

Cím: Mesemondás a CSR-ról

A „mesemondás” – egyik legősibb művészeti águnk – a művésztől és a szórakoztatástól egészen a professzionális információátadásig minden formában jelen van életünkben. A legismertebb vállalatok vagy termékek valójában a „történetük” miatt váltak híressé. Más tekintetben pedig egy sztori elmesélése egyszerű kifejezésmódot és mondanivalót igényel a hallgatóság számára. A „mesemondás” elnevezésű oktatási tevékenységet a CSR / Közösség keretében az alábbiak szerint lehet használni:

Kérje meg a képzés résztvevőit, hogy meséljenek munkahelyük városáról! Van valami különleges a város történetében és fejlődésében? Vannak érdekes regionális hagyományok vagy tevékenységek? Milyen izgalmas dolgok történnek ott?

Kérje meg a résztvevőket, hogy helyezék be magukat vagy cégüket a mesébe! Hogyan kapcsolódik a mesélő a helyi közösséghez? Mely területeken profitál a mesélő a közösségből, és mit ad vissza?

Azért, hogy a mesélő csak néhány fontos elemre szorítkozzék, a történetek legyenek legfeljebb három percesek.

Kérje meg a résztvevőket, hogy minden „sztori” után saját szempontjukból nevezzenek meg egy-egy erösséget, gyengeséget, lehetőséget és fenyegetést a CSR-ra vonatkozóan!

A „Közösség” oktatási tevékenység elején a „mesemondás” segít a résztvevőknek, hogy könnyebben megértsék a közösségi részvétel szélesebb összefüggéseit. Ezen túl rámutat a mesélő és / vagy vállalata társadalmi kompetenciáira, készségeire és képességeire. Mivel ez egy olyan tevékenység, amit a csoport minden tagja teljesít, számos olyan tevékenység és ötlet felmerülhet, amit érdemleges a képzés szempontjából.