

1. Bedrijfs ID

Naam van het bedrijf:	Csepel Opleiding en Diensten (Adu Opleidingscentrum)
Sector:	Dienstensector
Core Business / Belangrijkste activiteiten:	Opleidingen / Volwassen educatie
Stad/Land:	Boedapest / Hongarije
Opgericht in het jaar:	1991
Aantal vestigingen (2004):	1 hoofdvestiging (Boedapest-Csepel), 2 Regionale kantoren (Dunaújváros, Karcag), 5 vestigingen (Szolnok, Jászberény, Pécs, Kaposvár, Békéscsaba)
Website:	www.adu-csepel.hu
Aantal medewerkers (2004):	Fulltime: 109, Parttime: - ; Vrouwen: 77, Mannen: 32
Omzet in 2004 (€):	1.600.000

2. Praktijkvoorbeeld in verantwoord ondernemen – belangrijkste punten

MVO velden in goede ervaring:	<input type="checkbox"/> Bedrijfsethiek <input type="checkbox"/> Werkomgeving <input type="checkbox"/> Milieu <input checked="" type="checkbox"/> Ketenbenadering <input checked="" type="checkbox"/> Maatschappij
MVO onderwerp(en):	<input checked="" type="checkbox"/> Antwoord geven aan de vraag van de arbeidsmarkt – integratie van werkzoekenden <input checked="" type="checkbox"/> Het verbeteren van de infrastructuur van opleidingen en beroepsopleidingen zodat het toegankelijk is voor iedere leeftijdsgroep – verbreding van levenslang leren <input checked="" type="checkbox"/> Ondersteunen van de lokale bevolking
Belangrijkste redenen om verantwoord te ondernemen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reageren op de werkelijke vraag van de arbeidsmarkt – ADU wil een trainingscentrum zijn dat experts opleidt volgens wat gevraagd wordt door de markt ▪ Bewonderd wordt door haar studenten als een rolmodel hoe een permanente ontwikkeling en succes op de markt bereikt kan worden door een milieu en maatschappelijk verantwoord gedrag ▪ Een goede reputatie vestigen bij de plaatselijke gemeenschap
Enkele MVO voorbeelden die in het brede MVO veld herkend zijn:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ondersteuning van de lokale gemeenschap – werkgelegenheid scheppen voor de plaatselijke bevolking ▪ Samenwerking met non-profit organisaties (plaatselijke overhead, stichtingen) in het organiseren van beroepsopleidingen voor gehandicapten en die leven in een sociaal zwakke situatie ▪ In verschillende steden gestart met E-Hongarije punten – ADU biedt voor de bewoners vrij toegang tot Internet
Zijn de goede praktijkvoorbeelden geïntegreerd in een breder bedrijfsstrategie? Ja/Nee?/Hoe?	Nee.
Zakelijke voordelen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Goede reputatie ▪ Groeiend vertrouwen ▪ Klanttevredenheid en trouw ▪ Een goede relatie opbouwen met de lokale bevolking
Belanghebbenden/bevoordeelde groepen door uitvoering van een goed MVO praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Achtergestelde groepen (niet opgeleiden, gehandicapten, enz) ▪ Lokale gemeenschappen
Voordelen voor de maatschappij en belanghebbenden:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werkmogelijkheden voor ongeschoolden en gehandicapten ▪ Vermindering van overheidskosten ▪ Lokale en regionale ontwikkeling

Met wie en hoe communiceert het bedrijf over haar activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nieuwsbrief "Hir-Adu", wordt twee keer per jaar uitgegeven. Het geeft actuele informatie over trainingsmogelijkheden ▪ Web site ▪ Deelname aan lokale en internationale conferenties, tentoonstellingen en andere evenementen. (beroepskeuze)
Prijzen / Certificaten / Eerbewijzen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2004 - Voor de Csepel Prijs (bijdrage aan de plaatselijke gemeenschap en het verbeteren van de plaatselijke mogelijkheden) ▪ 2002 - ISO 9001: 2000 Certificering voor Kwaliteitsmanagement Systeem ▪ 2001 - Voor de hoofdstedelijke Economische Prijs(voor de hoge kwaliteit opleidingen) ▪ 1999 - ISO 9001:1996 Certificering voor Kwaliteitsmanagement Systeem ▪ Arany Katedra Prijs – Ministeriële Waardering voor Opleidingen ▪ Beroepsopleiding Prijs – Waardering van de Hongaarse Gemeenschap voor Beroepsopleiding
Problemen ondervonden bij het implementeren van een goede praktijk:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In Hongarije hebben deze activiteiten nog geen tradities ▪ Soms is het moeilijk mogelijkheden te vinden binnen de structuur van de gemeenschap
Bronnen voor verdere informatie:	-

3. Praktijk in Verantwoord Ondernemen - Omschrijving

Vanaf 1991, is ADU Opleidingscentrum een van de meest uitgelezen privé instituten in Hongarije.

In het kader van volwassen educatie, worden overheidserkende cursussen aangeboden op het terrein van financiën, economie, handel enz. het bedrijf organiseert 150 verschillende beroepsopleidingen en heeft een accreditatie voor 78 beroepen. Het belangrijkste principe van het bedrijf is levenslang leren uit dragen in Hongarije met praktijk georiënteerde en geïntegreerde beroepsopleiding

Het bedrijf kent 2 hoofd activiteiten.

De eerste is de opleidingsactiviteiten. ADU heft een technische hogeschool en scholen voor beroepsopleidingen en voert vakonderwijs uit om ondernemers te trainen in verschillende regio's in Hongarije. (opleidingsactiviteiten beslaat 38% van de trainingsafdeling)

De tweede activiteit is volwassen educatie. (Volwassen educatie activiteiten beslaat 62% van de trainingsafdeling)

Aanvullend op de cursussen georganiseerd voor werkzoekenden stellen zij de vragen van bedrijven en individuen tevreden. Aan bedrijven wordt competentie gerichte opleiding aangeboden en speciale cursussen worden werkzoekenden aangeboden.

In basis betekent dit de volgende activiteiten:

- Het trainen van vaardigheden voor werkrachten volgend op de veranderingen in de economie (dit betekend trainen en bijscholing voor werkzoekenden wat gefinancierd wordt door Arbeidsbureaus en voor medewerkers wordt dit gefinancierd door hun eigen bedrijf).
- Ongekwalificeerde medewerkers helpen hun eerste kwalificatie te behalen.
- Het ontwikkelen en verbeteren van taal en computer vaardigheden.
- Het opzetten en verbeteren van een opleiding en training structuur dat voor iedereen toegankelijk is (ADU staat voor een kennismaatschappij op nationaal niveau).

Financiering van de opleidingen en de structuur:

De plaatselijke banencentra geven financiële ondersteuning voor de werkzoekenden. Zij die de opleidingskosten zelf betalen kunnen hun werkgevers om financiële steun vragen

59 % van de cursussen worden betaald door de overhead of banencentra – Genormeerde financiële overheidssteuning, belastingvoordelen, vooropleidingen, ondersteun opleidingskosten voor geregistreeerde werklozen en gehandicapten.

41% van de cursussen worden gefinancierd door de deelnemers.

De belangrijkste doelen van ADU zijn:

- Opleidingen harmoniseren met volwassen educatie.
- Beroepsopleiding moet toegankelijk zijn voor alle leeftijden – de trainingen van ADU gefinancierd zowel door de overheid als de deelnemers zijn toegankelijk voor alle leeftijdsgroepen en verzekeren levenslange trainingsmogelijkheden voor iedereen (de leeftijdslijst van studenten laat zien dat 45% van de studenten tussen de 30-50 jaar oud zijn).
- Antwoord geven aan de vraag van de arbeidsmarkt – het trainen en herplaatsen van gewenste expertise waar de arbeidsmarkt om vraagt, omdat de belangrijkste taak van volwassen educatie een antwoord geven op de vragen van de arbeidsmarkt is. Dus werkt ADU samen met verschillende arbeidsorganisaties.
- Praktijk georiënteerde trainingen: ADU richt praktijkgerichte trainingscentra op en organiseert hun trainingen hun trainingen in bedrijven. Het resultaat is marktgerichte kennis.
- Het ondersteunen van de plaatselijke bevolking: werkgelegenheid creëren voor de lokale gemeenschap in samenwerking met plaatselijke non-profit organisaties (Lokale overheden, stichtingen), het organiseren van beroepsopleidingen voor gehandicapten en achtergesteld groepen door in verschillende steden E-Hongarije punten op te richten - Dit betekent dat ADU vrij toegang tot Internet biedt aan de inwoners.
- Training voor medewerkers: ADU vindt bedrijfstraining belangrijk omdat dit een instrument voor het bedrijf kan zijn om meer succes te hebben. 30% van medewerkers zijn betrokken bij permanente training en het bedrijf garandeert deelname aan 2 beroepsgerichte conferenties. (een andere voorziening voor de medewerkers is een financiële bijdrage voor de kinderen van de medewerkers).

ADU heeft een consortium opgericht (genaamd e-FOK) met 13 geaccrediteerde opleidingscentra om volwassen educatie in Hongarije uit te breiden. ADU werkt samen met technische scholen, beroepsopleidingen, praktijkgerichte trainingscentra, universiteiten, hogescholen, trainingsbedrijven, arbeidsbureaus (reïntegratie bedrijven en uitzendbureaus). Het programma van het e-FOK consortium bestaat uit:

- Het vestigen van een dynamische opzet om een uniform klantendienst systeem te creëren.
- Het uitvoeren van een gezamenlijk programma en syllabussysteem.
- Het uitvoeren van een examineringsysteem in overeenstemming met het centrale informatiesysteem van het nationaal instituut voor beroepsopleiding.
- Het uitvoeren van een uniform opleidingsinformatiesysteem om een uniform opleiding organisatiesysteem te creëren.
- Het uitvoeren van een nieuwe volwassen educatie kwaliteitsmanagement systeem gebaseerd op de wet op volwassen educatie.

4. Gebruik voor in de Training

A) Aanvullende relevante informatie et betrekking tot gebruik van dit praktijkvoorbeeld in training situaties (relevantie criteria: breed veld MVO goede voorbeelden)

Dit voorbeeld kan als een goedpraktijk gebruikt worden in de trainingen Ketenbenadering en Maatschappij.

B) Pedagogical Suggestions concerning the Exploitation of this Study Case in Training Situations (relevance criteria: broad area(s) of CSR good practices)

KETENBENADERING

discussiepunten:

- Een goede kwaliteit in opleidingsdiensten

MAATSCHAPPIJ

discussiepunten:

- Hoe kunnen we de tevredenheid in de samenleving verbeteren
- Het belang van deelname in de samenleving
- Werkmogelijkheden voor werkloze gehandicapten