

A felelős vállalkozások – Tudatosság növelő kérdőív



vállalatok
szociális
felelősségvállalása



Európai Bizottság
Vállalkozáspolitikai Főigazgatóság



1. Bevezetés

Ez a kérdőív segít Önnek abban, hogy a kérdésekre válaszolva elgondolkodjon, milyen erőfeszítéseket tesz cége a felelős vállalkozói magatartás érdekében. A kérdések arra vonatkoznak, hogy milyen módokon tudná Ön nyereséges és ésszerű formában javítani vállalkozását. A kérdőív abban is segíti, hogy eldöntse, milyen további lépésekre van szüksége, hogy vállalkozását, annak hírnevét és teljesítményét megerősítse.

A kérdőív kitöltése nem tart tovább 10 percnél. Válassza ki (pipálja ki) az Önre, illetve vállalatára nézve legmegfelelőbb választ, mivel a kérdőív saját használatra szól. Nincsenek jó vagy rossz válaszok – a kérdések inkább azt a célt szolgálják, hogy ötletet adjanak Önnek a lehetséges tevékenységek megfontolásához. Ha kitöltötte, a kérdőív az Öné lesz további felhasználásra. A rendezvény szervezői nem gyűjtik össze, illetve nem kérik, hogy küldje el nekik.



2. Munkahelyi politika

1. Ösztönzi-e alkalmazottait, hogy valódi szakmai ismereteiket és hosszú távú karrierjüket fejlesszék (pl. teljesítményértékelési folyamattal, képzési tervvel)?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
2. Van-e olyan folyamat, amely megfelelő lépéseket biztosít a megkülönböztetés minden formája ellen, mind a munkahelyen, mind a felvétel idején (pl. a nők, etnikai csoportok, rokkantak, stb. ellen)?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
3. Megbeszéli-e alkalmazottaival a fontos kérdéseket?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
4. Vannak-e cégénél megfelelő egészségügyi, munkavédelmi és szociális rendelkezések, amelyek kellő védelmet nyújtanak alkalmazottainak?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
5. Jó egyensúlyt biztosít-e cége az alkalmazottaknak a munkájuk és magánéletük között, például, rugalmas munkaidővel vagy otthoni munka engedélyezésével?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐

Hogy járulhat hozzá a jó munkahelyi politika cégének sikeréhez

Vállalkozásának hosszú távú sikere és hatékony működőképessége gyakran alkalmazottainak tudásán, szakértelmén, tehetségén, újtó kreativitásán és – különösen – motivációján múlik. Ahogy növekszik vállalkozása, egyre inkább szüksége van olyan emberekre, akikre támaszkodhat, akiknek feladatokat adhat át, és így Ön nyugodtan dolgozhat vállalkozása megerősítésén.

Igaz ugyan, hogy a munkaviszonyra, munkaegészségügyre és munkavédelemre vonatkozó jogszabályok betartásával megfelel alkalmazottai alapvető igényeinek, azonban ha észrevehető javulást szeretne elérni munkájukkal való megelégedettségükben, karrierfejlesztésükben és személyes jólétükben, ezzel azt mutatja, hogy valóban értékeli őket mint egyéneket – és értékeli a vállalkozásához való hozzájárulásukat. Alkalmazottainak bevonásával többet kap tőlük ötleteik, elkötelezettségük, hűségük révén, ami növeli az Ön vállalkozói hatékonyságát.

Az alkalmazottak a legtöbb vállalkozásban a frontvonalon harcoló egységekhez hasonlítanak, és gyakran előbb veszik észre a problémákat – és a megoldásokat – mint Ön. Ha gondoskodik arról, hogy megértsék cégének értékeit és munkamódszerét, valamint hagyja, hogy ötleteikkel hozzájáruljanak a vállalkozáshoz, segíteni fogják a vállalkozás fejlődésével járó változások jobb kezelésében.

Néhány ötlet az alkalmazottaival való jó “belső partneri kapcsolat” kialakításához:

- gondoskodik arról, hogy meglegyen a bizalom a vezető és a beosztottak között;
- beszélje meg az üzleti ügyeket (amelyiknél ez hasznos) alkalmazottaival és törekedjen együttműködés kialakítására a cég számára fontos ügyekben ; és
- gondolja végig, hogy az egyes alkalmazottak karrierfejlődése és szakmai továbbképzése hogy hozhat hasznot vállalkozásának hosszú távon.

A hatékony belső partneri kapcsolatok olyan kapcsolatokhoz is vezetnek, amelyek javítják vállalkozásának rugalmasságát, reagálási készségét és azt a képességet, hogy a dolgozók megosszák tudásukat egymással. A motivált beosztottakból gyakran stabil, elégedett munkaerő lesz – és ez segít a cég jó hírnevének megteremtésében.



3. Környezetpolitika

6. Próbálta már cégének környezeti hatásait csökkenteni a következő szempontok szerint:				
○ az energia megőrzése?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
○ a hulladék minimalizálása és újrahasznosítása?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
○ a környezetszennyezés megelőzése (pl. szennyezőanyag-kibocsátás a levegőbe és a vízbe, kiömlő anyagok, zaj)?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
○ a természetes környezet védelme?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
○ fenntartható szállítási lehetőségek?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
7. Tud-e a cége pénzt megtakarítani környezeti hatásának csökkentésével (pl. újrahasznosítással, az energiafogyasztás csökkentésével, a környezetszennyezés megelőzésével)?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
8. Figyelembe veszi-e a lehetséges környezeti hatásokat új termékek és szolgáltatások kifejlesztésénél (pl. az energia felhasználás, újrahasznosíthatóság vagy a szennyezés okozásának felmérése)?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
9. Egyértelmű és pontos környezeti információkat ad-e cége termékeiről, szolgáltatásairól és tevékenységeiről a vevőknek, szállítóknak, a helyi közösségnek, stb.?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐
10. Tudna olyan módszereket, amelyekkel vállalkozása kihasználhatná termékeinek és szolgáltatásainak fenntarthatóságát, hogy a versenytársakkal szemben előnyre tegyen szert (pl. a termékek újrahasznosíthatósága, energiahatékonyság, stb.)?				
Igen ☐	Nem ☐	Részben ☐	Nem tudom ☐	Nem alkalmazható ☐

Hogy járulhat hozzá a jó környezetpolitika cégének sikeréhez

A környezet folyamatos pusztulása egyre nagyobb aggodalomra okot adó helyi és globális probléma az egész társadalomban – így az Ön vevői körében is. Továbbá, a jó környezeti teljesítménynek gyakran anyagi hozama is van. Az energiahatékonyság, a környezet-szennyezés megelőzése, a hulladék minimalizálása és újrahasznosítása mind jelentős költségcsökkenést eredményezhet a vállalkozásban, valamint egyéb olyan előnyökkel járhat, mint például a környezeti jogszabályok betartásának biztosítása, jobb kapcsolat a helyi közösséggel, az alkalmazottak motiválása és a hűségesebb vevőkör. Ezek az előnyök mind egyértelműen hozzájárulnak az Ön vállalatának hosszú távú fenntarthatóságához és sikeréhez.

Minden cég – függetlenül méretétől és az ágazattól, amelyben tevékenykedik – gyakorolhat pozitív és negatív hatást a környezetre. A negatív hatások az energia és az erőforrások közvetlen vagy közvetett fogyasztásából, a hulladékok és szennyező anyagok képzéséből és a természetes élőhelyek elpusztításából erednek.

Habár a kisebb vállalatoknak korlátozottabbak lehetnek a lehetőségei a negatív környezeti hatások csökkentésére, minden vállalkozás segíthet azzal, hogy csökkenti az energia-fogyasztást, minimalizálja a képződő hulladékot és újrahasznosítja az anyagokat. Még a kisebb változtatások is komoly előrelépést jelentenek, amikor összeadódnak más vállalkozások erőfeszítéseivel.



4. Piacpolitika

11. Van cégének olyan politikája, amely minden kapcsolatában, szerződésében, ügyletében és reklámjában biztosítja a becsületességet és a minőséget (pl. tisztességes beszerzési politika, fogyasztóvédelmi rendelkezések, stb.)?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
12. Az Ön cége egyértelmű és pontos információt ad-e a termékekről és szolgáltatásokról, ideértve az eladás utáni kötelezettségeit is, illetve világosak és pontosak-e a feliratozásai?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
13. Gondoskodik-e a cége arról, hogy időben kifizesse a szállítói számlákat?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
14. Van-e olyan folyamat a cégénél, amely biztosítja a hatékony visszajelzést, a konzultációt és/vagy párbeszédet a vevőkkel, szállítókkal és a többi emberrel, akivel üzleti kapcsolatban áll?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
15. Az Ön cége nyilvántartja-e és megoldja-e a vevőktől, szállítóktól és más üzleti partnerektől érkező reklamációkat?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
16. Együttműködik-e a cége más cégekkel vagy szervezetekkel a felelős vállalkozói magatartás által felvetett kérdések megoldásában?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐

Hogy járulhat hozzá a jó piacpolitika cégének sikeréhez

A vállalatok alapvetően „humán” szervezetek. Belső és külső kapcsolatok hálózatára támaszkodnak, amelyek alapvetők a kölcsönös prosperáláshoz. Gyakran az, hogy milyen módon kezeljük munkakapcsolatainkat, létfontosságú a vállalat sikeréhez. A vevőkkel és a szállítókkal kiépített jó kapcsolatok mindkét félnek nyereséget jelentenek.

A jó kapcsolattartás kritikus fontosságú a sikerhez. Cége teljesítményét gyorsan javíthatja, ha megosztja cégének tapasztalatait a szállítókkal, vevőkkel, más hasonló gondolkodású cégekkel és helyi üzleti szervezetekkel. Sok jó gyakorlatra van példa környezetében, amely segíthet üzleti céljainak elérésében. Ön is segíthet más cégnek, azzal, hogy megosztja velük tudását.

Cége hírnevének megőrzése érdekében fontos, hogy minden munkakapcsolatában következetesen a „helyes dolgot tegye”. A gyakorlatban jó hírnevet érhet el a vevők igényeinek kielégítésével, a számlák időben történő rendezésével és azzal, ha hű marad az etikus üzleti gyakorlatokhoz. Ez a hírnév döntő a piaci siker eléréséhez.



5. Közösségi politika

17. Ajánl-e az Ön cége képzési lehetőségeket olyanoknak, akik a helyi közösséghez tartoznak (pl. szakmunkás gyakorlatot vagy szakmai gyakorlatot a fiataloknak vagy a hátrányos helyzetű csoportoknak?)
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
18. Folytat-e nyílt párbeszédet a helyi közösséggel az ellenérzéseket kiváltó, ellentmondásos, érzékeny kérdésekről, amelyek a cégére is vonatkoznak (pl. a telephelye előtt összegyűlő hulladék, utakat, vagy gyalogösvényeket elálló járművek)?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
19. Próbál-e a cége helyben vásárolni?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
20. Ösztönzi-e alkalmazottait, hogy részt vállaljanak a helyi közösségi tevékenységekben (pl. az alkalmazott munkaidejét és szakértelmét felszabadítja a társadalmi munkára, vagy más gyakorlati segítséget nyújt)?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
21. Ad-e cége rendszeresen pénzügyi támogatást a helyi közösségi tevékenységekhez és projektekhez (pl. adományok vagy szponzorálás)?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐

Hogy járulhat hozzá a jó közösségi politika cégének sikeréhez

Egyértelmű kapcsolat áll fenn az egészséges és nyereséges vállalkozások és az azokat körülvevő közösség jóléte között. A legtöbb kisvállalkozás a helyi közösség szerves része, aktívan részt vállal a helyi törekvésekben és tevékenységekben. Az ilyen vállalkozások olyan előnyöket élveznek, mint például:

- értékes kapcsolatok és kapcsolattartás a többi helyi vállalattal;
- a vevők jobb elismerése és megbecsülése;
- jobb céghírnév; és
- az alkalmazottak könnyebb toborzása és megtartása.

Azonban a jó szomszédi viszony nemcsak a közvetlen közelben élők iránti tiszteletet jelenti. A közösségi támogatás magában foglalhat bármit, amiből a közösség profitál, így például szponzorálást vagy idő és szakértelem rendelkezésre bocsátását. Idetartozhat a helyi sport-, oktatási és kulturális kezdeményezésekben való részvétel is. Ha törődik helyi szinten az olyan társadalmi kérdésekkel, mint a bűnmegelőzés vagy a hosszú távú munkanélküliség, ez vállalkozásának hosszú távú pénzügyi sikeréhez is hozzájárulhat.

Ha pozitív szerepet vállal a helyi közösségben, ez segíteni fogja új piacok, vevők, illetve üzleti lehetőségek feltárásában, jó kapcsolatok kialakításában a helyi önkormányzattal és véleményformálókkal, valamint lehetővé teszi, hogy más vállalkozásokkal társuljon közösségi projektek megvalósításához.

Próbáljon meg olyan tevékenységeket kiválasztani, amelyek illeszkednek vállalkozásának üzleti céljaihoz (pl. olyan tevékenységek, amelyek érdeklik a potenciális vevőket vagy cégének továbbképzési és foglalkoztatási szükségleteinek megoldásában segít), érdekli a helyi közösséget, foglalkoztatja alkalmazottait, és végrehajtásukhoz megfelelő kapacitásokkal rendelkezik.



6. Vállalati értékek

22. Meghatározta-e világosan vállalatának értékeit és viselkedési szabályait?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
23. Kommunikálja-e vállalkozásának értékeit a vevők, üzleti partnerek, szállítók és más érdekelt felek felé (pl. kereskedelmi prezentációkon, marketing anyagokban vagy informális kommunikációkban)?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
24. Ismerik-e vevői cégének értékeit és viselkedési szabályait?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
25. Ismerik-e alkalmazottai cégének értékeit és viselkedési szabályait?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐
26. Tart-e továbbképzéseket alkalmazottainak, arról, hogy milyen fontosak cégének értékei és viselkedési szabályai?
Igen ☐ Nem ☐ Részben ☐ Nem tudom ☐ Nem alkalmazható ☐

Hogy járulhatnak hozzá a jó vállalati értékek cégének sikeréhez

A legtöbb kisvállalkozás már most is „a helyes dolgot teszi” – vagy legalábbis számos jó dolgot csinál! A kis- és középvállalkozások gyakran tükrözik a tulajdonos/vezető értékeit és elveit. Azonban kevés vállalkozás foglalta értékeit viselkedési kódexbe, adott ki nyilatkozatot a jó üzleti gyakorlatról vagy rögzített néhány egyszerű szabályt, amely összefoglalja a cég jövőképét, értékeit, felelősségeit és törekvéseit.

Ha meghatározza és kommunikálja értékeit, ez segíti majd Önt és alkalmazottait abban, hogy hűek maradjanak ahhoz, amiben hisz és cége hírnevének kialakítását is elősegíti azzal, hogy eszközt és szándéknyilatkozatot ad azoknak az embereknek és partnereknek, akikkel foglalkozik. Az emberek szeretnek olyanoknál és olyanokkal dolgozni, akik hasonló értékeket képviselnek, így az értékek megfogalmazása azokat az alkalmazottakat, vevőket, szállítókat és befektetőket vonzza, akik egyetértenek az Ön elveivel.

Győződjön meg róla, hogy cégének értékei valóban tükrözik vállalkozását és annak környezetét. A munkahelyen a jó színvonalat kell elősegítenie, és alkalmazottainak, vevőinek, szállítóinak és a helyi közösségnek az érdekeivel és aggodalmaival pozitívan kell foglalkoznia.

Az értékek egyértelmű meghatározása a kiindulási pont. Általában értékeinek egyértelmű és következetes útmutatást kell adniuk arra nézve, hogy hogyan kell olyan helyzeteket kezelni, amikor dilemma vagy érdekellentét merül fel. Akkor éri el a legjobb eredményeket, ha meg tud győzni másokat a cég értékei melletti elkötelezettségéről az alábbi módokon:

- személyesen következetesen példát mutat viselkedésével;
- párbeszédet alakít ki az emberekkel; és
- mind vállalkozásán belül, mind azon kívül kommunikálja értékeit.

Egy cég alapértékei és alapelvei – valamint az irántuk való elkötelezettsége – elválaszthatatlanul kapcsolódnak hírnevéhez.