

1. Cég adatok

Cég név:	IDA Alapítvány (International Dispensary Association Foundation)
Tevékenységi Ágazat:	A nélkülözhetetlen gyógyszerek és orvosi segédeszközök non-profit szállítója
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	IDA minőségileg kifogástalan termékeket szállít a lehető legalacsonyabb áron az alacsony vagy közepes bevételekkel rendelkező országok számára Továbbá az IDA beszerzésre vonatkozó közvetítő tevékenységet is folytat, valamint konzultációt és tréning lehetőséget kínál a gyógyszerészeti felszerelések menedzsmentjének témakörében
Város/Ország:	Amsterdam/ Hollandia
Alapítás Éve:	1972
Cég telephelyek száma (2004):	6; De Meern (Hollandia), Maarsen (Hollandia), India, Kína, Nairobi, Kenya
Web-oldal (ha létezik):	www.idafoundation.org ;
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes munkaidő: 90, Részmunkaidő: 20, Nő: 45, Férfi: 65
Éves Forgalom 2004 (€):	60.000.000

2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input type="checkbox"/> Környezetvédelem <input checked="" type="checkbox"/> Piaci Környezet <input type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása :	<ul style="list-style-type: none"> ■ Minőségbiztosítás a teljes szállítói láncon ■ Tisztességes kereskedelem a szállítás és eladás terén (zöld címke) ■ Kapcsolat a beszállítókkal és a partnerekkel (figyelem a szállítótól a vevőig, különösen a fejletlen országokban támogatja saját iparágának fejlesztését)
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Minőségi alapgyógyszerek és orvosi felszerelések eljuttatása a lehető legalacsonyabb áron a non-profit szektorba az alacsony és közepes jövedelmű országokban
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban :	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Több mint 30 éve IDA Amsterdami székhelyén dolgozik. Ügyfelei állandóan változó környezetben működnek, így az IDA is igyekszik élen járni a fejlődésben, melynek eredményeképp egyre jobb és teljesebb szolgáltatást kell nyújtania megrendelőinek. Ezért 2005 januárban az IDA megnyitotta első regionális NGO irodáját: ez az <u>IDA Regional Office Nairobi</u> . Ellátási területe: Nagy Tavak és Afrika: Eritrea, Etiópia, Kenya, Malawi, Szomália, Szudán, Tanzánia, Uganda, Zambia
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	Igen mint fent: <ul style="list-style-type: none"> ▪ A helyi lakosság képzése, hogy szakértelmet szerezhessenek a gyógyszertermelésben és ellátásban ▪ A helyi ipar fejlődésének támogatása vagy azzal együttműködés kialakítása az alacsony és közepes jövedelmű országokban, mint pl. India és Kína
Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jó hírnév – ügyfél visszajelzés ▪ Nemzetközi elismerés
A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betegek a harmadik világban ▪ Helyi szakemberek ▪ Helyi kezdeményezés (gazdaság) a fejlődő országokban
Haszon a társadalom számára:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A helyi kezdeményezők oktatása és támogatása gyógyszerekkel való ellátásra ▪ Gyógyszerek csökkentett áron

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ helyi gazdaságstimulálás
Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WHO (World Health Organisation) ▪ Kormányok, helyi kormányzatok és a holland kormány ▪ Gyógyszer ellátás
Elnyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001:2000 ▪ GMP minősítés "Jó gyártási gyakorlat" US Élelmiszer és Gyógyszer Engedélyezési Hatóság ("Good Manufacturing Practice Regulations" US Food and Drug Administration)
Felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban tapasztalt nehézségek:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDA alapítvány jó gyakorlattal. Nehéz tisztességes partnereket találni, akik a tisztességes üzlet elvén működnek. Előfordul korrump partner, vagy valaki rossz gyógyszert próbál eladni. Ilyenkor IDA azonnal leállítja az együttműködést, és megsemmisíti az innen származó készletet.
További információk elérhetősége:	-

3. Felelős Üzleti Gyakorlat – Leírás

C S R 3 fő területen érvényesül:

1. Figyelni kereskedelem és termelés tisztességességére
2. A termék ellenőrzése a gyártótól a vevőig
3. A helyi kezdeményezések stimulálása a helyi szakértők továbbképzésével és a helyi ipar fejlődésének támogatásával

A folyamat sikerének fő tényezői:

1. Állandó belső és külső minőségszabályozás
2. Dolgozzunk jó termékekkel (de nem szabadalmazott termékekkel a költségek csökkentése érdekében)
3. Helyi kezdeményezések ösztönzése

Állandó belső és külső minőségszabályozás

IDA's QA folyamat lefedi a teljes szolgáltatói láncot az alapanyagok gyártásától a késztermék vevőhöz történő kiszállításáig.

A GMP követelményeknek való megfelelés érdekében a beszállítókat és a gyártó helyeket az IDA gyógyszergyártók körültekintően választják ki és rendszeresen ellenőrzik a WHO/GMP irányelvek szerint. Valamennyi potenciális gyártónak meg kell felelnie valamennyi érvényes GMP szabványnak, de szintén felülvizsgálják őket az alapanyagforrások, stabilitás vizsgálatok és termékspecifikációk vonatkozásában.

Dolgozzunk jó termékekkel (de nem szabadalmazott termékekkel a költségek csökkentése érdekében)

A fontos gyógyszereket mindenkor megfelelő mennyiségben, és dózisban, kaphatóvá akarjuk tenni az érvényben lévő egészségügyi rendszerek keretein belül, biztosított minőséggel, és olyan áron, hogy az egyén és a közösség is meg tudja venni.

Helyi kezdeményezések stimulálása

Az elmúlt 30 évben az IDA alapítványt az acélkítűzés vezérelte, hogy javítsa a minőségi gyógyszerek hozzáférési lehetőségét. Az állandóan változó világban, egyre növekvő számú specifikus gyógyszer jelenik meg. Specifikus tudásra van szükség ahhoz, hogy a gyógyszer a lehető legtöbb beteg számára a lehető legrövidebb időn belül méghozzá a szükséges legkisebb adagokban, a pazarlás elkerülésével rendelkezésre álljon. Ez a specifikus tudás vagy kapacitás igény további fejlesztésre szorul. IDA ezért kidolgozta az IDA megoldásokat azzal a céllal, hogy továbbadja azt a tudást, ami szükséges a gyógyszerekhez.

Az IDA politika sikerének egyik kulcs tényezője az a képessége, hogy olyan gyógyszerészeti vezetési szakismerettel rendelkezik, amellyel a helyi közegészségügyi kezdeményezések kapacitását növelni tudja, hogy biztosíthassa a minőségi gyógyszerek hozzáférési lehetőségét a közepes vagy alacsony jövedelmű országokban is.

Az IDA Megoldás ügyfelei közé tartoznak gyógyszer szabályozási hatóságok, egészségügyi minisztériumok, gyógyszertárak, belső donor szervezetek, kórházak, nagykereskedelmi szervezetek, beszállítók és gyógyszergyárak, akik készek támogatni az IDA Megoldás misszióját.

Az IDA alapítvány kezdetektől fogva közösségi CSR elven működik. Azért alapították, hogy minőségi gyógyszerek eljuthassanak a harmadik világ országaiba. A növekedés folyamán újabb CSR elemekkel is kiegészült az alapítvány politikája, PI. a piacpolitikával. A gyógyszerek minősége tekintetében, az IDA felelősséget vállal a gyógyszerekért mindaddig, amíg a gyártótól/szállítótól a fogyasztóig eljutnak. A tisztességes kereskedelem az egyik legfontosabb üzleti tényező az IDA alapítvány vezetőségének szemléletében.

4. Tréning Hasznosítása

A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Megjegyzés: a projekt partnerek tudatában vannak annak, hogy az alapítvány nem vállalat. Mindazonáltal a Hollandiában fennálló speciális helyzet miatt szervezése és vezetése úgy működik mint egy vállalaté, de nem profitorientált. Az eset rendkívülisége miatt az a döntés született, hogy bemutatásra kerül, mint jó felelős üzleti gyakorlat.

Az alapítvány leírása

Habár az IDA alapítvány jogilag alapítványi szervezet, munkájának célját tekintve hasonlítható egy szokványos Kis-középvállalkozáshoz. Az egyetlen különbség, hogy a társaságban keletkezett haszon nem a tulajdonosé, hanem a részvényeseké, de azt mindig további új kezdeményezésekre kell fordítani.

Az IDA alapítvány tipikusan egy 4. szektor szervezet. Más európai országokban csak társadalmi szabállyal működhetne.

Hollandiában több ezer alapítvány működik, melynek ugyanolyan kötelezettségei vannak, mint egy szokványos Kis-középvállalkozás. (adózás, jogi szabályozás stb.).

Gazdasági tevékenység a harmadik világ országaival

A harmadik világ országaival nem könnyű üzleti tevékenységet kifejleszteni és nagyon kockázatos vállalkozás. Ebben az esetben az volt a fő cél, és azért sikerült belevágni, mert nem profitorientált filozófiát alakított ki. A második sikertényező, hogy az ügyfelek által történő kifizetést belső szervezetek nyújtották, mint a WHO és a Vörös Kereszt.

Az IDA által elért "profit" a helyi ipar és gazdaság fejlesztésére ment a fejlődő országokban. Ezzel az ilyen országok kevésbé függőek másoktól. Ez egy hosszú távú cél, amely a világpolitika döntésén múlik.

Szokványos Kis-középvállalkozások akkor is tudnak harmadik világ országaival üzletet kötni, ha csak helyi vagy nemzeti szinten működnek. Erre példa a 8. eset tanulmány 'Tiszta Víz /Natura Pura', amely közvetlen kapcsolatban áll a gyártókkal a fejlődő országokban. A másik hasonló példa az 1. eset tanulmány - "Van Dorp Installaties" amelyik vállalat azért alakult, hogy Ugandában árva gyerekeknek biztosítson szállást, oktatást integrációt és munkahelyet.

Alapítványok és társadalmi célú társaságok: hogyan kezdhetünk ilyen tevékenységet saját hazánkban

Hasonlóan, mint a szokványos vállalnál, üzleti tervet, piackutatást, és stratégiai tervet kell készíteni. A helyi viszonyoktól függően, lehet találni olyan jogi szabályokat, melyben a garantálva van a társaság célirányos működése. Általában az Alapítványok és társadalmi célú társaságok esetében eltérő szabályok érvényesek. Hollandiában igazgatósági testületet kell létre hozni, amely legalább 3 főből áll, akik felelősek a vezetésért. Feltétlenül ellenőrizze a helyi jogi kereteket!

B) Pedagógiai Javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Ez az eset felhasználható, mint a jó CSR gyakorlat példája, a "társadalmi társaságra".

Vitatémák:

- 4. szektor szervezet
- Termék ellenőrzés a szállítói láncon keresztül
- Tisztességes üzlet
- Fejlődő országok hozzáférése a gyógyszerekhez
- CSR lehetőségek