de verwarmingssystemen geïnstalleerd in haar bedrijf, gericht op volledige ecologische systemen en te stoppen met oliegestookte centrale verwarmingssystemen vanaf 2005.

Veel informatie door Ms. Zeiringer was nodig om het regionale bewustzijn over alternatieve centrale verwarmingssystemen te verhogen: een belangrijke stap was het veranderen van de opinie van haar eigen medewerkers. Veel van hen hadden hun hele leven alleen oliegestookte installaties geïnstalleerd, er was begrijpelijk de nodige scepsis.

Het bedrijf noemde zich nu "Eco Zeiringer" en de medewerkers zijn trots de experts van alternatieve energiesystemen in de regio te zijn. Het bedrijf heeft door deze ecologische benadering veel klanten gekregen.

Wanneer het bedrijf als een goed voorbeeld voor het MKB wordt herkend reageerde Ms. Zeiringer met de nodige scepsis. Ze weet niet hoe met de uitdrukking 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen' om te gaan: Ik wilde mijn bedrijf op een menselijke manier leiden".

### 4. Gebruik voor in de Training

#### A) Aanvullende relevante informatie et betrekking tot gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

Zeiringer is al bijna 50 jaar een familiebedrijf. De laatste 10 jaar wordt het geleid door Ms. Zeiringer jr. die het bedrijf omgebouwd heeft naar een volledig verantwoorde onderneming. Als Zeiringer energiesystemen installeert heeft deze directe invloed op het milieu.

Dit voorbeeld kan als zowel in milieu als op ketenbenadering gebruikt worden.

#### B) Pedagogische Suggesties met betrekking tot het gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties. (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

##### Discussiepunten:

- De gevraagde kennis en ervaring van het management en medewerkers met betrekking tot ecologische technieken /systemen / processen / producten moeten actueel zijn
- De rol van permanente training in een MKB
- Het belang van de speciale betekenis van communicatie wanneer de bedrijfsfilosofie en strategie veranderd (intern / medewerkers / externe communicatie / klanten)
- Mogelijke en nodige ondersteuning aan een MKB om een sterke MVO strategie op te bouwen
- Het effect op een familiebedrijf wanneer het overgenomen wordt door de volgende generatie
- Het terugverdienen van de investering door het leren van nieuwe milieuvriendelijke technieken