

Pealkiri: Normid ja väärtused, millel need põhinevad

SISSEJUHATUSEKS: Paluge igal koolitusel osalejatel ühe lausega kokku võtta, mis õigustab tema ettevõtte eksistentsi.

Seejärel paluge osalejatel sõnastada 5-8 normi, mis nende organisatsioonis igapäevaselt toimivad ning kõige suuremat tähtsust omavad. Iga norm peaks olema kirjeldatud ühe lühikese lausega "Ma teen seda nii", "Oleme alati...", "Meie organisatsioon ei tee kunagi...". Iga nimetatud normi juures peaksid osalejad välja tooma ka ühe väärtuse, millel see norm põhineb.

Andke osalejatele 15 minutit ülesande lõpetamiseks. Seejärel paluge neil esitada väärtused, mis nad on avastanud ning kirjutada need pabertahvile. Tõmmake joon alla, kui need korduvad. Arutlege osalejatega pabertahvil väljatoodud väärtuste üle. Millised väärtused (väärtuste grupid) kõige enam esinevad? Millised väärtused on puudu?

Joonistage teisele pabertahvile "Väärtuste nelinurk" (Prof. Josef Wielandi põhjal, Konstanzi Ülikool, Saksamaa). Wielandi 4 väärtustekategooriat on:

Soorituse väärtused

-
-
...

Koostöö väärtused

-
-
...

Suhtlemise väärtused

-
-
...

Moraaliväärtused

-
-
...