

1. Cég adatok

Cég név:	Zeiringer GmbH & Co. KG
Tevékenységi Ágazat:	Fűtés technika és energia rendszerek
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	Fűtési rendszerek, Fürdőszoba felszerelések és tápegységek beszerelése és karbantartása
Város/Ország:	Murau, Ausztria
Alapítás Éve:	1957
Cég telephelyeinek száma (2004):	1 telephely Ausztriában
Web oldal (ha létezik):	www.zeiringer.net
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes munkaidő: 35, Részmunkaidő: 5, Nő: 8, Férfi: 32
Éves Forgalom, 2004 (€):	3.000.000

2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input checked="" type="checkbox"/> Környezetvédelem <input checked="" type="checkbox"/> Piaci Környezet <input type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Környezetbarát termékek és fűtési rendszerek ■ Elkötelezett "térítés" a helyi és regionális közösségekben a környezetkímélő fűtés iránt
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vezetési értékek és vállalati filozófia ▪ Hatékony áttérés a környezetbarát fűtésre ▪ Környezetbarát fűtés és újrahasznosítás elfogadtatása, pozitív példamutatás saját vállalat területén
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alkalmazottak szakmai továbbképzése a magán energia szektor változásainak követésére ▪ Az ökológiai tudatosság kialakítása, ösztönzése a régióban ▪ A megrendelők meggyőzése, hogy ne rendeljenek olajüzemű központi fűtés rendszereket új épületekben
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	<p>Igen. A teljes vállalati stratégia átalakítása: "Öko-Zeiringer", ökológiai filozófiára. A CSR alapelv közvetlenül a vállalat alaptevékenységében érvényesül:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Az alkalmazottak továbbképzése ökológiai rendszerek és termékek témájában ▪ Elsőbbséget élvez az ökológiai filozófia a vállalat működésében megelőzve a piaci igényeket "Öko-Zeiringer" márkánév bevezetése ▪ A teljes marketing stratégia a megváltozott vállalati filozófia megismertetésére, a fenntartható energia felhasználás alkalmazására
Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Az alkalmazottak továbbképzése és motivációja egyedülálló ezen a gazdasági területen a régióban ▪ Új megrendelők és új piacok ▪ Kiváló szakmai és üzleti hírnév ▪ Növekvő jelenlét a tömegkommunikációban ▪ A szervezet fenntartható fejlődése – jövőorientált megoldások a magas olajárak kompenzálására
A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:	<p>A legfőbb kedvezményezett az Anyatermészet, és a megrendelők, de mivel a felelős üzleti tevékenység megközelítése a cég működésének szerves része, így további hasznot is hajt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a helyi és regionális közösségek elkötelezettek a fenntartható fejlődés iránt ▪ magas technikai tudású alkalmazottak fontossága
Haszon a társadalom számára:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ökológiai fűtés tudatos támogatása a közösségben

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ negatív környezeti hatások csökkentése
Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A családi vállalkozás vezetője napenergiával működő gépkocsit üzemeltet (egy ilyen kisvárosban, mint Murau, ennek rendkívül hatásos "marketing eszköz" szerepe van, mindenki azonnal erről beszél) ▪ A vállalatvezető személyes részvétele a helyi kezdeményezésekben: "Energia-álmom Murau" ▪ Kommunikáció és tájékoztatás az ökológiai szempontból előnyös energia rendszerekről az alkalmazottak és megrendelők körében egyaránt ▪ Sajtó információk és vállalati honlap ▪ Részvétel szakmai versenyeken
Elnyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ÖGUT Umweltpreis 2002 (Ausztria Nemzeti Díja környezetorientált vállalatok kitüntetésére)
Felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban tapasztalt nehézségek:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ellenállás a változással szemben: évek, sőt évtizedek óta megszokott gyakorlat volt az olajüzemű központi fűtés rendszerek felszerelése. Nagyon kemény erőfeszítést jelentett a dolgozók szkeptikus hozzáállásának megváltoztatása, az alternatív központi fűtés rendszerek minőségével és funkcionalitásával szemben ▪ Oktatási befektetés: az alkalmazottak folyamatos továbbképzése az ökológiailag kedvező energia rendszerek minden aspektusáról és termékfajtáiról nagyon magas befektetési költségeket jelentenek ▪ Kommunikáció a megrendelőkkel: A vállalati filozófia és stratégia megváltoztatása zavart keltett az olajüzemű központi fűtés rendszerekkel rendelkező megrendelők körében. A vállalati vezetésnek többször komoly kommunikációs nehézségei támadtak a megrendelőkkel: az új "Öko-Zeiringer" politika, hogy olajüzemű központi fűtés rendszereket nem szerelnek be új épületekben, kellemetlen félreértést okozott egyes vevőknél. Ezért több ügyfél is elállt a megrendeléstől, és a konkurenciához fordult, de végül a cégnek sikerült kompenzálni ezeket az üzletkieséseket, mert jó pár olyan új megrendelőt szerzett, akik pozitívan értékelték az ökológiai alternatívát
További információk elérhetősége:	-

3. Felelős Üzleti Gyakorlat- Leírás

Zeiringer GmbH & Co. KG társaság egy családi vállalkozás, melyet a Steyerországi Tartomány eldugott részén, Murauban alapítottak 1957-ben. A vállalat fő gazdasági tevékenysége: fűtési rendszerek, fürdőszoba felszerelések és tápegységek beszerelése és karbantartása. Jelenleg 40 alkalmazottat foglalkoztató Kis-középvállalkozás.

Amikor a 90-es évek elején ifj. Zeiringer asszony édesapjától átvette a vállalat irányítását, elhatározta, hogy teljesen átalakítja a cég üzleti filozófiáját ökológiai filozófiává. Mindez akkor kezdődött, amikor részt vett egy ipari vásáron, ahol felkeltette az érdeklődését egy kis autó, ami napenergiával működött. Megvette magának ezt az autót saját egyéni és üzleti használatára, és elkezdett behatóan foglalkozni az alternatív energia rendszerekkel. Ettől kezdve az egész kisváros a napenergiáról kezdett beszélni.

Valamennyi alkalmazott részesült alternatív energia rendszerekkel foglalkozó továbbképzésben, és a vállalat egész energia rendszerét átalakították ökológiai energián alapuló működésre. Az új vezető következő lépése az volt, hogy a vállalat által felszerelt rendszereket átalakították ökológiai energián alapuló működésre, és többé nem szereltek fel olyan olajüzemű központi fűtés rendszereket 2005-től kezdődően.

Zeiringer asszony hatalmas energiát fordított arra, hogy a régiója közgondolkodásba elültesse az alternatív központi fűtés rendszerek iránti fogékonyságot. Ebben kulcsszerepet játszott saját alkalmazottainak a gondolkodás módjának a megváltoztatása. Azok az alkalmazottak, akik egész életükben olajüzemű központi fűtés rendszereket szereltek szkeptikusan fogadták az új elméleteket.

Ma már a vállalat "Eco Zeiringer" névre hallgat, és eljutottak odáig, hogy a dolgozók büszkék arra, hogy ők az alternatív energia rendszerek vezető szakértői a régióban. Az új ökológiai alapelvnek köszönhetően a cég sok új megrendelőre tett szert.

Amikor a céget a legjobb CSR gyakorlat mintavállalatai közé sorolták, Zeiringer asszony némileg kételkedve fogadta a hírt. Mondván: Számomra nem mond újat a "vállalati társadalmi felelősség", én csak egyszerűen humánusan vezetem a üzletemet."

4. Tréning Hasznosítása

A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

A Zeiringer társaság egy majdnem öt évtizede működő családi vállalkozás, melyet az elmúlt évtizedben ifj. Zeiringer asszony teljesen átalakított fenntartható fejlődésű gazdasággá, mivel az általuk beépített alternatív energia rendszerek közvetlen hatással vannak a környezetre.

Ez az eset felhasználható, mint a jó CSR gyakorlat példája, a környezetvédelem és piac területén.

B) Pedagógiai Javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Vitatémák:

- A vezetés és a dolgozók szakértelme ökológiai technikai rendszerek, és eljárások tekintetében legyen mindig naprakész
- A szakmai továbbképzés szerepe a Kis-középvállalkozásokban
- Speciális kommunikációs módszerek a vállalati filozófia és stratégia átalakításában (külső és belső kommunikáció)
- Kis-középvállalkozás támogatási igényei a CSR stratégia kialakításában
- Családi vállalkozások generációváltása
- Az új környezetbarát technológiák üzleti megtérülése