

Cím: A CSR alapjai

Cél: A CSR fogalmának és általános keretének megértése, valamint a résztvevő saját helyzete, lehetőségeinek átgondolása

Idő: 15 perc

Módszer: Csoportmunka

Útmutatás az oktatóknak:

1. **Egyéni:** A CSR általános bemutatása után kérje meg a résztvevőket, hogy írják le első benyomásait, kérdéseiket és megjegyzéseiket a CSR-ral kapcsolatosan! (5 perc)
2. **Csoportmunka:** Kérdezzen meg minden egyes csoporttagot, hogy melyek a CSR-ra vonatkozó benyomásai, észrevételei és kérdései! (10 perc)

Ne hagyja figyelmen kívül, hogy még a képzés elején tartanak, így a beszélgetés rövid is lehet. Több információ a modulon belül, illetve bővebb információ a további képzési modulokban található meg.

Ha nincsenek kérdések vagy észrevételek, az alábbi kérdéssel „megindíthatja” a beszélgetést:

- Mi lehet a cégek szempontjából a hajtóerő a társadalmi felelősség felvállalásához?

További kérdéseket lehet feltenni a beszélgetés során:

- Mi a szerepe a felelős vállalati magatartásnak a vállalati üzleti stratégiákban?
- Milyen elvárások húzódnak meg az ilyen típusú kötelezettségvállalások mögött? Milyen területekre összpontosulnak ezek a kötelezettségvállalások? Mi ebből a vállalatok haszna?
- Melyek a főbb legjobb gyakorlati módszerek a felelős vállalati magatartás megvalósításához és kezeléséhez? Milyen legjobb gyakorlatok léteznek a KKV-k esetében?
- Melyek a legjobb módszerek a felelős vállalati magatartás társadalmi és környezeti dimenziói közötti kapcsolatok kiépítésére?
- Melyek a legmegfelelőbb eszközök a felelős vállalati magatartással kapcsolatos további ismeretek bővítésére, és ez vajon hozzáadott értéket képvisel-e?