

### Title: Rapporti con i fornitori – Oltre il limite<sup>1</sup> (20 minuti)

Rita è la responsabile dell'ufficio acquisti di un noto grande magazzino, e si occupa di acquistare apparecchiature tecniche. Durante il suo tirocinio iniziale le sono state insegnate le norme aziendali riguardo all'accettazione di offerte da parte di fornitori.

Rita ha conservato l'idea generale che le fosse permesso fare amicizia con il rappresentante di un fornitore a patto di non ricevere da esso regali consistenti, che possano compromettere la sua indipendenza.

- a) Dopo 2 mesi di lavoro, Rita instaura un buon rapporto professionale con Diana, direttore commerciale di una importante azienda di apparecchiature.
- b) Diana ha invitato Rita a un pranzo d'affari, durante il quale si sono scambiate informazioni preziose per entrambe.
- c) Qualche mese dopo sono ormai buone amiche. Diana chiama Rita e le chiede se vuole accompagnarla ad un concerto di Madonna. All'ultimo minuto Diana si scusa dicendo che non ce potrà più esserci. Recapita comunque una busta presso l'ufficio di Rita, contenente i 2 biglietti, uno per lei e uno per il suo fidanzato.
- d) Nel periodo natalizio Rita riceve una telefonata da Diana, la quale le chiede il suo indirizzo di casa. Rita le dice che le norme aziendali le proibiscono di ricevere regali a casa. Diana però insiste, dicendo che non c'è problema, perché si tratta di un regalo personale modesto, non professionale. Rita accetta.
- e) Continuano a vedersi regolarmente e un giorno, la primavera seguente, Diana invita Rita a parlare all'evento annuale dell'associazione di produttori di apparecchiature. Il suo intervento verterà sugli aspetti che un dettagliante apprezza maggiormente nei rapporti con un fornitore di attrezzature tecniche. Rita prepara l'intervento con molta cura e al termine di tutto scopre con molto piacere che a lei è riservato un assegno di € 500.
- f) Il giorno del suo compleanno, Rita riceve un costoso regalo a casa, assieme ad un biglietto firmato da Diana con i complimenti da parte dell'azienda. Sa che non dovrebbe ma, poiché è molto bello, decide di tenerlo.
- g) D'estate Rita passa 2 giorni ad aiutare Diana nella preparazione di una campagna di "rientro a scuola" che avevano deciso entrambe di lanciare. Qualche settimana dopo, riceve una busta dall'azienda di apparecchiature, contenente una nota di apprezzamento sull'impegno dimostrato da Rita, e un assegno di € 1.000 intestato a lei, una ricompensa per il tempo da lei dedicato. La campagna è stata un successo e tutti sono contenti...

1. In quale momento Rita ha oltrepassato il limite?
2. Cosa dovrebbe fare adesso?
3. Immaginate di essere il suo capo. Rita vi spiega la situazione, come reagite?
4. Cosa succederebbe se voi lo scopriste da altre fonti?

---

<sup>1</sup> Adattato da Madden, C, in Smith, N. and Quelch, J., *Ethics in Marketing*, 1992.