

### Cím: A CSR normái és értékei

**KEZDÉS:** Bátorítsa a csoport minden egyes résztvevőjét arra, hogy alkosson egy olyan mondatot, ami indokolja KKV-jának (felelős szervezetének) létezését!

Most kérje meg a résztvevőket, hogy fogalmazzanak meg 5-8 olyan normát, melyek a legáltalánosabbak és legjelentősebbek KKV-juk vagy szervezetük mindennapi üzleti életében. Minden norma egy rövid mondat legyen, és „Ezt én úgy csinálom, hogy...”, „Mi mindig...”, „A mi szervezetünk soha nem...” jellegűek. A résztvevőknek minden egyes normához meg kell nevezniük legalább egy olyan értéket, amelyen a norma alapul.

Adjon 15 percet a csoportnak a feladat teljesítésére! Aztán kérje meg a résztvevőket, hogy mutassák be az általuk felsorolt értékeket, és írják fel mindegyiket egy lapra. Húzzon strigulákat, ha egyes értékek ismétlődnek! Vitázzon a csoporttal a lapon fellelhető eredményekről! Mely értékek (értékcsoportok) fordultak elő leggyakrabban? Milyen értékek hiányoznak?

Egy másik lapon a Dr. Josef Wieland professzor (Konstanz Egyetem, Németország) által megfogalmazott úgynevezett „értéknégyszög” látható. A wielandi 4 értékcsoport a következő:

#### A teljesítmény értékei

-  
-  
...

#### A kommunikáció értékei

-  
-  
...

#### Az együttműködés értékei

-  
-  
...

#### Erkölcsei értékek

-  
-  
...