

1. Bedrijfs ID

Naam van het bedrijf: **Fábricas Estrela da Beira - Indústria do Café, SA (FEB)**
 Sector: Voeding
 Core Business / Belangrijkste activiteiten: Koffiebranderij; restaurants en koffieshops
 Stad/Land: Coimbra /Portugal
 Oppericht in het jaar: 1944
 Aantal vestigingen (2004): 6
 Website: www.cafesfeb.com
 Aantal medewerkers (2004): Fulltime: 36; Part Time: 0; Vrouwen: 26 ; Mannen: 10
 Omzet in 2004 (€): 1.030.000

2. Praktijkvoorbeeld in verantwoord ondernemen – belangrijkste punten

MVO velden in goede ervaring:	<input type="checkbox"/> Bedrijfsethiek <input checked="" type="checkbox"/> Werkomgeving <input type="checkbox"/> Milieu <input type="checkbox"/> Ketenbenadering <input checked="" type="checkbox"/> Maatschappij
MVO onderwerp(en):	<input checked="" type="checkbox"/> Familievriendelijk bedrijf <input checked="" type="checkbox"/> Social inclusion <input checked="" type="checkbox"/> Maatschappelijk betrokken
Belangrijkste redenen om verantwoord te ondernemen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Management waarden ▪ Motivatie medewerkers ▪ Commerciële voordelen door een sterke band te hebben met de lokale gemeenschap
Enkele MVO voorbeelden die in het brede MVO veld herkend zijn:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Een permanent beroepsopleidingsplan en initiatieven ▪ Medische diensten voor de medewerker en hun familie ▪ Geen discriminatie t.a.v. buitenlandse medewerkers ▪ Afspraken met de plaatselijke universiteiten en het CECO trainingcentrum ▪ Samenwerking met het plaatselijke arbeidsbureau: geregeld stageplaatsen aan bieden aan ex drugsverslaafden. ▪ Gerichte verkoop campagne om een huis voor de armen in Coimbra te ondersteunen ▪ Inkoop van duurere koffie van een duurzaam productie project in Equator ▪ Overeenkomsten met recyclingbedrijven ▪ Mobiliseren van traditionele handelsverenigingen om culturele activiteiten uit te voeren ▪ Verschillende sociale doelen en instituten sponsoren
Zijn de goede praktijkvoorbeelden geïntegreerd in een breder bedrijfsstrategie? Ja/Nee?/Hoe?	<p>Ja.</p> <p>Het top management gelooft dat toewijding in het team de basis is voor het succes van het bedrijf en dit kan alleen bereikt worden door het personeel goed te behandelen.</p> <p>Maatschappelijke betrokkenheidsinitiatieven hebben FEB een concurrentievoorsprong gegeven op de lokale en regionale markt.</p>
Zakelijke voordelen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemotiveerde medewerkers ▪ Laag verloop onder het personeel ▪ Reputatie van het bedrijf ▪ Goed imago op de plaatselijke markt ▪ Goed zichtbaar in de regionale kranten

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbetering van de loyaliteit van de sociaal en milieubewust bewogen mensen ▪ Increased loyalty of social and environmentally driven customers
Belanghebbenden/bevoordeelde groepen door uitvoering van een goed MVO praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medewerkers en hun gezinnen ▪ Buitenlandse medewerkers ▪ Lokale gemeenschap ▪ Kleine koffieproducenten in Equator
Voordelen voor de maatschappij en belanghebbenden:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Met succes reïntegratie op de arbeidsmarkt van ex drugsverslaafden ▪ Werkgelegenheid voor jongeren
Met wie en hoe communiceert het bedrijf over haar activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Met de lokale en regionale gemeenschap, voornamelijk door het uitvoeren en sponsoren van verschillende sportieve en culturele activiteiten ▪ Met de distributie netwerk (koffieshops en restaurants, kruideniers en supermarkten), direct door het verkoopteam ▪ Met de lokale werkgelegenheid instanties en training centra, door het aanbieden van stage plaatsen ▪ Naar iedereen door de web site van het bedrijf ▪ Door de verpakkingen en verkooptechnieken in doelgerichte verkoop campagnes ▪ Mond op mond reclame door het personeel van het bedrijf
Prijzen / Certificaten / Eerbewijzen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PME Prestige (1996) ▪ Familievriendelijk bedrijf (1998)
Problemen ondervonden bij het implementeren van een goede praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De reïntegratie van ex verslaafden vraagt veel en is niet altijd met succes
Bronnen voor verdere informatie:	-

3. Praktijk in Verantwoord Ondernemen - Omschrijving

FEB kent een vriendelijke werksfeer. Met als resultaat dat de mensen hulpvaardig zijn, het verloop is erg laag en de motivatie is hoog. Het management staat open om de medewerkers te helpen, wanneer dat nodig is, en weten dat zij op hen kunnen rekenen als ze een extra inspanning vragen.

Het bedrijf heeft een langdurige relatie et de lokale arbeidsvoorziening en met het trainingscentrum van CECO, waardoor veel jonge mensen hun eerste werkervaring kunnen opdoen. Enkelen van hen zijn uitstekende vaklui geworden en spelen een belangrijke rol in het succes van het bedrijf.

Sinds 1999 heeft FEB gemiddeld een ex drugs verslaafde per jaar, bidet ze werk aan En help ze te reïntegreren in de maatschappij. In de meeste gevallen zijn ze succesvol geweest.

Sinds kort help FEB 6 buitenlandse medewerkers om hun status te legaliseren.

FEB is een regionaal bedrijf dat op de concurrerende markt, dat gedomineerd wordt door grote bedrijven als Neslé, die enorme marketing budgetten hebben. Om te zorgen te kunnen overleven moet FEB creatief zijn. De bedrijfscultuur in betrokken zijn op de lokale gemeenschap ontstond tientallen jaren geleden, als een gevolg van management overtuiging. Maar deze cultuur levert een belangrijk zakelijk voordeel. Dank zij haar bedrijfscultuur is FEB in staat voorkeur te krijgen bij enkele lokale en regionale klanten die duidelijk betere aanbiedingen van grotere bedrijven hebben afgewezen. Met als resultaat dat het aandeel van FEB op de lokale markt gestaag groeit en nu 5% is.

4. Gebruik voor in de Training

A) Aanvullende relevante informatie et betrekking tot gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

Dit praktijkvoorbeeld kan als een voorbeeld van een goede MVO praktijk worden gebruikt zowel in Werkomgeving als in Samenleving.

B) Pedagogische Suggesties met betrekking tot het gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties. (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

FEB is een familiebedrijf waar de ethische waarden van de eigenaren bijgedragen hebben aan het voortbestaan van het bedrijf en behoud ervan voor meer dan zestig jaar.

WERKOMGEVING

Discussiepunten:

- De rol van permanente training in een MKB
- Het belang van een vriendelijke benadering van het personeel
- Evenwicht in wonen en werken
- De voordelen van een lag verloop onder het personeel
- Discriminatie / uitbuiting van buitenlandse medewerkers en etnische minderheden

Maatschappij

Discussiepunten:

- Werkgelegenheid voor jongeren
- He belang van reïntegratie van ex verslaafden op de arbeidsmarkt.
- Uitvoeren van culturele en sociale initiatieven
- Goede banden opbouwen met de lokale overheid / instituten