

### 1. Cég adatok

Cég név:	<b>Max Magyar Kft.</b>
Tevékenységi Ágazat:	Könnyűipar
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	Műanyag fröccsöntés / Műanyag termékek gyártása
Város/Ország:	Tarján / Magyarország
Alapítás Éve:	1999
Cég telephelyek száma (2004):	1
Web-oldal (ha létezik):	<a href="http://www.maxmagyar.hu">www.maxmagyar.hu</a>
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes munkaidő: 125, Részmunkaidő: 1, Nő: 88, Férfi: 37
Éves Forgalom 2004 (€):	16.142.315

### 2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input checked="" type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input type="checkbox"/> Környezetvédelem <input type="checkbox"/> Piaci Környezet <input checked="" type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása :	<input checked="" type="checkbox"/> A dolgozói vélemények figyelembe vétele <input checked="" type="checkbox"/> A cég és a cég alkalmazottak érdekeinek összehangolása <input checked="" type="checkbox"/> Közösségi életben való részvétel
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<p>Max Magyar Kft. egy kis közösségben tevékenykedik Magyarországon (2000 lakosú) és kizárólag helyi munkaerőt alkalmaz. Következés képen a dolgozók támogatása egyben a társadalom támogatását is jelenti. S a cég ezen irányú tevékenysége elengedhetetlen fontosságú ahhoz, hogy működő képes legyen az adott térségben.</p> <p>Max Magyar felismerte, hogy üzleti sikere függ a helyi lakosság és a dolgozók támogatásától, hiszen egy kis közösségben működik a vállalat, ahol nagyfokú az egymásra utaltság.</p>
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Helyi sport klub és ifjúsági intézmények támogatása</li> <li>▪ Egészségügyi ellenőrzések és előadások szervezése megóvás és megelőzés céljából</li> <li>▪ A dolgozói vélemények és javaslatok figyelembe vétele</li> </ul>
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	Igen. (Lásd Fő Okok)
Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A közösség és a dolgozók megelégedettségének növekedése, s ennek nyomán a vállalkozás képes növelni hatékonyságát a gyártásban</li> </ul>
A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alkalmazottak és családtagjaik (a helyi közösség 25%-30%-a)</li> <li>▪ Helyi közösség, ahol a cég tevékenykedik</li> </ul>
Haszon a társadalom számára:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Munkalehetőség</li> <li>▪ Magas színvonalú szociális szolgáltatások a társadalom számára</li> <li>▪ Kevesebb szociális probléma, mivel a cég számos szolgáltatást átvállal (egészség, kultúra)</li> <li>▪ A helyi önkormányzati költségek csökkentése</li> </ul>
Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A dolgozóknak, a céges hírleveleken keresztül</li> </ul>
Elnyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:	Nincs.
Felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban tapasztalt nehézségek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sokszor, amikor a cég be akar vezetni vagy alkalmazni kíván egy új támogatást, tréninget kell szervezni a támogatandók számára, hogy, bemutassák annak igénylési és alkalmazási lehetőségeit, mivel gyakran annak törvényi háttere rendkívül bonyolult</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>A munkaidő és egyéb tevékenységek összehangolása (pl. rendszeres sport)</li> </ul>
További információk elérhetősége:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Értesítés a lehetőségekről a cég hírlevelében</li> </ul>

### 3. Felelős Üzleti Gyakorlat – Leírás

A cég számos szolgáltatást kínál alkalmazottai számára.

A cég ebédlőjében ötletdoboz található, ahova a dolgozók bedobhatják a cég életével kapcsolatos kérdéseiket, ötleteiket. A cég minden esetben felülvizsgálja az észrevételeket, melyre írásos formában válaszol, melyet a hírlevelekben is közzé tesz. A javaslatok legtöbb esetben a termelési, gyártási folyamat hatékonyságát érintik. Mivel valós tapasztalatokon alapulnak, így azok javítják a munka hatékonyságát.

Az alkalmazottak résztvehetnek a cég által finanszírozott továbbképzéseken, melyet követően a cég előrelépési lehetőséget is kínál.

Nagyon fontos, hogy az alkalmazottak kényelmesen érezzék magukat munkahelyükön, így az ergonómia fontos szempont a cég életében.

A cég kamatmentes hitel lehetőségét is biztosítja dolgozói számára: pénzügyi alap révén, melyből 6 hónapos futamidőre a minimum fizetés négyszeresét vehetik fel az alkalmazottak. A cég rendelkezik egy a hitel igénybevételéhez folyamodó alkalmazotti listával, melynek alapján folyamatosan elégítik ki az igényeket. A dolgozók a HR vezetőnek adhatják be hitel iránti igényüket, aki felveszi a kapcsolatot az alkalmazott közvetlen főnökével, és együttesen döntenek a hitel felvétel lehetőségéről, ahol is a fő szempontok a megbízhatóság illetve a cég és a munka iránti elkötelezettsége illetve a munkában tanúsított magatartása.

A leghatékonyabb és legeredményesebb dolgozók színházjegyet kapnak ajándékba, ahová céges autó viszi Őket.

Az alkalmazottakat a cég által üzemeltetett kisbuszok szállítják be a munkába illetve haza, mely ingyenesen igénybevehető. A cég minden évben Karácsonyi Partit és Családi Napokat szervez dolgozóinak, ahol a dolgozók családtagjai is résztvehetnek és a helyszín kiválasztása minden esetben az alkalmazottak döntésén alapul.

A vállalat vállalati ügyvédjei által ingyenes ügyvédi szolgáltatást (konzultációt) biztosítanak a dolgozók számára.

Minden második héten orvos látogat ki a céghez, hogy az alkalmazottak részéről igényelt orvosi vizsgálatokat elvégezze, esetlegesen felmerülő kérdésekben tanácsot adjon. Max Magyar Kft.-nél rendszeresen szerveznek egészség megóvó előadásokat, pl. a dohányzásról, egészséges táplálkozásról, illetve koleszterinszint mérést.

A dolgozók hozzáférhetnek a céggel kapcsolatos információkhoz.

Ha a dolgozóknak bármilyen kérdésük van a pl. új törvényekkel kapcsolatban, amelyek befolyásolják vagy befolyásolhatják munkájukat vagy fizetésüket, akkor erre vonatkozóan kérhetnek információt a cégtől.

A vállalat sportolási lehetőségeket is kínál dolgozóinak és azok családjának egyaránt, pl. egy héten egyszer kibérel a helyi sportszarnokot és az alkalmazottak, valamint családtagjaik ingyen használhatják azt egész nap.

Max Magyar megpróbálja csökkenteni a családi kiadásokat, így támogatják az iskolakezdést, ami azt jelenti, hogy anyagilag támogatják az iskolaszerek beszerzését az alkalmazottal gyermekei számára.

Amennyiben egy dolgozó elhagyja a céget, a vállalat segítséget nyújt számára a munkaerő piaci lehetőségek feltérképezésében.

A vállalat csökkent munkaképességű dolgozókat és etnikai kisebbségeket is alkalmaz (10%-15%-a a teljes létszámnak) mindenféle hátrányos megkülönböztetés nélkül.

A cég támogatja a helyi iskolát és óvodát, főleg Karácsonyi ajándékokkal és egyéb hasznos dolgokkal – papír, toll, ceruza stb.

A vállalat támogatja továbbá a helyi Zenei Fesztivált, valamint a helyi futball és kézilabda csapatot is.

### 4. Tréning Hasznosítása

A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Ezen esettanulmány, mint pozitív CSR példa használható Munkahelyi környezet és Társadalom témakörben.

B) Pedagógiai Javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

#### MUNKAHELYI KÖRNYEZET

Megvitatásra szánt témák:

- A folyamatos szakmai továbbképzések fontossága KKV-k esetén
- A munkahelyi biztonság és egészségmegőrzés rendszerének és politikájának fontossága
- A dolgozók véleményének figyelembe vétele és annak fontossága
- A dolgozókra illetve családjukra való odafigyelés fontossága
- Különbözőség és egyenlő esélyek – cég által alkalmazott etnikai kisebbségek és csökkent munkaképességű alkalmazottak
- Hogyan növelhetjük a dolgozói megelégedettséget

#### TÁRSADALOM

Megvitatásra szánt témák:

- Mindkét fél számára nyerő helyzet kialakításának fontossága
- Helyi önkormányzatokkal való szoros kapcsolat kiépítése – költségek átvállalása
- Alkalmazottal és a társadalom szoros összefonódása
- Hogyan növelhetjük a társadalom megelégedettségét/jó létét
- A társadalmi/közösségi életben való részvétel fontossága (közösségi bevonás)