

Terület: Családi siker

Téma: Vállalat eladása egy Multinacionális cégnek

Cím: "Édes" eladási döntés

1. rész

Egy évvel ezelőtt a híres élelmiszer- és üdítőital-gyártó multinacionális vállalt, az "Engulf és Devour" megkereste Mr. Sweetet, a "Sweets for my Sweet" vállalat általános igazgatóját és egy nagylelkű ajánlatot tett a cég megvételére.

A "Sweets for my sweet" egy tradicionális és helyi, delikát termékeket gyártó vállalkozás, amely egy kisvárosban működik, távol a nagy fogyasztói területektől. A céget Mr. Sweet nagybátyja alapította 1950-ben és körülbelül 200 embernek ad munkát, nagyrésztük női gyári munkás.

A "Sweets for my sweet" jó minőségű termékeket gyárt, és jó az üzleti híre. Piaci részesedésük kb. 10 százalék. A vásárlók hűsége lassan, de biztosan csökkenőben van. Ugyanakkor a vállalkozás még nyereséges és biztos a pénzügyi helyzete.

Sweetie, Mr. Sweet egyetlen lánya a vállalatnál dolgozik, de távol van még attól, hogy felkészülten átvegye az üzlet vezetését, ha apja visszavonul.

Mr. Sweetnek 60 százalékos részesedése van a cégben, és az unokatestvérei is birtokolnak 20-20 százalékot. A hatvanas éveinek az elején jár, és hajlandónak mutatkozik rá, hogy elfogadja az ajánlatot.

1. Mit gondolsz erről a szituációról?
2. Melyek a legfontosabb szempontok, amelyeket Mr. Sweetnek végig kell gondolnia?
(csoportbeszélgetés + vita)

2. rész

Mr. Sweet ismerteti az üzlettársaival a helyzetet, akik zöld utat adnak neki, hogy folytassa a megbeszéléseket a multinacionális vállalattal.

A vevő képviselőjével történt második találkozót követően egyértelművé válik, hogy az "Engulf és Devour" jobban szeretné, ha a tranzakciót követően Mr. Sweet azonnal elhagyná a vállalatot, de azzal már nem foglalkoznak, hogy erről a tényről bővebben is tárgyaljanak vele.

Mr. Sweet egy kissé kényelmetlenül érzi magát, hiszen ő úgy gondolta, a vevők szeretnék, hogy egy pár évig még maradjon. A gyakorlat szerint, ő úgy gondolja, hogy mindez jót tenne az üzletmenetnek is, a vállalat terjesztői hálózatával kialakított jó kapcsolatai miatt.

3. Ha Te lennél Mr. Sweet, mit tennél ebben a helyzetben?
(csoportbeszélgetések + vita)

3. rész

Mindez idő alatt Mr. Sweet hallott pletykákat arról, hogy egy pár évvel korábban az "Engulf és Devour" vett egy ugyanilyen vállalkozást egy másik országban, és egy pár hónap után bezárta azt. A munkások nagy része egyértelműen elvesztette a munkáját. Ebben a pillanatban a cégen belül senki más nem tud minderről.

Mr. Sweet úgy dönt, hogy konkrétan megkérdezi vevőit, szándékoznak-e bezárni a gyárat a közeli jövőben, de nem kap tiszta, egyértelmű választ. Amikor garanciát kér rá, hogy a vállalatot nem szüntetik meg, a vevők hirtelen mérgessé válnak.

Egy rövid, belső egyeztetést követően felhívják a figyelmét rá, hogy amennyiben ezt az igényét a továbbiakban is fenntartja, úgy a kezdeti ajánlatukat 20 %-kal csökkentik. Ugyanakkor, ha "elfelejti", akkor szándékukban áll 10%-kal többet fizetni a cégért. Még hozzátézik, hogy felkínálhatnának a számára egy jó fizetéssel járó, 6 hónapos időszakra vonatkozó szerződést is.

4. Mik a legfontosabb szempontok, amelyeket a tárgyalásoknak ezen szakaszában figyelembe kellene venni?
(Próbáld magadat minden szereplő helyzetébe beleképzelni)
5. Ha Te lennél Mr. Sweet, mit gondolnál, mi lenne morálisan elfogadható ebben a helyzetben?
6. Felkészült lennél, hogy megfelelően cselekedjél?
(Csoportbeszélgetések + vita)

Mi történt végül (Választható)

Mr. Sweet nem ragaszkodott korábbi igényéhez, és aláírták a szerződést, eladta a céget. A vállalatot hirtelen, 9 hónappal később bezárták, csak 3 hónappal azt követően, hogy Mr. Sweet otthagya azt. A vásárlók komoly bojkottba kezdtek az "Engulf és Devour" ellen országos szinten, és úgy tűnt, hogy ez más, szomszédos országokra is kiterjed. Az "Engulf és Devour"-nak egy krízis bizottságot kellett létrehoznia, hogy megoldja az adott helyzetet, és még mindig keresi a legjobb megoldást.