

### 1. Cég adatok

Cég név:	<b>Fábricas Estrela da Beira - Indústria do Café, SA (FEB)</b>
Tevékenységi Ágazat:	Élelmiszer Ipar
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	Kávépörkölés; Étterem és kávézók
Város/Ország:	Coimbra /Portugália
Alapítás Éve:	1944
Cég telephelyeinek száma (2004):	6
Web oldal (ha létezik):	www.cafesfeb.com
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes munkaidő: 36; Részmunkaidő: 0; Nő: 26 ; Férfi: 10
Éves Forgalom, 2004 (€):	1.030.000

### 2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input checked="" type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input type="checkbox"/> Környezetvédelem <input type="checkbox"/> Piaci Környezet <input checked="" type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása :	<input checked="" type="checkbox"/> Család barát vállalat <input checked="" type="checkbox"/> Szociális beállítódás <input checked="" type="checkbox"/> Társadalmi elkötelezettség
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vezetési értékrend</li> <li>▪ Munkaerő motiváció</li> <li>▪ Kereskedelmi előnyök, amelyek a helyi közösséggel való szoros kapcsolattartásból származnak.</li> </ul>
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Folyamatos szakmai továbbképzések és kezdeményezések</li> <li>▪ Orvosi ellátás az alkalmazottak és rokonaik részére</li> <li>▪ Diszkrimináció hiánya külföldi munkaerő esetén</li> <li>▪ Együttműködési megállapodások a helyi egyetemmel és a CECOJA Továbbképző Központtal</li> <li>▪ Partneri viszony a helyi foglalkoztatási hatóságokkal: szakmai gyakorlat lehetőségének a biztosítása volt drogfüggők részére</li> <li>▪ Célirányos marketing kampány egy ház felépítése mellett, Coimbra szegény lakossága részére</li> <li>▪ Feláras kávé felvásárlása egy ekvadori termelési projekt fenntartására</li> <li>▪ Újrafeldolgozó vállalatokkal kötött egyezmények</li> <li>▪ Kereskedelmi társulások mozgósítása kulturális kérdésekkel való törődésük érdekében</li> <li>▪ Több intézmény és társadalmi tevékenység szponzorálása</li> </ul>
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	<p>Igen.</p> <p>A felső vezetés úgy gondolja, hogy a dolgozói csapat odaadó munkája a vállalat sikerének a kulcsa, s ez csak a dolgozókkal való barátságos bánásmóddal megvalósítható.</p> <p>A közösséggel iránti elkötelezettségből adódó kezdeményesései versenyképes előnyt adtak a FEB-nek helyi és regionális szinten is.</p>
Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Személyzeti motiváció</li> <li>▪ A munkaerő alacsony fluktuációja</li> <li>▪ Vállalati reputáció</li> <li>▪ Erős arculat a helyi piacon</li> <li>▪ A regionális újságokban való gyakori szereplés</li> <li>▪ Szociális és környezeti kérdésekben érdekelt fogyasztók lojalitásának a növelése</li> </ul>

A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Személyzet és rokonaik</li> <li>▪ Külföldi munkavállalók</li> <li>▪ Helyi közösség</li> <li>▪ Ekvadori kis kávétermelők</li> </ul>
Haszon a társadalom számára:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Volt kábítószerfüggők sikeres visszahelyezése a munka világába</li> <li>▪ Fiatalok foglalkoztatása</li> </ul>
Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A helyi és regionális közösség felé, legfőképpen számos sport-, kulturális és szociális tevékenységek szponzorálásával és végrehajtásával</li> <li>▪ Elosztási lánc felé (kávézók és éttermek, kocsmák és szupermarketek) közvetlenül az értékesítési csoporton keresztül</li> <li>▪ A helyi foglalkoztató hatósági szervek, illetve a továbbképző központok felé, szakmai gyakorlati lehetőségek kihirdetésével, bejelentésével</li> <li>▪ A nagyközönség felé, a vállalat weboldalán keresztül</li> <li>▪ Csomagoláson és árukon keresztül a céltudatos marketing kampányokban</li> <li>▪ A vállalat személyzetének élőszava</li> </ul>
Elnyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PME Prestígio (1996)</li> <li>▪ Család-barát vállalat (1998)</li> </ul>
Felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban tapasztalt nehézségek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A kábítószerfüggők újbóli integrálásának folyamata nagyon megerőltető, s nem mindig jár sikerrel</li> </ul>
További információk elérhetősége:	-

### 3. Felelős Üzleti Gyakorlat- Leírás

FEB kellemes és barátságos munka környezettel rendelkezik. Ennek nyomán az alkalmazottak segítőkészek, a személyzet fluktuációja rendkívüli alacsony és magas a motiváció. A vezetőség nyitott a dolgozók támogatására, de tudja, hogy számíthat rájuk többlet munka estén.

A vállalat hosszantartó kapcsolatot ápol a helyi foglalkoztatási hatóságokkal és CECOIA továbbképző központtal, melyen keresztül sok fiatal szerzi meg első munkahelyi tapasztalatait. Többen közülük kiváló szakemberek lesznek és fontos szerepet játszanak a vállalat sikerességében.

1999 óta, FEB átlagosan egy volt kábítószerfüggőt kapott évente, s nyújtott nekik munkalehetőséget és segített őket újra bevonni a társadalomba. A legtöbb eset sikeres volt.

Mostanában FEB segített hat külföldi munkavállalónak, hogy rendezzék helyzetüket.

A FEB egy regionális vállalat, amely egy világméretű óriások által dominált, versenyképes piacon tevékenykedik, melyben az óriások (mint a Nestlé) hatalmas marketing költségvetéssel rendelkeznek. Ahhoz, hogy FEB talpon maradjon, kreatívnak kell lennie. A helyi közösséggel való jó kapcsolattartáson alapuló vállalati kultúra több évtizedre nyúlik vissza, mint a felső vezetés meggyőződésének a megnyilvánulása. Ez a vállalati kultúra egyre jobban bizonyítja, hogy fontos vállalati tőke. A FEB, vállalati kultúrájának köszönhetően képes megszerezni több helyi és regionális vevő választását, akik szemmel láthatólag visszautasították több nagyobb cég ajánlatát. Ennek következtében, a FEB helyi piaci részesedése folyamatosan nőtt, s most az 5%-t éri el.

### 4. Tréning Hasznosítása

**A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)**

Jelen esettanulmány felhasználható mint egy jó CSR példa mind a Közösség, mind a Munkahely témakörben.

**B) Pedagógiai Javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)**

A FEB egy családi vállalkozás, melyben a tulajdonosok etikai értékei járultak hozzá a vállalat több, mint hat évtizedes fennmaradásához.

#### MUNKAHELY

**Vita téma:**

- A folyamatos továbbképzés szerepe a KKV-ban
- A munkavállalók barátságos és családi bánásmódjának jelentősége
- A munka és az élet egyensúlya
- Az alacsony fluktuáció haszna
- Külföldi munkavállalók, illetve etnikai kisebbségek diszkriminációja és kihasználása

#### KÖZÖSSÉG

**Vita téma:**

- A fiatalok munkalehetőségei
- A volt kábítószerfüggők társadalomba való visszahelyezésének a jelentősége
- Kulturális és szociális kezdeményezésének a megvalósítása
- A helyi hatóságokkal és intézményekkel való erős kapcsolatok kiépítése és ápolása