

## 1. Cég adatok

Cég név:	<b>Triip Ltd.</b>
Tevékenységi Ágazat:	Nyomtatás
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	Nyomtatás és tervezés
Város/Ország:	Tartu/Észtország
Alapítás Éve:	1993
Cég telephelyeinek száma (2004):	1
Web oldal (ha létezik):	<a href="http://www.triip.ee">www.triip.ee</a> (Észtországban)
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes munkaidő: 15 Részmunkaidő: 0 , Nő: 9, Férfi: 6
Éves Forgalom, 2004 (€):	900 000

## 2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input checked="" type="checkbox"/> Környezetvédelem <input checked="" type="checkbox"/> Piaci Környezet <input type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása:	<input checked="" type="checkbox"/> Környezetgazdálkodás <input checked="" type="checkbox"/> Fenntartható üzleti gyakorlat és termékek <input checked="" type="checkbox"/> Környezeti jelentés és intézkedések <input checked="" type="checkbox"/> Közösség és alkalmazottak iránti elkötelezettség
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vállalati vezetők személyes háttere, nézetei értékítélete</li> <li>▪ A cég kiemelkedése a versenytársak közül</li> <li>▪ Olyan környezet kialakítása, ahol szívesen dolgoznak nap mint nap</li> <li>▪ Gondoskodás a dolgozókról hosszú távú kooperáció az érdek, ne éjjenek ki, de használják ki maximálisan a munkaidőt, a lehető leghatékonyabban, kellemes környezetben</li> <li>▪ Környezeti tudatosság növelése, környezetbarát életmód kialakítása, példamutatás a dolgozóknak és családjuknak</li> </ul>
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zöld Energia használata az energiaigények kielégítésére,</li> <li>▪ A vállalat ökológiai építési elemekkel felújított épületbe költözött,</li> <li>▪ Saját erdő fenntartása, melyet dolgozók és családjuk ültetett</li> <li>▪ Zöld Pont bevezetése az észt piacra</li> </ul>
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	Igen: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A fenntartható fejlődést és zöld termelést támogató ügyfelek vonzása</li> <li>▪ A cég kiemelkedése a versenytársak közül</li> </ul>
Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A cég kiemelkedése a piacon ökológiai termékeknek köszönhetően</li> <li>▪ Lojális ügyfelek</li> <li>▪ Növekvő alkalmazotti motiváció, alacsony alkalmazotti forgási sebesség</li> <li>▪ Vonzó munkaadó a dolgozók és munkakeresők körében</li> <li>▪ Jó hírnév, ismertség országszerte a Média cégre irányuló figyelve által (TV, újság cikkek)</li> </ul>
A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alkalmazottak a vezetőséggel együtt</li> <li>▪ Ügyfelek</li> <li>▪ Beszállítók</li> <li>▪ Társadalom, Környezet</li> </ul>
Haszon a társadalom számára:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Egészségesebb, boldogabb produktívabb munkahely, nagyobb presztíz a dolgozók előtt</li> <li>▪ Megnövekedett környezeti tudatosság, a zöld szemlélet terjesztése a vállalati kapcsolatokban</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jobb környezet – újrahasznosítás ösztönzése (papír) fenntartható erdőgazdálkodás, megújuló energia használata</li> </ul>
Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét:	<p>Ügyfelek, partnerek és a társadalom számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vállalati honlap Zöld Pont honlap</li> <li>▪ Media</li> <li>▪ Hirdető cégek, hirdetési anyagok</li> <li>▪ Zászlók és lógók a honlapon közvetítik a környezetbarát életmódot</li> </ul>
Elnyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zöld energia minősítés 2001</li> <li>▪ 2003 a legkörnyezetbarátabb cég versenyén, melyet Tartu városi önkormányzat környezeti részlege írt ki, Triip Ltd. Elismerést kapott a környezeti fenntartható termelési folyamat megalkotásáért</li> </ul>
Felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban tapasztalt nehézségek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zöld Nyomtatás koncepciójának újszerűsége, és sok energiát kíván a társadalmi tudatosság felkeltése, növelése</li> </ul>
További információk elérhetősége:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zöld Nyomtatás   <a href="http://www.rohelinetrykis.ee/indexen.php">http://www.rohelinetrykis.ee/indexen.php</a> (Angolul)</li> <li>▪ Triip Ltd. Környezeti jelentést 2002-2004 <a href="http://www.triip.ee/jalg.pdf">http://www.triip.ee/jalg.pdf</a> (Észtül)</li> </ul>

### 3. Felelős Üzleti Gyakorlat- Leírás

**2001-ben**, a Triip Ltd. Nyomda számos **környezetbarát gyakorlatot** vezetett be.

2001 februárjában a cég elkezdte a **hulladékpapír és kartonpapír szelektív gyűjtését**. Augusztusban, az iroda és az üzem egy **ökológiai építési elemekkel felújított épületbe** költözött. Decemberben a Triip megkapta a **Zöld Energia Minősítést (Green Energy certificate)** mivel több mint 6,000 kWh **megújuló energiaforrásból** előállított villamos energiát vásárolt, és elkezdte **mérni az éves energia fogyasztását**. (Ecological Footprint koncepció) abszolút egységekben (kg, kWh, m3, stb). Más Zöld Energia felhasználók 5% kedvezményre jogosultak az üzlet termékeinek és szolgáltatásainak árából.

**2002 óta** Triip Ltd. Rendszeresen közzéteszi környezeti jelentését, amely elérhető a cég honlapján.

**2003 elején**, a cég elfogadta a környezeti **politikáját és ökológiai stratégiáját**.

Az vállalat a termelésben és irodai felszerelésekben **környezetbarát** technológiákra törekszik. Éves gyakorlatában fenntart, gondoz egy "saját erdőt", amelyet az alkalmazottak ültettek. Ezen felül egyéb környezeti szempontból hasznos tevékenységeket is végeznek közösen.

Azon túlmenően, hogy Triip Ltd. saját keretein belül környezetbarát gyakorlatot folytat, ösztönzi más kapcsolódó iparágakban a zöld műveletek elterjedését.– pl. az erdészetben (fellép a túlzott fakitermelés és az erdők megszüntetése ellen), a papírgyártásban (a favásárlást közvetlenül azoktól a kitermelőktől bonyolítja le, melyeket minősített a Forest Stewardship Council) – valamint a fogyasztók körében is népszerűsíti a hulladék újrafelhasználást

Triip Ltd. Küldetései között szerepel a **Zöld Nyomtatás bevezetése az Észtsországi piacra**. Ezt a szolgáltatást szoros együttműködésben folytatja a Triip Ltd. És az Ész Természeti Alapítvány, amelyet a társaság által fenntartott külön honlapon mutatnak be (további info lásd közvetlen link).

A Zöld Nyomtatás szolgáltatás választásával a nyomdai megrendelő könnyen, nagymértékben csökkentheti a működése által okozott környezeti behatást.

- Zöld Nyomtatás tinta, természetes olajok, gyanták alkalmazása petrokémiai termékek helyett.
- Zöld Nyomtatásra csak minősített vagy "újra hasznosított papír" használható.
- Zöld Nyomtatás környezetbarát Triip Ltd. üzemben történik.
- Minden egyes Zöld Nyomtatás eladásából származó bevétel egy része támogatásként jut az Ész Természeti Alapítvány javára.

A Zöld Nyomtatás szolgáltatás felhasználói jogosultak a jelölés feltüntetésére a publikációikon. A Zöld Nyomtatás lógó mellé a következő szöveget is felírhatják: "Újra hasznosított papírra /FSC minősített papírra nyomtatva. A nyomdai tinta természetes olajok, gyanták alapanyagából készült." Ez a gyakorlat növeli a környezeti tudatosságot a kapcsolódó iparágakban is, mivel mind szélesebb közönséghez jutnak el az ilyen termékek. Továbbá a Zöld Nyomtatás üzletfelek listája szerepel Triip Ltd. a Zöld Nyomtatás honlapján (további info lásd közvetlen link).

2005 májusában folytatott kampányában Triip Ltd. bemutatta a Zöld Nyomtatási akciót és arra ösztönözte ügyfeleit, hogy rendszeres megrendelésükben válasszák ezt az opciót. A kampány során a Zöld Nyomtatási árakat a normál nyomdai árakra mérsékeltek, valamint a megrendeléshez mellékeltek 3 db fa magot a megfelelő ültetési tanácsok kíséretében. Ez utóbbi apró gesztus már szinte hagyománnyá vált emléktárgy a rendszeres vásárlókés partnerek számára, szintén növeli a környezeti tudatosságot, a fenntartható erdőgazdálkodást Észtsorszáiban.

Valamennyi fent említett tényezőt egybevetve Triip Ltd. méltán tarthatja magát a leginkább környezetbarát nyomdának Észtsorszáiban.

Alkalmazottihoz való viszonyában Triip Ltd. megbecsült értéknek tekinti embereit és azok családjait. Számos közös tevékenységi programot szerveznek közösen, (pl. Fent említett faültetés.). A vállalat irodája belső építészetiileg kellemes légkört sugároz, ahol az alkalmazottak szívesen dolgoznak, és jól érzik magukat.

Triip Ltd. Szponzorál több nagy közéleti eseményt, rendezvényt, vállalkozást és sportversenyt is. (pl. Nemzetközi ifjúsági brake-dance versenyt, Simpel Session - ifjúsági extrém sport eseményt, Ész Windsurfing Egyesületet, Tartui egyetem Kézilabda csapatát, különböző kulturális eseményt (Ész Dráma Fesztivál).

### 4. Tréning Hasznosítása

A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történ hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

#### Mi a Zöld Energia:

Az Ész Energia és az Ész Természeti Alapítvány közösen indított egy projektet, Zöld Energia névvel melynek alapelve a fenntartható fejlődés.

Ész Energia a Zöld Energia keretében szeretné elősegíteni az újrahasznosítható energiaforrások alkalmazását Észországban és a környezeti szempontból fenntartható megközelítést a közvéleményben. A 100 %-ban megújuló energia alternatívát jelenthet az olajból nyert energiával szemben, ami nagy előrelépés lenne a tisztább egészségesebb társadalom felé. A Zöld Energia négy minőségi kategóriában vásárolható: I és II kategóriák az Ész Energia nagyüzemi fogyasztói számára, III a kisebb vállalatok és intézmények, míg a IV a lakossági fogyasztók részére. A Zöld Energia minősítések száma erősen korlátozott.

Minden eladott Zöld Energia minősítés az Ész Természeti Alapítvány támogatását szolgálja. Az ebből befolyt összegekből az Ész Természeti Alapítvány természetvédelmi projekteket finanszíroz.

A Zöld Energia egy elismert termék, amely hangsúlyozottan arról tanúskodik, hogy a termék vásárlója a környezetkímélő fenntartható fejlődést pártolja.

Ez az esettanulmány a következő területeken ajánl jó CSR gyakorlatot:

- Munkahely
- Közösség

### B) Pedagógiai Javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Oktatási és továbbképzési javaslatok

#### KÖRNYEZET

Annak megértésére, hogy miként dolgozhat egy iroda környezetbarát barátságos atmoszférában a napi tevékenységek szintjén osszuk 3-6 csoportra a résztvevőket:

A legtöbb vállalat sokkal barátságosabb helyen is tudna dolgozni, és ezzel még költséget is takaríthat meg. Csak egy kis odafigyelésre lenne szükség. Vegyünk egy átlagos Kis-középvállalkozást, kb. 50 alkalmazottal. Hogyan tehetnék napi tevékenységüket környezeti fenntarthatóság szempontjából kedvezőbbé? Vegyük sorra az iroda szükséges folyamatait.

Adjunk a csoportoknak kb. 20 percet és írassuk le velük a lehetséges megoldásokat flip-charton. A résztvevők összlétszámától függően, eltérő módszerekkel összegezhethetjük az eredményeket: kitesszük a flip chart-ot a falra, és mindenki körbesétálhat, mint a kiállításon és megnézheti. Ki lehet nevezni egy –egy felelőst, aki mellette áll és elmagyarázza az ötleteket. A végén felkérhetünk néhány jelentkezőt, hogy összegezze a benyomásait, a létszámtól és időtől függően. Kérhetünk részletesebb prezentációkat rendezett formában. Végül a foglalkozás vezetője összegezze a kulcsfontosságú pontokat.

#### PIAC

Annak megértésére, hogy miként működik és milyen kihívásokat jelent a piac osszuk 3-6 csoportra a résztvevőket. Adjuk nekik a következő tájékoztatást:

A Zöld Nyomtatás bevezetése az észt piacra még nem teljes, még hiányzik a termékkel szembeni tudatosság, a megértés és a szándék a piac résztvevőiből. A csoportok, mint a Triip vezetősége, eldönti, hogy változtat ezen. Fél óra áll rendelkezésre az akcióterv vázlatának elkészítésére, milyen intézkedéseket tennének új megrendelők toborzására, hogy a Zöld Nyomtatást válasszák. (figyelembevéve hogy a forrás Kis-középvállalkozásokra jellemző kiindulópont legyen, és hosszútávon megtartható nyereségesség a cél).

A fél óra után a résztvevők összlétszámától függően, eltérő módszerekkel összegezhethetjük az eredményeket: A végén felkérhetünk néhány jelentkezőt, hogy összegezze a terveket, Kérhetünk részletesebb prezentációkat rendezett formában. Végül a foglalkozás vezetője összegezze a sikeres tervek kulcsfontosságú pontjait, hogyan lehet minél több új ügyfélre szert tenni.