

Cím: Kapcsolat a beszállítókkal – a határ átlépése¹ (20 perc)

Rita a műszaki eszközök beszerzője egy jól ismert nagyáruházban. Betanítása során ismertették vele a beszállítói ajánlatok elfogadásáról szóló vállalati szabályozást.

Benne ez úgy csapódott le, hogy mindaddig barátkozhat a beszállító képviselőjével, amíg nem fogad el tőle valami komolyabb ajándékot, ami veszélyeztetné a függetlenségét.

- a) Néhány hónapnyi munka után jó szakmai kapcsolata alakult ki egy nagy hardvercég kereskedelmi igazgatójával, Dianával.
- b) Diana üzleti ebédre hívta Ritát, ahol értékes információkat cseréltek egymással.
- c) Pár hónappal később már jó barátok voltak. Diana megkérdezte Ritát, hogy lenne-e kedve elmenni vele egy Madonna-koncertre. Diana az utolsó pillanatban lemondta a részvételt, és a két jegyet tartalmazó borítékot (neki és a barátjának) Rita irodájába küldte.
- d) Karácsony előtt Diana felhívta Ritát, hogy megtudja az otthoni címét. Rita mondta neki, hogy a vállalati szabályok szerint nem fogadhat el ajándékot otthonra. Diana azonban nem engedett, mondván, hogy ez nem számít, hiszen ez csak egy kis apróság, és Rita belement.
- e) Rendszeresen találkoztak, és a következő tavasszal az egyik alkalommal Diana felkérte Ritát, hogy tartson előadást a hardvergyártók szövetségének éves összejövetelén. Az előadás a műszaki eszközök viszonteladói és beszállítói közötti kapcsolat értékeiről szólt. Rita gondosan felkészült, nagy sikere volt, és egy nem várt 500 dolláros honoráriumot is kapott.
- f) A születésnapján egy drága ajándék várta otthon, rajta egy kártya, amin Diana a cégé nevében írt alá. Rita tudta, hogy nem szabad elfogadni, de nagyon szép volt, és nem küldte vissza.
- g) Nyár végén Rita két napon át segített Dianának egy iskolakezdési akció előkészítésében, amit a két cég együtt vitt. Néhány hét múlva kapott egy borítékot a hardvercégtől. Egy köszönőlevél volt benne, valamint egy 1000 dolláros csekk a fáradozásaiért cserébe. Az akció egyébként jól sikerült...

1. Mikor lépte át Rita a határt?
2. Mit kell most tennie?
3. Képzelve le, hogy Ön Rita főnöke, és ő elmeséli, hogy mi történt! Hogyan reagálna?
4. És hogyan, ha máshonnan értesülne az eseményekről?

¹ C. Madden in: N. Smith és J. Quelch, *Ethics in Marketing* (1992) c. könyvből átvéve.