

1. Cég adatok

Cég név:	TiConUno Ltd.
Tevékenységi Ágazat:	Informatika
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	Web-es alkalmazások
Város/Ország:	Milánó/Olaszország
Alapítás Éve:	1993
Cég telephelyeinek száma (2004):	1
Web oldal (ha létezik):	www.ticonuno.it www.muvido.it
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes munkaidő: 10, Részmunkaidő: 0, Férfi: 7, Nő: 3
Éves Forgalom, 2004 (€):	450 000

2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input type="checkbox"/> Környezetvédelem <input type="checkbox"/> Piaci Környezet <input checked="" type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása :	<input checked="" type="checkbox"/> Közösségi tevékenység (Közösség iránti elkötelezettség)
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A vállalat megkülönböztetése/kiemelkedése a többi versenytárs közül
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Az örökség megőrzése, amely másképp veszendőbe menne ▪ A kollektív emlékezet kialakítása és terjesztése ▪ A múzeum felhasználóinak aktivizálása személyes együttműködésre ▪ Internet diffúzió
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	Nincs.
Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Feltűnő megjelenés, jó "imázs" kialakítása egy rendkívül erős piaci versenyhelyzetben ▪ Kilátás potenciális új vevőkre
A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Társadalom egészében véve
Haszon a társadalom számára:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Az örökség megőrzése, amely másképp veszendőbe menne ▪ A kollektív emlékezet kialakítása és terjesztése ▪ A múzeum felhasználóinak aktivizálása személyes együttműködésre ▪ Internet diffúzió
Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rádió: Radio Popolare Milano ▪ Újság ▪ TV ▪ Internet honlap ▪ Olasz Kulturális Intézetek
Elyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unesco listán "Kulturális Források Milleneumi Internetes Ismertetője" ("Millenium Guide to Culture Resources on the Web") tárgykörben a legjobb honlapok közt. Megjelent a hozzá tartozó CD "A Világ Kulturális Jelentése 2000" ("World Culture Report 2000") amely felsorolja a modellértékű honlapokat, mint virtuális múzeumokat, amelyek elkötelezetten őrzik és védik a kulturális örökséget ▪ Listás helyen a "Legjobb Olasz Honlapok Itália történelméről" és a "World Wide Web Virtuális Könyvtárak" közül.
Felelős vállalkozói tevékenységgel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A projekt éves költsége

kapcsolatban tapasztalt nehézségek:	
További információk elérhetősége:	Projekt Web oldal: www.muvido.it

3. Felelős Üzleti Gyakorlat – Leírás

TiConUno s.r.l. társaságot 1993-ban Milanóban alapították azzal a céllal, hogy szerkesztési szolgáltatást nyújtson a kulturális szektorban. Mivel szoros kapcsolatban áll a tudományos és egyetemi körökkel, fontos szerepet játszik az Internet használat elterjesztésében Olaszországban kulturális események, összejövetelek szervezésével.

2000-ben a két társtulajdonos egyike a fényképezés és rádiózás rajongója lett. A "Radio Popolare di Milano", együttműködésével közösen elindították a Muvi: "Virtuális Múzeum Lombardia Régió Emlékeiből" ötletét. Az volt az elképzelés, hogy egy múzeumot alkossanak a családi archívumokban porosodó fényképezési örökség bemutatására.

A Muvi projekt, egybeötvözi az internetes honlapot és a rádió műsort. Egyaránt felkéri a honlap olvasóit és a rádióhallgatókat, hogy aktívan közreműködjenek a virtuális múzeum megalkotásában saját képeikkel, emlékeikkel és történeteikkel.

Ily módon, a Muvi hozzájárul a társadalmi felelősség koncepciójához, mivel olyan eszközt jelent, amely értékeli és megőrzi a kulturális, történelmi és területi identitást. A projekt különlegessége, hogy a virtuális múzeum speciálisan egyedi és valóságos lehetőséget teremt a legkülönbözőbb képek bemutatására is pl. Egészen kicsi képeket, amelyeket kiállítási falra nem lehetne kitenni képes jól megjeleníteni. A Muvi már több mint 7.000 képet tartalmaz és nagyon sok látogatója van, nemcsak Olaszországban, hanem fülöldiek is előszeretettel nézegetik.

Minden héten a "Radio Popolare" adásaiban a képekhez történeteket, epizódokat és kommentárokat is hozzáfűznek.

A honlap olvasói és a rádióhallgatók folyamatosan küldenek be további képeket. Az eredeti képek a tulajdonosoknál maradnak, a digitalizált változatot kiteszik a honlapra hosszabb-rövid kísérőszöveggel. Az egyes képek egy-egy láncszemet alkotnak abban a nagy egészben, amely végül körvonalazza Lombardia politikai, gazdasági, társadalmi és kulturális történelmét. Egy külön fejezet foglalkozik a népesség mozgással, a ki- és bevándorlás témakörével.

A Muvi célkitűzéseit a következőkkel összegezhetjük:

- Egy olyan örökség megőrzése, mely másképp elveszne
- A kollektív emlékezet kialakítása és diffúziója
- A múzeum felhasználóinak egyéni aktivizálása

A Muvi felkerült az Unesco listájára, amely összegyűjti a "Kulturális Források Milleneumi Internetes Ismertetője" ("Millenium Guide to Culture Resources on the Web") tárgy körben a legjobb honlapokat. Megjelent a hozzá tartozó CD "A Világ Kulturális Jelentése 2000" ("World Culture Report 2000") amely felsorolja a modellértékű honlapokat, mint virtuális múzeumokat, amelyek elkötelezetten őrzik és védik a kulturális örökséget.

Továbbá szintén felkerült a "Legjobb Olasz Honlapok Itália történelméről" listájára a "World Wide Web Virtuális Könyvtárak" közül.

A Muvi még egyéb hasznos funkciókat is ellát: azzal, hogy többféle médiát összeköt, a megszokott rádiót és az új Internetet, hozzájárul az emberek számítógép-használatának fejlesztéséhez, elterjesztéséhez. Még azok is megpróbálják, akik egyébként nem közelednének hozzá, vagy korábban ki voltak rekesztve: az idősek, a munkanélküliek. Most a Muvi képeinek kedvéért motiváltabbak lesznek, hogy elérhessék a számukra érdekes vagy fontos képeket. Még az is előfordul, hogy az egész család együtt böngész, és részeseivé válik a projektnek. Míg a fiatalabbak beszkenelik és elküldik a képeket a virtuális múzeumba, az idősebbek további képek után kutatnak és kiegészítik őket régi történetekkel dátumokkal

TiConUno eddig az éves forgalom 10% -át fektette be a Muvi projektbe az elmúlt 5 évben.

Habár a projekt nem hozott a TiConUno cégnek számokban mérhető gazdasági hasznot, mégis a Muvi növelte a cég jó hírét és ismertségét ezen a rendkívül erős versenyben lévő piacon.

4. Tréning Hasznosítása

A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Ez az eset felhasználható, mint a jó CSR gyakorlat példája, a közösségre vonatkoztatva.

B) Pedagógiai Javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Vitatémák

- CSR bevonása, és a résztvevők személyes passziója / hobija
- Lehetőséget teremt arra, hogy a vállalati szakértelmet (know-how) a közösség szolgálatába állítsuk (ahelyett, hogy olyan CSR tevékenységet alakítsunk ki, amely eltér a vállalat fő tevékenységétől)