

Titolo: Storie di RSI

L'arte del "raccontare storie" è una delle più antiche. Può essere utilizzata come forma di arte e intrattenimento o come strumento di veicolazione di informazioni professionali. In effetti, molte delle più note aziende, e molti prodotti, sono divenuti famosi grazie alla loro "storia". Per raccontare una storia ad un pubblico occorrono parole e concetti semplici. L'attività formativa "Storie di RSI" può essere utilizzata nell'ambito del modulo "Comunità" in questo modo:

Fate raccontare a ciascun partecipante la propria storia riguardo alla città in cui la sua azienda ha sede. C'è qualcosa di speciale da raccontare sulla storia e l'evoluzione della città? Vi sono attività o tradizioni regionali interessanti? Cosa è successo di particolare in questa città?

Chiedete ai partecipanti di inserire loro stessi o la loro azienda nella storia. In che modo chi racconta la storia è legato alla comunità locale? In quali aree trae vantaggio dalla comunità e che cosa offre in cambio?

Affinché chi racconta possa concentrare la propria presentazione in pochi ma comprensibili contenuti, assicuratevi che per ogni storia si impieghino massimo 3 minuti.

Chiedete ad ogni partecipante di menzionare, secondo la propria opinione, un punto forte, un punto debole, una opportunità e una minaccia, in termini di RSI, riguardo ad ogni storia.

"Storie di RSI", all'inizio della sezione "Comunità", dovrebbe aiutare i partecipanti ad avvicinarsi facilmente a tutti gli aspetti relativi all'impegno verso la comunità. Inoltre dovrebbe servire come riflessione sulle competenze e abilità sociali di chi racconta la storia e/o della sua azienda. (Poiché viene svolta da tutti i partecipanti, questa attività può far emergere molti modi di agire e molte idee diverse volte ad una sensibilizzazione in termini di RSI).