

1. Cég adatok

Cég név:	Csepel Oktató és Szolgáltató Kft. (Adu Oktatási Központ)
Tevékenységi Ágazat:	Szolgáltató Ipar
Tevékenységi kör/ Fő tevékenység:	Képzés / Felnőtt Képzés
Város/Ország:	Budapest / Magyarország
Alapítás Éve:	1991
Cég telephelyek száma (2004):	1 Központ (Budapest-Csepel), 2 Regionális Iroda (Dunaújváros, Karcag), 5 Fiók Iroda (Szolnok, Jászberény, Pécs, Kaposvár, Békéscsaba)
Web-oldal (ha létezik):	www.adu-csepel.hu
Alkalmazotti létszám (2004):	Teljes Munkaidő : 109, Részmunkaidő: - ; Nő: 77, Férfi: 32
Éves Forgalom 2004 (€):	1.600.000

2. Felelős Üzleti Tevékenység a Gyakorlatban- Fő Témakör

Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenység(ek):	<input type="checkbox"/> Üzleti Etika <input type="checkbox"/> Munkahelyi Környezet <input type="checkbox"/> Környezetvédelem <input checked="" type="checkbox"/> Piaci Környezet <input checked="" type="checkbox"/> Társadalom (Közösség)
Felelős vállalkozói tevékenység megnyilvánulása :	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valódi munkaerő piaci igények kielégítése – munkanélküli személyek integrációja ■ A képzési és továbbképzési Infrastruktúra fejlesztése, mely minden korosztály számára elérhető – Élethosszig tartó képzés támogatása ■ Helyi közösség támogatása
Fő okok amiért a vállalkozás ezen tevékenységet folytatja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valódi munkaerő piaci igényeket tarja szem előtt – ADU olyan tréning központ kíván lenni, mely valós piaci igényeknek megfelelő szakembereket képez ▪ A társadalmilag és környezetileg felelős viselkedés révén elérhető jó példamutatás, mely folyamatos fejlődést és piaci sikert és a tanulók részéről elismerést biztosít ▪ Jó hírnév kialakítása a helyi közösség körében
Néhány példa a megvalósuló felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Helyi közösség támogatása – munkalehetőség teremtése a helyi lakosok számára ▪ Helyi Non-profit szervezetekkel való együttműködés (Önkormányzatok, Alapítványok) szakmai továbbképzések szervezése céljából fogyatékkal élők és hátrányos helyzetű személyek számára ▪ E-Magyarország pontok megnyitása számos városban - ADU ingyenes Internet hozzáférést kínál a lakosság számára
Üzleti stratégia részét képezik a fent említett példák? Igen/Nem? Hogyan?	Nem.
Tevékenységből fakadó üzleti előnyök:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jó hírnév ▪ Bizalomnövekedés ▪ Ügyfél megelégedettség és hűség ▪ Helyi közösséggel való jó kapcsolat kiépítése
A CSR gyakorlat által megcélzott Érdekelti réteg/ Haszonélvezői csoport:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szociálisan hátrányos helyzetű emberek (képzetlen, munkaképtelen, stb.) ▪ Helyi Közösség
Haszon a társadalom számára:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Munkalehetőség a kevésbé képzettek és a csökkent munkaképességűek számára. ▪ Állami kiadások csökkentése ▪ Helyi térség fejlesztése

Kinek, hogyan kommunikálja a vállalat tevékenységét:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Hír-Adu" újság, mely évente kétszer jelenik meg, mely aktuális információkat tartalmaz a képzési lehetőségekre vonatkozóan. ▪ Web oldal ▪ Helyi és nemzetközi konferenciákon és kiállításokon, valamint egyéb rendezvényeken (pályaválasztási rendezvények) való részvétel
Elnyert Díjak / Elismerések/ Kitüntetések:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2004 – Csepelért Díj (a helyi lehetőségek fejlesztéséért tett erőfeszítések elismeréseként) ▪ 2002 - ISO 9001: 2000 Minőség Irányítási Rendszer Tanúsítványa ▪ 2001 – Főváros Gazdaságáért Díj (a magas színvonalú oktatásért) ▪ 1999 - ISO 9001:1996 Minőség Irányítási Rendszer Tanúsítványa ▪ Arany Katedra Díj – Minisztériumi Kitüntetés ▪ Szakképzési Díj – Magyar Szakképzési Társaság elismerése
Felelős vállalkozói tevékenységgel kapcsolatban tapasztalt nehézségek:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ezen tevékenység nem rendelkezik nagy hagyományokkal Magyarországon ▪ Néha nem könnyű megtalálni a lehetőségeket a társadalmi struktúrában
További információk elérhetősége:	-

3. Felelős Üzleti Gyakorlat- Leírás

1991 óta az ADU Oktatási Központ az egyik legjelentősebb felnőtt képző magán intézmény Magyarországon.

A felnőtt oktatás keretén belül, a tanfolyamok államilag elismert képesítést nyújtanak pénzügyi, gazdasági, kereskedelmi, stb. területen. A cég 150 különféle szakmai képzést valósít meg és 78 szakmában rendelkezik vizsgáztatási joggal. A cég fő alapelve az Élethosszig tartó Tanulás és Képzés népszerűsítése Magyarországon a gyakorlatorientált és integrált szakmai képzések révén.

A cégnek két fő tevékenységi köre van.

Az első az oktatási tevékenység. ADU Csepel Vállalkozói Szakközép- és Szakiskola, valamint az ADU- RAHN Két Tanítási Nyelvű Szakközépfiskola üzemeltetése tartozik ebbe a tevékenységi körbe, illetve szakiskolákat üzemeltetnek Magyarország számos területén. (A képzési struktúra 38%-át az oktatási tevékenység teszi ki)

A második a felnőtt képzési tevékenység. (A képzési struktúra 62%-át a felnőttképzési tevékenység teszi ki)

A munkanélkülieknek szervezett tanfolyamokon kívül egyéni és céges igényeket is kielégítenek. Kompetencia alapú képzéseket kínálnak cégek számára, illetve speciális tanfolyamokat ajánlanak a munkájukat elvesztett személyek számára.

Alapvetően tehát az alábbi tevékenységek jellemzik a céget:

- Szakképzett munkaerő képzése a változó gazdasági igényeknek megfelelően (Képző és átképző tanfolyamok szervezése munkanélküliek számára, a Munkaügyi Központok támogatása révén és alkalmazottaknak az őket alkalmazó cégek támogatása által).
- A képzetlen munkavállalók első szakképzésének megszerzéséhez támogatás nyújtása.
- Számítógépes és nyelvi ismeretek fejlesztése.
- Mindenki által elérhető oktatási és tréning infrastruktúra kiépítése és fejlesztése (ADU meg kívánja valósítani a tudás alapú társadalom elképzelését nemzeti szinten).

Kurzusok finanszírozása :

A helyi munkaügyi kirendeltségek anyagi támogatást nyújtanak a munkanélküliek számára. Azok, akik saját költségükre veszik igénybe a képzéseket, azok munkáltatóiktól kérhetnek anyagi támogatást.

A tanfolyamok 59 %-a a kormány vagy a munkaügyi központok által finanszírozott – Normatív állami pénzügyi támogatás, adó visszaigénylés, preventív képzések, regisztrált munkanélküliek és csökkent munkaképességűek képzési költségeinek támogatása.

A tanfolyamok 41%-a a résztvevők által finanszírozott.

ADU fő céljai a következők:

- Oktatás és felnőtt oktatás harmonizációja .
- Minden korosztály számára elérhető szakmai továbbképzés – ADU által kínált képzések jó része állami támogatással és pályázatok révén finanszírozott, mely minden korosztály számára elérhető, s mely az élethosszig tartó tanulás elképzelését támogatja (a diákok életkor szerinti megoszlása azt mutatja, hogy 45 % -uk 30-50 év közötti).
- A valódi munkaerő piaci igények kiszolgálása – munkaerő piaci helyzet kívánta szakemberek képzése, mivel a felnőtt képzés legfontosabb feladata, a munkaerő piaci viszonyokra való felkészítés. Így a cég együtt működik számos munkaügyi szervezettel.
- Gyakorlat orientált képzés: ADU megalapított egy gyakorlat orientált képző intézményt továbbá cégeknél kihelyezett gyakorlati oktatásokat is szervez diákjainak. Mindennek eredmény a piacképes tudás.
- A helyi közösség támogatása: a helyi lakosság számára munkalehetőség biztosítása, helyi non-profit szervezetekkel való együttműködés (Helyi Önkormányzat, Alapítványok) a csökkent munkaképességű és hátrányos helyzetű emberek számára történő szakmai képzések céljából, E-Magyarország pontok kiépítése számos településen– ez ingyenes Internet elérhetőséget kínál a lakosság számára.
- Továbbképzés az alkalmazottak számára: ADU fontosnak tartja saját alkalmazottainak képzését is, mivel ez fontos eszköz a cég sikerességében. A dolgozók 30%-a folyamatos továbbképzésben vesz részt, továbbá a cég évente két szakmai konferencián való részvételt támogat dolgozói számára. (egyéb támogatás: ösztöndíj biztosítása a dolgozók gyermekeinek)

ADU létrehozott egy konzorciumot (elnevezése: e-FOK) 13 Akkreditált Felnőtt Képzési Intézménnyel, azzal a céllal, hogy szélesebb körben tudják elterjeszteni a felnőttképzést Magyarországon. ADU együttműködik Szakiskolákkal, gyakorlat Orientált oktatást szervező cégekkel, Egyetemekkel, Főiskolákkal, Tréning cégekkel, Munkaközvetítő Irodákkal (Munkaerő Kölcsönző és közvetítő Vállalkozásokkal). Az e-FOK Konzorcium programja a következőket tartalmazza:

- Egységes vevőszolgálati rendszer létrehozása érdekében dinamikus portál létrehozása.
- Egységes program és tananyag fejlesztési rendszer kidolgozása.
- Konzorciumi vizsgáztatási rendszer kidolgozása az Nemzeti Szakképző Intézet központi informatikai rendszerével összhangban.
- Egységes tanfolyam-szervezési rendszer létrehozása érdekében egységes felnőttképzési információs rendszer létrehozása.
- A felnőttképzési törvény alapján új típusú felnőttképzési minőségirányítási rendszer kidolgozása.

4. Tréning Hasznosítása

A) További a témához tartozó információ, az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

Ezen esettanulmány jó CSR példaként használható Piaci környezet és Társadalom témakörében.

B) Pedagógiai javaslatok az esettanulmány Tréning Szituációkban történő hasznosítása tekintetében (Lényegi kritérium: Vizsgálandó felelős vállalkozói tevékenységek)

PIACI KÖRNYEZET

Vitatéma:

- Képzési szolgáltatások jó minősége

TÁRSADALOM

Vitatémák:

- Hogyan növelhető a közösség megelégedettsége
- A közösségi életben való részvétel fontossága
- Munkalehetőség a csökkent munkaképességű és hátrányos helyzetű személyek számára