

## 1. Bedrijfs ID

Naam van het bedrijf:	<b>Borgini Jersey S.A.</b>
Sector:	Textiel
Core Business / Belangrijkste activiteiten:	Polyester draden voor technische sportkleding aanpassingen
Stad/Land:	Cassina Rizzardi / Como /Italy
Opgericht in het jaar:	1973
Aantal vestigingen (2004):	1
Website:	<a href="http://www.borgini.com">www.borgini.com</a>
Aantal medewerkers (2004):	Fulltime 65
Omzet in 2004 (€):	Niet besproken

## 2. Praktijkvoorbeeld in verantwoord ondernemen – belangrijkste punten

MVO velden in goede ervaring:	<input type="checkbox"/> Bedrijfsethiek <input checked="" type="checkbox"/> Werkomgeving <input type="checkbox"/> Milieu <input type="checkbox"/> Ketenbenadering <input type="checkbox"/> Maatschappij
MVO onderwerp(en):	<input checked="" type="checkbox"/> Betrokkenheid van het personeel <input checked="" type="checkbox"/> SA8000 certificatie
Belangrijkste redenen om verantwoord te ondernemen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Om zich als bedrijf te onderscheiden t.o.v. de concurrentie</li> <li>▪ Om marktleider te worden</li> <li>▪ Zorg voor de medewerkers</li> </ul>
Enkele MVO voorbeelden die in het brede MVO veld herkend zijn:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Het creëren van een veiliger en gezonder werk-omstandigheden</li> <li>▪ Het creëren van een betere communicatie in het bedrijf</li> <li>▪ Ondersteuning van buitenlandse medewerkers in het afwerken van administratieve formaliteiten, het vinden van een school voor de kinderen, huisvesting, werk voor hun partners enz</li> </ul>
Zijn de goede praktijkvoorbeelden geïntegreerd in een breder bedrijfsstrategie? Ja/Nee?/Hoe?	Nee.
Zakelijke voordelen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De garantie en het voordeel van een transparante betrokkenheid in relatie met de belanghebbenden</li> <li>▪ Een grotere geloofwaardigheid van het bedrijf op de markt, special op international niveau</li> <li>▪ Verhoging van de productiviteit</li> </ul>
Belanghebbenden/bevoordeelde groepen door uitvoering van een goed MVO praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medewerkers inclusief het management</li> <li>▪ klanten</li> <li>▪ Leveranciers</li> </ul>
Voordelen voor de maatschappij en belanghebbenden:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veiliger en gezonder werkomgeving</li> <li>▪ Eenvoudiger en betere communicatie tussen medewerkers</li> <li>▪ Eenvoudiger en betere communicatie tussen medewerkers en het management</li> </ul>
Met wie en hoe communiceert het bedrijf over haar activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pers</li> <li>▪ Televisie</li> <li>▪ Website</li> <li>▪ Verschillende bijeenkomsten</li> </ul>
Prijzen / Certificaten / Eerbewijzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ISO 9001:2000 (maart'04)</li> <li>▪ SA 8000 certificatie (september'04)</li> </ul>
Problemen ondervonden bij het	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laag opleidingsniveau van de medewerkers die in het project</li> </ul>

implementeren van een goede praktijk:	betrokken zijn
Bronnen voor verdere informatie:	-

### 3. Praktijk in Verantwoord Ondernemen - Omschrijving

Borgini Jersey was in november 1973 in Como opgericht, en is over de hele wereld bekend om haar textiel, van zijde tot polyester. Het bedrijf heeft altijd et imago gehad van pionier.

De omslag oor het bedrijf Borgini kwam aan het eind van de tachtiger jaren, toen polyester draden voor in technische sportkleding opkwam. Het bedrijf was dus in staat haar mode kennis om te zetten in technische kleding. Sinds het begin van de negentiger jaren werden nieuwe, meer productieve, machines geïnstalleerd: nu heeft het bedrijf 80 bijna nieuwe draaiende breimachines aan het werk. Borgini Jersey S.p.A. produceert nu technische textiel onderdelen.

Borgini had altijd al MVO initiatieven, special gericht op haar vele buitenlandse medewerkers zoals:

- administratieve ondersteuning;
- hulp bij het vinden van een onderkomen;
- hulp bij het vinden van een school voor de kinderen enz.

Altijd als pionier opgetreden, Borgini besloot toelichting te geven over haar beleid; de redenen waren:

- de traditie en geschiedenis van het bedrijf;
- de waarden van het bedrijf;
- het belang een gezamenlijk doel te delen.

Hiervoor besloot Borgini de SA 8000 certificatie aan te vragen.

Het krijgen van de SA 8000 certificatie (sept. '04) heeft voor het bedrijf een jaar geduurd waarin ze hadden te doen:

- een onderzoek naar het bedrijfsklimaat om een beter zicht te krijgen op de problemen en de perspectie die de medewerkers hebben over hun bedrijf;
- werknemersvertegenwoordigers benoemen en van het management om te onderhandelen over productiviteit, financiën, gezamenlijke belangen in het bedrijf en de wensen en interesses van de medewerkers;
- een betere integratie voor buitenlandse medewerkers garanderen, dat een groot deel van de medewerkers in het bedrijf vormt, implementeren van een aantal instrumenten en bedrijfshulpmiddelen;
- er voor zorgen de wettelijke vereisten met betrekking tot gezondheid en veiligheid op het werk aan te gaan;
- tegelijkertijd startte een bewustwordingsproces met betrekking tot normen en warden onder leveranciers, partners enz;
- startte met een nieuwe communicatiethema tegelijk met het promoten van de bedrijfsactiviteiten en producten, door een heldere en eerlijke informatie over de ethische betrokkenheid van het bedrijf;
- zette fondsen op om het programmaschema van de implementatieplannen te realiseren (zoals omschreven in de normenrichtlijnen).

Gedurende de we naar certificatie, de directe interne resultaten waren:

- het ontwikkelen van een betere en uitgebreide integratie tussen de verschillende afdelingen van het bedrijf;
- alle medewerkers de kans gegeven wederzijds informatie uit te wisselen en de problemen met betrekking tot het werk toe te lichten;
- een zekerheidsonderzoek dat er geen enkele vorm van discriminatie bestaat onder de medewerkers in het bedrijf;
- een zekerheidsonderzoek dat de risico's voor gezondheid en veiligheid tot een minimum is gereduceerd.

De externe voordelen die te behalen zijn:

- de garantie en duidelijkheid van een oprechte en transparante betrokkenheid in relatie met de belanghebbenden;
- een groter vertrouwen in het bedrijf op de markt, special op international niveau;
- een 'voorbeeld' functie in de textiel sector van het bedrijf in Italië.

### 4. Gebruik voor in de Training

#### A) Aanvullende relevante informatie et betrekking tot gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

Dit praktijkvoorbeeld kan gebruikt worden als een goed voorbeeld van MVO praktijk in de werkomgeving.

#### B) Pedagogische Suggesties met betrekking tot het gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties. (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

##### Discussiepunten:

- MVO als een kans om te concurreren
- Verschillen en overeenkomsten tussen MVO praktijk en betuttelen
- Betrekken van buitenlandse medewerkers
- De rol en het belang voor een bedrijf om door een onafhankelijk certificeringinstituut op een juiste werkwijze te worden getoetst (bijvoorbeeld ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000, enz)