

### Cím: Csapatépítési nap

A vállalati önkéntesség olyan stratégia, ami a CSR céljait pénz elköltése nélkül, de rázánt idővel, kötelezettségvállalással és szakértelemmel valósíthatja meg. A magán-, a köz- és az önkéntes szereplők helyi stratégiai partnerségén alapulva a vállalati önkéntesség megszervezhető az egész vállalati csapat részére akár egy adott időszak eseményei révén, akár például az év egy adott napjára („csapatépítési nap”) koncentráva.

Így egy vállalat alkalmazottai és tulajdonosai képesek alkalmazni és javítani készségeiket egy teljesen új környezetben, és a szélesebb közösséget tudják segíteni környezeti, társadalmi és gazdasági ügyekben. Egy csapatépítési nap elindíthatja a közösség és a vállalati szektor közötti stratégiai partnerséget. Ha egy vállalat már bizonyos területeken alkalmazza a CSR-t, egy csapatépítési nap leginkább az alkalmazottaknak lehet hasznos, hogy megtehessek saját hozzájárulásukat a vállalat stratégiájához.

Kérje meg a csoport tagjait, hogy 10 perc alatt szedjék össze, hogy milyen készségek, szaktudás és tevékenységek azok, melyekkel A) a vállalatok képviselői hozzájárulhatnak a köz- és az önkéntes szektorhoz; illetve B) a köz- és az önkéntes szektor képviselői milyen készségekből, szaktudásból és tevékenységekből profitálhatnak a saját szervezetükben! Kérje meg a résztvevőket, hogy 3 percben mutassák be elképzelésüket egy csapatépítési napról, beleértve a projekt mindkét oldalára vonatkozó nyereség bemutatását, és legyen egy kis idő is az előadások végén a hozzászólásokra, kérdésekre és válaszokra.

Egy példa: egy információtechnológiával vagy tanácsadással foglalkozó vállalat szervezhet egy csapatépítési napot egy helyi NPO-nál / kezdeményezésnél, hogy szakmailag segítse őket. Ez lehet egy hosszú távú projekt is, egy úgynevezett „pro bono” projekt, ahol egy tanácsadó cég ingyen segít egy szervezetnek. Vannak sikeres helyi stratégiai partnerségek, így például az oktatás területén, ahol az alkalmazottak egyenként foglalkoznak a fiatalokkal a kommunikáció, a gazdasági és pénzügyi kérdések és az önbecsülés kérdéskörében is. Az üzleti önkéntesek, akik egy az egyben segítenek így, ezeket „mentor-projekteknek” nevezik.