

Pealkiri: Alustades ettevõtte ühiskondliku vastutuse teemaga

Eesmärk: mõista ettevõtte ühiskondliku vastutuse definitsiooni ja üldist raamistikku ning määratleda selle seosed osalejate enda tegevuse/kogemusega

Aeg: 15 minutit

Meetod: grupidiskussioon

Juhend koolitajale:

1. Individuaalne: Peale üldist sissejuhatust vastutustundliku ettevõtluse teemasse paluge osavõtjatel panna kirja nende esimesed muljed, küsimused ja märkused selle kohta. (5 minutit)
2. Grupidiskussioon: paluge igal rühma liikmel jagada oma muljet, küsimusi ja märkusi vastutustundliku ettevõtluse teema kohta. (10 minutit)

Arvestage, et tegemist on alles koolituse algusega ning diskussioon võib olla lühike. Rohkem informatsiooni ja üksikasju tuleb hiljem teistes koolitusmoodulites.

Kui osalejatel ei ole küsimusi ega märkusi, siis võite ärgitada diskussiooni küsimusega:

- mis võiks olla liikumapanevaks jõuks, et ettevõtted võtaksid vastutuse olla ühiskondlikult vastutustundlikud?

Diskussiooni võib lisada veel järgmisi küsimusi:

- Mis on ettevõtte ühiskondliku vastutuse roll ettevõtte äristrateegias?
- Millised ootused on niisugusele tegevusele? Milliste valdkondadega tegeletakse? Milline on kasu ettevõtete jaoks?
- Millised on kõige olulisemad head praktikad vastutustundliku ettevõtluse juurutamiseks ja juhtimiseks? Millised head praktikad on olemas väike- ja keskmise suurusega ettevõtete jaoks?
- Kuidas seostada ettevõtte ühiskondliku vastutuse sotsiaalset mõõdet ja keskkonnamõõdet?
- Millised on parimad võimalused ettevõtte ühiskondliku vastutuse majandusliku sisu ja lisaväärtuse teadvustamiseks?