

Titolo: Norme e Valori su cui si basano

APERTURA: Incoraggiate tutti i partecipanti del gruppo a formulare in una frase ciò che giustifica l'esistenza delle loro PMI. (organizzazione responsabile).

Ora chiedete ai partecipanti di redigere 5 – 8 norme tra le più comuni e importanti nell'attività quotidiana delle PMI o organizzazioni. Ogni norma deve essere scritta in forma di breve frase del tipo "Questa cosa la faccio in questo modo", "Noi siamo sempre...", "La nostra organizzazione non fa mai...". Per ogni norma formulata i partecipanti devono nominare almeno un valore su cui essa si basa.

Date al gruppo 15 minuti per completare questo lavoro. Poi lasciate che presentino i valori che hanno trovato e che li scrivano sulla lavagnetta. Segnate delle barrette accanto ai valori che si ripetono. Instaurate una discussione con il gruppo sui risultati riportati sulla lavagna. Quale gruppo di valori compare maggiormente? Quali valori mancano?

Su un'altra lavagna visualizzate il cosiddetto "Quadrangolo dei valori" secondo il Prof. Dr. Josef Wieland (Università di Konstanz, Germania). I 4 gruppi di valori secondo Wieland sono:

Valori di Prestazione

-
-
...

Valori di Comunicazione

-
-
...

Valori di Cooperazione

-
-
...

Valori of Moralità

-
-
...

Adesso chiedete al vostro gruppo di aiutarvi a collocare ciascun valore della prima lavagna all'interno dei gruppi della seconda lavagna.