

Titolo: Mappa degli Stakeholders

Date a ciascun partecipante un foglio per lavagna mobile, chiedendo di scrivere nel mezzo la principale attività della propria PMI (organizzazione responsabile), possibilmente della lunghezza di una frase o, ancor meglio, di tre parole. Alcuni esempi possono essere "Produciamo viti", "Facciamo pulizie negli uffici" oppure nel caso di ONG "Proteggiamo la natura" etc.

Attaccate tutti i fogli alle pareti della sala.

Nei primi 15 minuti lasciate che i partecipanti leggano liberamente i fogli appesi. Poi chiedete loro di scrivere in forma di brevi slogan i valori che potrebbero essere realizzati oppure violati dalle attività segnate su ciascun foglio. I partecipanti devono, se possibile, inserire le proprie aziende in gruppi adeguati di slogan già scritti.

Nei 15 minuti seguenti i partecipanti devono annotare tipi e/o nomi di organizzazioni che loro identificano come stakeholders legati ai valori scritti su ogni foglio.

Al termine di questo esercizio pratico – che unisce i metodi creativi di *brain walking* e *mind mapping* – ogni partecipante potrà portare a casa la propria lavagnetta e utilizzarla per riflettere sul proprio dialogo con gli stakeholders e sulla propria strategia di RSI.