

Area: Produzione e Consumo Sostenibili

Materia: Utilizzo sostenibile delle foreste

Titolo: Ci piacciono i boschi verdi?

Parte 1

Indagini hanno dimostrato che i consumatori non si accontentano di prodotti buoni e sicuri, ma vogliono anche sapere se la produzione sia avvenuta in maniera socialmente responsabile o meno. Per gran parte dei consumatori europei l'impegno di un'azienda in materia di responsabilità sociale è importante al momento dell'acquisto di un prodotto o di un servizio. Si creano così interessanti opportunità commerciali, dal momento che molti consumatori affermano di essere disposti a pagare di più per tali prodotti, nonostante attualmente solo una minoranza lo faccia. Le questioni che stanno più a cuore ai consumatori europei sono: la tutela di salute e sicurezza dei dipendenti e il rispetto dei diritti umani in ogni operazione dell'azienda, la catena di fornitura (ad esempio, non impiegare lavoro minorile), la salvaguardia dell'ambiente e in particolare la riduzione delle emissioni di gas effetto serra. (Relazione Preliminare del Governo per la "Promozione di una Struttura Europea per la RSI"; Commissione Europea, 2001)

Un recente sondaggio condotto da un'organizzazione di consumatori ha dimostrato che la maggior parte dei prodotti di legno disponibili nei negozi europei non ha il marchio FSC¹. I media hanno dato molto spazio ai risultati del sondaggio, di conseguenza i consumatori hanno sviluppato una maggiore consapevolezza riguardo all'importanza di un uso sostenibile delle foreste.

Parte 2

Siete l'amministratore delegato di un'azienda d'arredamento. Da molto tempo acquistate il legname da una affidabile ditta svedese, la quale vi ha appena informato che d'ora in avanti venderà solamente legname marchiato FSC, ovvero proveniente da foreste sostenibili. Sfortunatamente, per questo motivo i prezzi dovranno salire del 10%.

Contemporaneamente la vostra azienda riceve un'offerta di vendita da un produttore brasiliano a voi sconosciuto, il quale vi propone un tipo di materiale simile a quello che utilizzavate ma a prezzi ancor più bassi.

In che modo scegliete di agire?

1. Continuate ad acquistare il legno dalla ditta svedese, nonostante il prezzo sia più alto del 10%. Anche i vostri prezzi di vendita saranno maggiorati del 10%.
2. Decidete di acquistare il legname dal Brasile, così potrete vendere i vostri prodotti a prezzi più economici.
3. Decidete di acquistare il legname dal Brasile senza però abbassare i prezzi di vendita, così ricaverete maggiori profitti.
4. Altre opzioni.

Discutete le risposte con i membri del vostro gruppo.

Motivate le vostre risposte in merito a ciascuna questione.

Decidete quale soluzione scegliere e perché.

¹ Il **Forest Stewardship Council** (Consiglio per la Tutela Forestale) promuove una gestione delle foreste del pianeta adeguata all'ambiente, socialmente vantaggiosa ed economicamente realizzabile.

Una **gestione delle foreste adeguata all'ambiente** assicura che la produzione di materiale in legno (e non) non incida sui processi produttivi ed ecologici della foresta e sulla sua biodiversità.

Una **gestione socialmente vantaggiosa** della foresta aiuta sia la comunità locale sia la società a godere dei vantaggi a lungo termine e fornisce buoni incentivi agli abitanti per sostenere le risorse della foresta e aderire ai progetti di gestione a lungo termine.

Una **gestione economicamente realizzabile** della foresta significa che le attività all'interno di essa sono strutturate e gestite in modo da essere sufficientemente vantaggiose, senza trarre profitto a spese delle risorse della foresta, dell'ecosistema o delle comunità coinvolte. La tensione fra il bisogno di ottenere un ritorno economico adeguato e i principi di un uso responsabile della foresta può essere ridotta attraverso un impegno a commercializzare prodotti forestali qualitativamente migliori e pregiati.

Cos'è la sostenibilità?

Gestione sostenibile della foresta (dal "European Environment Agency Glossary")

Gestione sostenibile significa tutela e uso delle foreste e delle aree forestali in modo tale da preservarne biodiversità, produttività, capacità rigenerativa, vitalità e possibilità di soddisfare, adesso ed in futuro, esigenze ecologiche, economiche e sociali importanti, a livello locale, nazionale e globale, senza danneggiare gli altri ecosistemi.

Sostenibilità in generale

Comunità

Una comunità sostenibile intraprende attività finalizzate ad un miglioramento della vitalità a lungo termine della comunità stessa ma anche al miglioramento delle attuali condizioni. Tali attività seguono principi fondati su uno sviluppo sostenibile, il cui punto chiave risiede nel fatto che il successo dell'azienda non può dipendere da modelli di consumo non sostenibile.

Ciclo vitale del prodotto

Il ciclo vitale di un prodotto inizia con l'estrazione o la raccolta delle materie prime e termina quando il prodotto si è allontanato dalla ditta, includendo tutte le fasi intermedie: trasporto della materia prima, processo di fabbricazione, consegna al commerciante, uso da parte del consumatore.

Prodotti e servizi

Prodotti e servizi devono comportare l'utilizzo di materiali ed energia adeguati. Essi devono essere, in base alla tipologia, durevoli, riparabili, riciclabili, biodegradabili, e implicare un uso minimo ed appropriato di energia, materiale e imballaggio. Ad esempio, un articolo come l'automobile, progettato per un uso duraturo, deve essere resistente, facilmente riparabile e composto da parti che possono essere riciclate. Invece una bibita, prodotto destinato ad un uso a breve termine, deve avere una confezione facilmente riutilizzabile dal consumatore all'interno della sua comunità.

Produzione sostenibile

La produzione sostenibile include processi ecologicamente sani, preserva le risorse e l'energia e incarna anche la mentalità di un'azienda che attribuisce a dipendenti e comunità un elevato valore.