

Fenntartható termelés és fogyasztás

Téma: Fenntartható erdőhasználat

Cím: Örülünk-e a zöld erdőknek?

1. rész

A kutatások szerint a vásárlók nemcsak jó és biztonságos termékeket szeretnének, hanem azt is tudni szeretnék, hogy azok a társadalmi felelősségvállalás figyelembevételével kerültek-e előállításra. Az európai vásárlók többsége számára fontos a társadalmi felelősségvállalás, amikor terméket, vagy szolgáltatást vásárolnak. Ez érdekes piaci lehetőségeket teremt, lévén, hogy a vásárlók jelentős része úgy véli, hogy akár többet is hajlandó lenne fizetni ilyen termékekért, ugyanakkor a gyakorlatban most még csak elég kevesen teszik ezt meg. A legfontosabb kérdéskörök, amiknek az európai vásárlók figyelmet szentelnek, azok a dolgozók egészségügyi és biztonsági körülményeihez, a vállalat működtetése, és a beszállítók munkája során az emberi jogok tiszteletben tartásához (pl. nem dolgoztatnak gyerekekkel), az általános környezetvédelemhez illetve az üvegházhatás rombolásának visszaszorításához (Zöld Egyezmény Európai Keretmegállapodás a társadalmi felelősségvállalás biztosításáról, Európa Bizottság, 2001) kapcsolódnak.

Egy, aktuális felmérés, amelyet egy fogyasztói szervezet készített, kiderítette, hogy a legtöbb európai üzletben kapható, fából készült termékek nem rendelkeznek az FSC¹ jelzéssel. A felmérés eredményei komoly figyelmet kaptak a média részéről, és ennek eredményeként is a vásárlók még tudatosabban kezdtek el gondolkodni az újratermelődő erdők fontosságáról.

2. rész

Egy bútorgyártó vállalat ügyvezető igazgatója vagy. Már hosszú ideje egy megbízható svéd beszállítótól szerzitek be a faanyagokat, és amely cég éppen most értesített titeket arról, hogy mostantól csakis FSC jelzéssel ellátott termékeket ad el, ami azt jelenti, hogy újratermelődő erdőkből szerzik be a fát. Sajnos ez azt is jelenti, hogy az árakat 10%-kal meg kell, hogy emeljék.

Ezzel egyidőben a céged ajánlatot kap egy ismeretlen brazil beszállítótól, akik ugyanazt a típusú faanyagot ajánlják, még az eddigieknél is olcsóbb áron kínálva.

Hogyan döntenél?

1. Továbbra is a svéd cég termékét vásárolod meg, még akkor is, ha az ár 10%-kal magasabb? Ez azt jelenti, hogy a termékeidet neked is 10%-kal drágábban kell adnod majd.
2. Vagy beszerzed a fát Brazíliából, és a termékeidet olcsóbban adhatod majd a vásárlóidnak.
3. Beszerzed a brazil faárut, de nem csökkented az áraidat, és így magasabb haszonra tehetsz szert.
4. Más lehetőségek

Minden választ tárgyaljatok meg a csoporttársaitokkal

Minden egyes esetre vonatkozóan indokold, hogy miért döntöttél úgy?

Döntsd el, Te melyik megoldást választanád, és miért?

¹Az Erdészeti Tanács (angolul rövidítve: FSC) a világ erdőinek környezetvédelmi, szociális értékeket nyújtó, gazdaságos felhasználását biztosítja.

A **Környezetvédelmi szempontból megfelelő** erdőgazdálkodás biztosítja hogy a fás- és nem fásszárú termékek betakarítása, kitermelése során megóvják a biodiverzitást, a termelékenységet és a természeti fejlődés folyamatát.

A **Társadalmilag értékes** erdőgazdálkodás segíti mind az embereket, mind a társadalmat széles körben azért, hogy, élvezhessék a természeti értékeket és előnyöket hosszú távon, valamint határozottan arra ösztönzi a helyi embereket, hogy fenntartsák erdőiket és következetesen ragaszkodjanak hosszú távú terveikhez.

A **Gazdaságilag életképes** erdőgazdálkodás azt jelenti, hogy az erdőkben folyó munka rendszerbe foglalt és irányított, valamint, hogy megfelelően hasznót hozó legyen anélkül, hogy úgy hozna létre pénzübeni nyereséget, hogy azért cserébe az erdők bővítésével, az ökörendszerrel, vagy az érintett közösséggel kellene fizetni. A megfelelő pénzügyi profitok megtermelése és a felelősségteljes erdőgazdálkodás között fennálló feszültség csökkenthető, ha a legjobb értéken sikerül értékesíteni a termékeket.

Mi a fenntarthatóság?

Fenntartható erdőgazdálkodás (Az Európai Környezetvédelmi Ügynökség Glosszája alapján)

A fenntartható gazdálkodás azt jelenti, hogy az erdőnevelés, erdő- és az erdőkben található földek gazdálkodása úgy valósul meg, hogy biztosítja azok biodiverzitását, termelékenységét, újratermelő kapacitását, életképességét, teljességét most és a jövőben, valamint a meghatározó környezeti, gazdasági és társadalmi funkcióit helyi, országos, és globális szinten, és ezzel nem okoz kárt az ökoszisztémában.

Általános fenntarthatóság

Közösség

Egy fenntartható közösség olyan feladatokat lát el, amelyek révén mind a közösség hosszú távú életképességét javítja, mind pedig a közösségen belüli körülményeket, mint ahogyan azt ma is láthatjuk. Az ilyen tevékenységek, feladatok a fenntartható fejlődés irányelvén alapulnak. A fenntartható termelés lényege az, hogy a vállalat sikeressége nem függhet a fenntarthatatlan fogyasztási mintáktól.

A termék életciklusa

Egy termék életciklusa az alapanyagok kibányászásával, vagy a termékek betakarításával kezdődik, és akkor ér véget, amikor a termék használhatatlanná válik, és magába foglal minden közbenső állapotot: az alapanyagok elszállítását, az előállítási folyamatot, a termék elszállítását a vevőhöz, és annak használatát a vásárló által.

Termékek és szolgáltatások

A termékeknek és szolgáltatásoknak megfelelő alapanyagokra és energiára van szükségük. Az adott terméktől, vagy szolgáltatástól függően, ezeknek tartósnak, javíthatóknak, újrafeldolgozhatóknak, komposztálhatóknak kellene lenniük, illetve a legkevesebb és megfelelő energiaforrást, valamint csomagolóanyagot kellene használniuk. Pl. egy termék, ami hosszú távú használatra lett tervezve, mint mondjuk egy autó, tartós kell, hogy legyen, könnyen javítható és olyan elemekből, alkatrészekből kell, hogy álljon, amelyek újrafelhasználhatók. Az olyan, rövidtávra tervezett termékek, mint pl. egy frissítő szoda, olyan csomagolásba kell, hogy kerüljön, ami kész arra, hogy a fogyasztó által újrahasznosítható legyen az adott fogyasztói közösségben.

Fenntartható termelés

A fenntartható termelés magába foglalja azokat a folyamatokat, amelyek ökológiai szempontból fontosak, megóvják az erőforrásokat és energiákat, de ugyanakkor úgy alakítja a vállalatok gondolkodásmódját, hogy komoly hangsúlyt fektessenek a munkavállalókra, és a közösségekre.