

Cím: Az érintettek térképe

Minden résztvevő kapjon egy flip chart lapot, és kérje meg őket, hogy a lap közepére írják rá saját KKV-jük (szervezetük) fő tevékenységét. Mindezt lehetőleg egy mondatban – jó esetben három szóban. Példák a KKV-kra lehetnek: „Csavarokat gyártunk”, „Irodákat takarítunk”; vagy NGO-k esetében: „Óvjuk a környezetet” stb.

A flip chart lapokat ragassza ki a teremben!

Az első 15 percben hagyja a résztvevőket kényelmesen és szabadon sétálgatni egyik laptól a másikig. Kérje meg őket, hogy írjanak le röviden olyan kulcsszavas értékeket, melyek a lapokon feltüntetett tevékenységek segítségével egyrészt megvalósíthatóak, másrészt pedig az egyes lapokra írt tevékenységek által sérülhetnek. Ha lehetséges, a résztvevők figyeljenek arra, hogy gondolataikat a már felírt kulcsszavak megfelelő csoportjával párosítsák össze.

A második 15 percben a résztvevőknek le kell jegyezniük olyan szervezettípusokat vagy szervezetek neveit, amelyeket ők érintettként tudnak azonosítani a lapokra felírt értékekhez kötve.

A feladat befejezése után – ami egy kreatívmódszer-keverék: agytorna és elmetérképezés – minden résztvevő megtarthatja magának a saját lapját, hogy azt a saját érintetti párbeszédének és CSR-stratégiájának visszatükrözésére használja.