

1. Bedrijfs ID

Naam van het bedrijf:	TiConUno Ltd.
Sector:	Informatie technologie
Core Business / Belangrijkste activiteiten:	Web agentschap
Stad/Land:	Milaan/Italië
Opgericht in het jaar:	1993
Aantal vestigingen (2004):	1
Website:	www.ticonuno.it www.muvido.it
Aantal medewerkers (2004):	Fulltime 10 Parttime 0; Mannen 7 Vrouwen 3
Omzet in 2004 (€):	450 000

2. Praktijkvoorbeeld in verantwoord ondernemen – belangrijkste punten

MVO velden in goede ervaring:	<input type="checkbox"/> Bedrijfsethiek <input type="checkbox"/> Werkomgeving <input type="checkbox"/> Milieu <input type="checkbox"/> Ketenbenadering <input checked="" type="checkbox"/> Maatschappij
MVO onderwerp(en):	<input checked="" type="checkbox"/> Maatschappelijk betrokkenheid
Belangrijkste redenen om verantwoord te ondernemen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Om als bedrijf zich te onderscheiden van de concurrentie
Enkele MVO voorbeelden die in het brede MVO veld herkend zijn:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Behoud van een patronaat dat verloren had kunnen zijn ▪ Creëren en verspreiden van een collectief geheugen ▪ Individualisering van een actieve rol van museumbezoekers ▪ Internet verspreiding
Zijn de goede praktijkvoorbeelden geïntegreerd in een breder bedrijfsstrategie? Ja/Nee?/Hoe?	Nee.
Zakelijke voordelen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Goed zichtbaar en een goed imago op een sterk concurrerende markt ▪ Potentieel nieuwe klanten (verwachtingen)
Belanghebbenden/bevoordeelde groepen door uitvoering van een goed MVO praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maatschappij in het algemeen
Voordelen voor de maatschappij en belanghebbenden:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservering van een patronaat dat anders verloren zou zijn ▪ Creëren en verspreiding van een collectief geheugen ▪ Individualisering van een actieve rol van museumbezoekers ▪ Internet verspreiding
Met wie en hoe communiceert het bedrijf over haar activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radio: Radio Popolare Milano ▪ Kranten ▪ Televisie ▪ Website ▪ Italiaans Instituten voor Cultuur
Prijzen / Certificaten / Eerbewijzen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermeld bij UNESCO in de "Millennium Guide to Culture Resources on the Web": een CD toegevoegd bij het "Wereld Cultureel Rapport 2000" dat websites van over de hele wereld signaleert als een voorbeeld van een virtueel museum gericht op het behoud en waardering op het cultureel erfgoed ▪ Vermeld in de "Beste Italiaanse Website over de Italiaanse geschiedenis" van de "World Wide Web Virtual Library"
Problemen ondervonden bij het implementeren van een goede praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De jaarlijkse kosten van het project
Bronnen voor verdere informatie:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Project Web site: www.muvido.it

3. Praktijk in Verantwoord Ondernemen - Omschrijving

TiConUno s.r.l. is in 1993 in Milaan opgericht met als doel schrijfdiensten in de culturele sector te leveren. Omdat het een van haar nauwste banden heeft met de wetenschappelijke en universiteitswereld, speelt het een belangrijke rol in verbreding van het gebruik van Internet in Italië, het organiseren van bijeenkomsten en andere evenementen.

In 2000 werd een van de twee partners gepassioneerd van fotografie en radio. Samen met "Radio Popolare di Milano" lanceerde hij het idee Muvi: "Gezamenlijk geheugen van de Regio Lombardije in een Virtueel Museum". Het idee was een museum te creëren met een uitgebreide fotografische erfenis verloren in familie archieven.

Het Muvi project, een combinatie tussen een website en een radio uitzending, nodigt Internet gebruikers en radio luisteraars uit actief deel te nemen in het virtuele museum met foto's, verhalen, herinneringen.

Op deze manier draagt Muvi bij aan het concept maatschappelijk verantwoord Ondernemen met het middel dat cultuur waardeert en conserveert culturele, historische en lokale identiteiten. De grootste eigenaardigheid van het project is dat het virtuele museum een unieke en echte kans biedt om een dergelijk fotografisch materiaal verzamelt: de plaatjes, vaak met een kleine betekenis, zijn niet geschikt om aan de muur te hangen. Muvi bevat meer dan 7.000 foto's en wordt bezocht door veel Italianen en buitenlanders.

Elke week tijdens de uitzending van "Radio Popolare" worden er verhalen verteld, commentaar gegeven en bijdragen bij de foto's.

Radio luisteraars en bezoekers van de web site dragen veel bij aan het verzamelen van foto's: de originelen blijven bij de eigenaar en de digitale foto wordt geplaatst op de web site waar elk persoonlijk verhaal leidt tot een breder verband tot kennis over de politieke, economische en sociaal culturele geschiedenis van Lombardije. Een brede selectie is gewijd aan immigratie en emigratie thema's.

De doelstellingen van Muvi zijn als volgt samen te vatten:

- Behoud van een erfgoed wat verloren dreigt te gaan
- Creëren en verspreiden van een gemeenschappelijk geheugen
- Het persoonlijk maken van een actieve rol van de museum gebruikers.

Muvi is geplaatst op de "Millenium Guide to Culture Resources on the Web": een CD is toegevoegd aan de "World Culture Report 2000", waarin informatie gegeven wordt over world web sites als een voorbeeld van virtuele musea gewijd aan conservatie en waarden van het culturele erfgoed.

Daarnaast is het ook genoemd in "de beste Italiaanse web sites over de historie van Italië" van "World Wide Web Virtual Library".

Muvi heft ook nog een andere functie: aangesloten bij een grote groep media zoals radio en een nieuw medium als Internet, draag het bij tot IT onderricht van mensen die anders uitgesloten waren. Ouderen en werkelozen worden gemotiveerd computers te gebruiken door Muvi. Het komt vaak voor dat hele families in het project betrokken zijn: de jongeren zorgen voor het scannen van de foto's en het versturen van het virtuele museum en de oudere leden zorgen voor het vinden van de foto's, ze dateren en het schrijven van de verhalen.

De laatste 5 jaar TiConUno heeft ongeveer 10% van haar jaaromzet besteed aan Muvi.

Ofschoon het project aan TiConUno geen zichtbaar economische voordeel heeft gegeven, zorgt Muvi ervoor dat het bedrijf zichtbaar is met een goed imago op een zeer concurrerende markt.

4. Gebruik voor in de Training

A) Aanvullende relevante informatie et betrekking tot gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

Dit voorbeeld is te gebruiken als een voorbeeld van een goede praktijk in de module Maatschappij.

B) Pedagogische Suggesties met betrekking tot het gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties. (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

discussiepunten:

- Betrokkenheid bij MVO en een persoonlijke passie / hobby van de betrokkenen
- De mogelijkheid om bedrijfskennis ten dienste te stellen van de samenleving (in plaats van MVO activiteiten te ontwikkelen die afwijken van de core business van het bedrijf)