

Valdkond: Jätkusuutlik tootmine ja tarbimine

Teema: Jätkusuutlik metsakasutus

Pealkiri: Hea tunne metsasõbraliku puidu kasutamisest

1. osa

Uuringud kinnitavad, et lisaks toodete headusele ja ohutusele soovivad tarbijad teada ka seda, kas need on valmistatud vastutustundlikult. Suurema osa Euroopa tarbijate jaoks on ettevõtte vastutustundlikkus oluline argument toote või teenuse ostmisel. See loob huvitavaid turuvõimalusi, kuivõrd märkimisväärne arv tarbijaid ütleb (kuigi tegelikkuses teevad hetkel seda veel vähesed), et nad on niisuguste toodete eest nõus rohkem maksma. Teemad, millest Euroopa tarbijad kõige rohkem hoolivad, on töötajate tervise ja ohutuse kaitsmine ning inimõiguste austamine ettevõtte tegevuse kõigis etappides ja tarneahelas (nt lapstööjõu mittekasutamine), keskkonnakaitse üldisemalt ja kasvuhoonegaaside emissiooni vähendamine konkreetselt (roheline raamat „Ettevõtte ühiskondliku vastutuse Euroopa raamistiku tutvustamine“, Euroopa Komisjon 2001).

Hiljutises tarbijaühenduse poolt läbi viidud uuringus selgus, et enamik puittoodetest, mis on müügil Euroopa poodides, ei kanna FSC¹ märgistust. Nimetatud tulemused pälvivad suure meediatähelepanu ja selle tulemusena tõusis tarbijate teadlikkus jätkusuutliku metsakasutuse olulisusest.

2. osa

Oled mööbliettevõtte juht. Juba aastaid on Sinu firma ostnud puitu usaldusväärset Rootsi ettevõttelt, kes on Sulle just hiljaegu teatanud, et nüüdsest alates müüvad nad ainult FSC märgistust kandvat puitu jätkusuutlikult majandatud metsadest. Seetõttu on nad kahjuks sunnitud tõstma oma hindu 10%.

Samal ajal on Sinu firma saanud müügipakkumise tundmatult Brasiilia tootjalt, kes pakub sarnase kvaliteediga materjali veelgi odavamalt nendest hindadest, mida oled senini maksnud.

Millise otsuse teeksid?

1. Jätkad puidu ostmist Rootsi firmalt 10%-lisele hinnatõusule vaatamata,
2. Ostad oma puidu Brasiiliast, et võiksid müüa oma tooteid klientidele odavamalt,
3. Ostad oma puidu Brasiiliast, kuid ei muuda oma hindu ja teenid suuremat kasumit,
4. Teised võimalused.

Arutage grupis läbi kõik võimalikud vastusevariandid.

Põhjendage oma vastuseid iga variandi puhul.

Otsustage, millise lahenduse valiksite ja miks.

¹ FSC, Forest Stewardship Council – Metsahoolekogu – edendab ökoloogiliselt tasakaalustatud, sotsiaalselt õiglast ja majanduslikult elujulist metsamajandust.

Ökoloogiliselt tasakaalustatud metsamajandus tagab ja, kus vajalik, taastab ökosüsteemi taastootmise võime, fundamentaalsed ökoloogilised protsessid ja bioloogilise mitmekesisuse.

Sotsiaalselt õiglane metsamajandus kindlustab inimestele traditsioonilise eluviisi, tagab ohutu töökeskkonna, ja väärtustab kohalikku kultuuri ja traditsioone.

Majanduslikult elujõuline metsamajandus kindlustab pika-ajalise puidutootmise ja sellest saadava majandusliku tulu.

Allikad: www.fsc.ee, <http://www.agenda21.ee/metsandus/oppe.html>

Mis on jätkusuutlikkus?

Säästev metsamajandus (Allikas: Euroopa Keskkonnagentuuri sõnastik)

Säästev metsamajandus tähendab metsade ja metsamaade hooldamist ja kasutamist sellisel viisil ja intensiivsusega, mis aitab säilitada metsa bioloogilise mitmekesisuse, tootlikkuse ja taastumisvõime, elujõu ja võime teisi ökosüsteeme kahjustamata täita nüüd ja tulevikus asjakohast ökoloogilist, majanduslikku ning ühiskondlikku rolli kohalikul, riiklikul ja ülemaailmsel tasandil.

Kogukond

Jätkusuutliku kogukonna moodustavad ettevõtted, kes töötavad nii pikaajase elujõulisuse kui ka kogukonna hetkeseisundi parandamise nimel. Sellised ettevõtted lähtuvad säästva arengu põhimõtetest. Jätkusuutliku tootmise peamine sisu on see, et ettevõtte edukus ei saa põhineda jätkusuutlikkust mitteväärtustaval tarbimisel.

Toote elutsükkel

Toote elutsükkel algab toormaterjali kaevandamisest või hankimisest ning lõpeb toote lõplikust kasutusest jäätmetena kõrvaldamisega. Sinna vahele jäävad veel: toormaterjali transport, tootmine, turustamine, jaotus, müük ja kasutamine tarbija poolt.

Tooted ja teenused

Tooted ja teenused peavad põhinema sobilikul materjali- ja energiakasutusel. Olenevalt tootest ja teenusest peavad nad olema vastupidavad, parandatavad, taaskasutatavad, jäätmeteks ladestavad ning kasutama minimaalselt ning sobivat energiat, materjale ja pakendit. Nt toode, mis on kujundatud pikaajaseks kasutamiseks, nagu auto, peab olema vastupidav, kergesti parandatav ning peab olema tehtud osadest, mis on ümbertöödeldavad. Toode, mis on valmistatud lühiaegseks kasutamiseks, nagu söögisooda peab olema pakendatud selliselt, et tarbijatel oleks seda lihtne oma kogukonnas ümber töödelda.

Jätkusuutlik tootmine

Jätkusuutlik tootmine tähendab nii keskkonnasõbralikku, loodusressursse ja energiat säästvat tootmisprotsessi kui ka ettevõttepoolset töötajaid ja kogukonda väärtustavat suhtumist.