

Titolo: Giornata di formazione delle squadre

Il volontariato aziendale è una strategia che permette di raggiungere gli obiettivi riguardanti la RSI senza spendere soldi, ma investendo tempo, impegno e competenze. Nelle partnership locali dei settori privato, pubblico e di volontariato il Volontariato Aziendale può coinvolgere l'intero staff di un'azienda, attraverso attività che durano per un certo periodo di tempo oppure attività di una sola giornata, la "giornata di formazione delle squadre".

In tal modo dipendenti e proprietari di un'azienda possono usare ed ampliare le proprie competenze in ambiti totalmente nuovi, e aiutare la comunità riguardo a questioni ambientali, sociali ed economiche. Una "giornata di formazione delle squadre" può avere un effetto a catena, stimolando la formazione di partnerships strategiche fra comunità e settore aziendale. Nel caso un'azienda abbia già formulato la propria strategia RSI in determinate aree, una "giornata di formazione delle squadre" può essere molto utile ai dipendenti di questa azienda che potranno dare il loro personale contributo alla strategia aziendale.

Chiedete ai partecipanti di scrivere (in 10 minuti) quali abilità, competenze e attività A) i rappresentanti delle aziende possono fornire al settore pubblico e di volontariato e B) quali competenze, abilità e attività guadagnano i rappresentanti del settore pubblico e volontario, all'interno delle loro organizzazioni. I partecipanti dovranno poi presentare in 3 minuti la loro idea riguardo alla "giornata di formazione squadre", includendo una spiegazione sulla situazione win-win da entrambi i lati del progetto. Lasciate un breve spazio per commenti, domande e risposte al termine di ogni presentazione.

Una azienda del settore IT o consulenza potrebbe organizzare, ad esempio, una "giornata di formazione squadre" in occasione di una iniziativa ONP per essere d'aiuto con le proprie competenze professionali. Questo potrebbe accadere anche nell'ambito di un progetto a lungo termine, un cosiddetto progetto "pro bono", in cui consulenti mettono le proprie competenze professionali a disposizione di organizzazioni, gratuitamente. Vi sono partnership locali strategiche di successo, in cui i dipendenti aiutano individualmente i giovani a migliorare le proprie competenze in materia di comunicazione, economia e finanza, ed anche ad aumentare la propria fiducia in sé. I volontari aziendali che forniscono aiuto individualmente sono impegnati nei cosiddetti "progetti mentore".