

1. Cég adatok

Cég név:	Mohren Apotheke
Tevékenységi Ágazat:	Gyógyszerészet
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	Gyógyszertár
Város/Ország:	Graz, Ausztria
Alapítás Éve:	1711
Cég telephelyek száma (2004):	1
Web-oldal (ha létezik):	www.mohren-apotheke.at
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes munkaidő: 3, Részmunkaidő: 3, Nő: 5, Férfi: 1
Éves Forgalom 2004 (€):	1.280.000

2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input type="checkbox"/> Környezetvédelem <input type="checkbox"/> Piaci környezet <input checked="" type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása :	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fogyatékkal élők számára is könnyen megközelíthető gyógyszertár (beleértve a jelbeszédet a süket-némák számára) ■ A gyógyszerkészítmények használati utasítása audio CD-n, és vakok számára kialakított írással, valamint az alkalmazottak jelbeszéd ismerete ■ Hozáférhetőség és "mindenkinek tervezve" elgondolás (design for all) ■ Közösségi bevonás
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vezetési értékek ▪ Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása fő üzleti tevékenységben, mely az egészség védelem ▪ Egyedülálló eladási pozíció a helyi közösségben továbbá az újszerű kommunikációs technológiák használatának kombinációja a gyógyszertárak hagyományos
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban :	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikáció és tanácsadás a süket-némák számára, annak nyomán, hogy az alkalmazottak jelbeszédképzésen vesznek ▪ A helységek átalakítása, figyelembe véve a fogyatékkal élők igényeit ▪ Minden részletre kiterjedő "mindenkinek tervezve" elgondolás megvalósítása, melynek érdekében a legmodernebb technológiai eszközöket alkalmazzák, hogy javítsák a fogyatékkal élők életkörülményeit <ul style="list-style-type: none"> - Hangjelző a bejáratnál a vakok számára - Gyógyszerkészítmények használati utasítása CD-n a vakok számára - Internet elérhetőség kialakítása a mozgáskorlátozottak figyelembe vétele céljából (kiépítés alatt áll)
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	<p>Igen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Azon megközelítés egésze, hogy az egészségügyi információk és készítmények hozzáférhetőek legyenek az idősek és fogyatékkal élők számára, a kommunikáció minden formájában, összekapcsolja az üzleti szolgáltatás stratégiáját a helyi egyedülálló kínálattal ▪ Azáltal, hogy a gyógyszertár orientálódik a vevők egészségügyi igényei

	<p>felé, a fő üzleti tevékenységében, a Mohren Apotheke nem csak kiszolgálja az idősek és fogyatékkal élők igényeit, hanem üzleti filozófiájának lényegét is hirdeti valamennyi ügyfele felé. Ez nem jelent mást, mint " a fogyatékkal élők olyan személyek, akik fogyatékkossá váltak"</p>
<p>Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fenntartható és jövő orientált üzleti stratégia a fogyatékkal élőknek kialakított gyógyszerár révén ▪ Teljesen megújított bejárat és belsőterek, a fogyatékkal élők lehetőségeit figyelembe véve ▪ Szakmai szolgáltatások javítása a célcsoport számára, akik az idősek és a hátrányos helyzetű személyek (fogyatékkal élők) ▪ Nagyon jó hírnév- pozitív visszajelzés a vevőktől, a beszállítóktól és a sajtótól
<p>A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:</p>	<p>A fő haszonélvezők az idős emberek és a fogyatékkal élők.</p> <p>Egyéb haszonélvezők:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Helyi közösség (mivel az idős emberek száma folyamatosan növekszik a városban)
<p>Haszon a társadalom számára:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Egészségügyi alapú támogatás a közösség számára ▪ Erőfeszítések csökkentése az idősek és fogyatékosok számára és lehetséges ügyfelek a gyógyszertárak kérdéskörére vonatkozóan ▪ Jelbeszéd oktatás biztosítása az alkalmazottak számára
<p>Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A bejárat és a belső terek megújítása nyomán szemmel látható a megnövekedett forgalom annak megtekintése céljából ▪ Internet alapú információs bázis a fogyatékosok számára (jelenleg fejlesztés alatt áll)
<p>Elnyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osztrák "TRIGOS" CSR díjra jelölték 2004-ben (TRIGOS egy osztrák nemzeti CSR díj, 2004-ben alapítva)
<p>Felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban tapasztalt nehézségek:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A helységek újfajta kialakításának magas költsége, mely figyelembe vette a fogyatékosok speciális igényeit ▪ Technikai kihívás az egyes gyógyszerekhez kapcsolódó audio anyagok elkészítésénél
<p>További információk elérhetősége:</p>	<p>-</p>

3. Felelős Üzleti Gyakorlat – Leírás

Mohren Apotheke egy gyógyszertár, mely Grazban található, mely Ausztria második legnagyobb városa. Nagy múltra visszatekintő gyógyszertár, melyet 1711-ben alapítottak.

Összesen 6 alkalmazott dolgozik a gyógyszertárban.

Mivel a gyógyszertárat fel kellett újítani, a jelenlegi tulajdonos, Mr. Christian Müller, úgy döntött, hogy egy széleskörű átalakításba kezd figyelembe véve a "mindenkinek tervezve" elvét. A fogyatékkal élők számára alkalmas bejáratot és belső kialakítást hozatott létre elsőként – vakok számára hangjelzések- valamint gyógyszertára információt ad a gyógyszerekről audio CD-n és vakok számára kifejlesztett írás révén.

Továbbá dolgozók jelbeszéd tréningen vettek részt, hogy maradéktalanul ki tudják szolgálni a süketnémákat.

Mindez idő alatt a gyógyszertár dolgozik egy on-line rendszer kialakításán a mozgásukban korlátozott személyek elérése céljából.

4. Tréning Hasznosítása

A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Ezen eset példaként használható, hogy egy vállalat hogyan vállalhat felelősséget a fizikailag fogyatékosok iránt, de ugyancsak érdekes lehet megvizsgálni, azon szempontot, hogy a növekvő piaci rések megjelenése olyan változásokból adódnak, mint a népesség öregedése és hogy a fejlesztések és technológiai újítások, mint eszközök lehetnek jelen ezen tényezők integrációjában.

B) Pedagógiai Javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

TÁRSADALOM

Vita témák:

- Gyógyszertár felelőssége a fogyatékkal élők felé
- A high tech megoldások szerepe a társadalmi integrációban

TÁRSADALOM KONTRA MARKETING

Vita témák:

- A KKV-k termékei és szolgáltatásai a "mindenkinek tervezve" elvre vonatkoztatva
- Üzleti alkalmazkodás az európai társadalmak demográfiai változásaihoz
- A high tech megoldások szerepe az üzleti fenntarthatóságban