

1. Ettevõtte nimi

Ettevõtte nimi:	Zeiringer GmbH & Co. KG
Tegevusala:	Soojusenergeetika ja energiasüsteemid
Põhitegevus:	Küttesüsteemide, vannide ja energiavarustuse paigaldamine ja hooldamine
Linn/riik:	Murau, Austria
Asutamisaasta:	1957
Ettevõtte asukohtade arv (2004):	1 (Austria)
Kodulehekülg:	www.zeiringer.net
Töötajate arv (2004):	Täistööajaga 35, osalise tööajaga 5; naisi 8, mehi 32
2004. aasta käive (€):	3 000 000

2. Vastutustundliku äritegevuse põhiteemad

Vastutustundliku tegevuse valdkonnad:	<input type="checkbox"/> Ärietika <input type="checkbox"/> Töökoht <input checked="" type="checkbox"/> Keskkond <input checked="" type="checkbox"/> Turg <input type="checkbox"/> Kogukond
Põhiküsimused:	<input checked="" type="checkbox"/> Keskkonnasõbralikud tooted ja küttesüsteemid <input checked="" type="checkbox"/> Kogukonna teadlikkuse tõstmine soojuse ja keskkonna valdkonnas nii kohalikul kui ka regionaalsel tasandil
Motivaatorid vastutustundlikuks tegutsemiseks:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Juhtkonna väärtused ja ettevõtte filosoofia ▪ Keskkonnasõbralikule küttele ülemineku mõjutamine ▪ Keskkonnasõbraliku kütte ja taaskasutamise propageerimine. Heaks näiteks on ettevõtte enda peakontor.
Näited vastutustundliku ettevõtluse rakendamiseks:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ettevõtte töötajate koolitamine teadlikkuse ja valmisoleku saavutamiseks turumuutusteks era-energiasektoris. ▪ Keskkonnateadlikkuse propageerimine ning kujundamine kohalikus regioonis ▪ Klientide julgustamine lõpetada uutesse ehitistesse kütteõlidel põhinevate keskküttesüsteemide paigaldamine
Kas nimetatud tegevused on osa laiemast äristrateegiast? Jah/Ei? Kuidas?	<p>Jah. Kogu ettevõtte strateegia on muutunud "Öko-Zeiringeriks" – ettevõtte keskkonnastrateegiaks. Vastutustundliku ettevõtluse põhimõte on otseselt lõimitud ettevõtte põhitegevustesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Töötajate koolitamine keskkonnasäästlike energiasüsteemide ja toodete vallas ▪ Öko-Zeiringeri keskkonnasõbraliku lähenemise rakendamine ettevõtte tasandil enne seda, kui sellega turule minnakse ▪ Kogu ettevõtte brändikujundus ning turundustegevused on suunatud ettevõtte filosoofia muutmisele ning soovile olla partner jätkusuutlike ning keskkonnasõbralike energialahenduste arendamisel
Ärilised kasud:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Töötajate koolitamine ning motivatsioon sellest, et neil on eriteadmised nende ärivaldkonnas kogu regiooni tasandil ▪ Uute klientide ja turgude tekkimine ▪ Vastutustundliku eksperdi maine kujundamine ▪ Meediakajastuse suurenemine ▪ Jätkusuutlikkus organisatsiooni tasandil – tulevikusuunitlusega lahendused ajal, kus turuhinnad on kõrged
Sidusgrupid/kasusaajad:	<p>Suurimad kasusaajad on looduskeskkond ja ettevõtte kliendid. Teised kasusaajad on:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kohalik kogukond ja piirkond, mis on kaasatud jätkusuutlikku arengusse ▪ Töötajad, kes omandavad üha olulisemaks muutuvaid tehnilisi

	teadmisi
Kasud ühiskonnale/ sidusgruppidele:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oma teadmiste jagamine keskkonnasõbraliku kütte edendamiseks kogukonnas ▪ Negatiivse keskkonnamõju vähendamine
Keda ja kuidas teavitati oma tegevusest:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perefirma omanik hakkas sõitma päikeseenergiaal põhineva autoga (väikses linnas nagu Murau andis selline "turundusvõtte" tõuke rohketeks diskussioonideks kohalike elanike seas) ▪ Keskkonnasõbralike energiasüsteemide alase info edastamine klientidele erikoolituse saanud töötajate poolt ▪ Pressiteadete ja info avaldamine ettevõtte kodulehel ▪ Osalemine erinevatel konkurssidel
Auhinnad/sertifikaadid/ muu tunnustus:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ÖGUT Umweltpreis 2002 (Austria rahvuslik auhind keskkonnasõbralike ettevõtete tunnustamiseks)
Väljakutsed algatuste elluviimisel:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muutustele vastuseis: Zeiringeri töötajad on aastaid, mõned ka aastakümneid, harjunud paigaldama kütteõlidel põhinevaid keskküttesüsteeme. Töötajate eelarvamuste ületamine alternatiivsete küttesüsteemide kvaliteedi ja funktsionaalsuse osas nõudis suuri jõupingutusi ▪ Koolitusse investeerimine: ettevõtte töötajad saavad pidevat koolitust keskkonnasõbralike energiasüsteemide ja toodete erinevate valdkondade osas, mis nõuab ettevõttelt suhteliselt mahukat investeringut ▪ Suhtlus klientidega – muutused ettevõtte strateegias ja filosoofias tekitasid olemasolevates klientides, kes kasutavad kütteõlil põhinevat keskkütet, palju segadust. Ettevõtte juhtkonnal tekkis klientidega suheldes mitmeid probleeme: uus "Öko-Zeiringeri" poliitika kütteõlil põhineva keskkütte mittekasutamise osas uute ehitiste puhul tekitas väärarusaamu olemasolevate klientide seas, kes arvasid, et ettevõtte lõpetab ka olemasolevate kütteõlidel põhinevate süsteemide hooldamise. Mõned kliendid läksid seega konkurentidele üle. Samas kompenseeris ettevõtte lahkunud kliendid uute klientidega, kes uudsesse lähenemisse positiivselt suhtusid
Täiendav informatsioon:	-

3. Vastutustundliku äritegevuse kirjeldus

Zeiringer GmbH & Co. KG on perefirma, mis asutati Muraus, Styria kõrvalises kohas 1957. aastal. Ettevõtte äritegevuseks on küttesüsteemide, vannide ja energiavarustuse paigaldamine ja hooldamine. Hetkel töötab selles väikeettevõttes 40 töötajat.

Kui pr. Zeiringer 90ndate alguses oma isalt ettevõtte üle võttis, otsustas ta ettevõtte filosoofia täielikult keskkonnasõbralikkuse suunas ümber kujundada. Kõik sai alguse ühel näitus-messil, kus pr. Zeiringer nägi ja sattus vaimustusse päikeseenergiat töötavast autost. Ta ostis selle auto oma era- ja äritarbeks ning asus hoolega koguma teavet alternatiivsete energiasüsteemide kohta. Selle tulemusena hakkas kogu linn päikeseenergiast rääkima.

Kõik ettevõtte töötajad said koolituse keskkonnasõbralikest energiasüsteemidest ning ettevõtte asus ka oma energiasüsteemi keskkonnasõbralikuks ümber korraldama. Pr. Zeiringeri järgmiseks sammuks oli ettevõtte küttesüsteemi muutmine, mis keskendus täielikult ökosüsteemidele ning lõpetaks kütteõilil põhinevate süsteemide paigaldamise aastaks 2005.

Pr. Zeiringer pidi tegema palju teavitustööd, et tõsta regioonis teadlikkust alternatiivsetest keskküttesüsteemidest. Võtmeteguriks oli muidugi ta endi töötajate mõtlemise ümberkujundamine. Kuna paljud töötajatest olid paigaldanud kütteõilil põhinevaid soojussüsteeme kogu nende tööelu vältel, olid nad alguses suhteliselt skeptilised.

Tänaseks nimetab ettevõtte end "Öko-Zeiringeriks" ning töötajad on uhked selle üle, et nad on alternatiivsete energiasüsteemide juhtivad asjatundjad oma regioonis. Ettevõtte sai tänu uuele ökolähemisele palju uusi kliente.

Kui "Öko-Zeiringer" valiti välja hea juhtumi näitena vastutustundliku ettevõtluse rakendamise osas, suhtus pr. Zeiringer sellesse skeptiliselt. Ta ei teadnud, kuidas käsitleda väljendit "ettevõtte ühiskondlik vastutus" ning kostis hoopis: "Ma tahan lihtsalt juhtida oma ettevõtet inimsõbralikul moel!".

4. Kasutamine koolitusel

A) Täiendav teave antud juhtumikirjelduse kasutamiseks koolitusel (olulisuse kriteeriumid: vastutustundliku ettevõtluse valdkonnad)

Zeiringer on olnud perefirma juba viie aastakümne vältel. Viimase kümne aasta jooksul on ettevõtet juhtinud pr. Zeiringer (juunior), kes on muutnud ettevõtte jätkusuutlikuks. Energiasüsteemide paigaldamisega on pr. Zeiringeri ettevõttel otsene mõju keskkonnale.

Käesolevat juhtumiuuringut võib kasutada näitena vastutustundlikust ettevõtlusest nii keskkonna kui ka turukäitumise valdkondades.

B) Pedagoogilised ettepanekud antud juhtumikirjelduse kasutamiseks koolitusel (olulisuse kriteeriumid: vastutustundliku ettevõtluse valdkonnad)

Aruteluteemad:

- Juhtkonna ja töötajate teadmised ja oskused keskkonnasõbraliku tehnoloogia, süsteemide, protsesside ja toodete osas peavad olema ajakohased
- Pideva täiendkoolituse osatähtsus väikese ja keskmise suurusega ettevõtetes
- Kommunikatsioonivõtete ja vahendite olulisus ettevõtte filosoofia ning strateegia muutmisel (sisekommunikatsioon/ töötajate kommunikatsioon/ väline kommunikatsioon/ kliendikommunikatsioon)
- Väikese ja keskmise suurusega ettevõtete võimalik vajadus abi järele ettevõtte ühiskondliku vastutuse alase strateegia loomisel
- Uute põlvkondade mõju perefirmadele nende ülevõtmisel
- Uute keskkonnasõbralike tehnoloogiatega seotud investeeringute tasuvus