

1. Ettevõtte andmed

Ettevõtte nimi:	TiConUno Ltd.
Tegevusala:	Infotehnoloogia
Põhitegevus:	Internetipõhiste lahenduste pakkumine
Linn/riik:	Milaano, Itaalia
Asutamisaasta:	1993
Ettevõtte asukohtade arv (2004):	1
Kodulehekülg:	www.ticonuno.it www.muvido.it
Töötajate arv (2004):	10 töötajat – 7 meest ja 3 naist
2004. aasta käive (€):	450 000

2. Vastutustundliku äritegevuse põhiteemad

Vastutustundliku tegevuse valdkonnad:	<input type="checkbox"/> Ärieetika <input type="checkbox"/> Töökoht <input type="checkbox"/> Keskkond <input type="checkbox"/> Turg <input checked="" type="checkbox"/> Kogukond
Põhiküsimused:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kogukonnakaasatus
Motivaatorid vastutustundlikuks tegevuseks:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etvõtte eristamine konkurentidest
Näited vastutustundlikust ettevõtlusest:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kultuuripärandi säilitamine ▪ Kollektiivmälu loomine ja levitamine ▪ Muuseumikülastajate aktiivse rolli kujundamine ▪ Internetikasutuse levitamine
Kas nimetatud tegevused on osa laiemast õristrateegiast? Jah/Ei? Kuidas?	Ei.
Ärilised kasud:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Silmapaistmine ja hea maine tiheda konkurentsiga turul ▪ Uute potentsiaalsete klientide leidmine
Sidusgrupid/kasusaajad:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ühiskond
Kasud ühiskonnale/sidusgruppidele:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kultuuripärandi säilitamine ▪ Kollektiivmälu loomine ja levitamine ▪ Muuseumikülastajate aktiivse rolli kujundamine ▪ Internetikasutuse levitamine
Keda ja kuidas teavitati oma tegevusest:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raadio: <i>Radio Popolare di Milano</i> ▪ Ajalehed ▪ Televisioon ▪ Kodulehekülg ▪ Itaalia kultuuriinstituudid
Auhinnad/sertifikaadid/muu tunnustus:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mainimine UNESCO aastatuhande juhendis kultuurialaste internetimaterjalide kohta (<i>Millennium Guide to Culture Resources on the Web</i>) – 2000. aasta maailma kultuuriaruande juurde lisatud CD-l, kus viidatakse virtuaalsete muuseumide kodulehekülgedele üle kogu maailma, mis säilitavad ja väärtustavad kultuuripärandit ▪ Interneti Virtuaalses Raamatukogus (<i>World Wide Web Virtual Library</i>) parimate Itaalia ajalugu käsitlevate Itaalia kodulehtede hulgas ära märkimine
Väljakutsed algatuste elluviimisel:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekti aastane maksumus
Täiendav informatsioon:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekti kodulehekülg: www.muvido.it

3. Vastutustundliku äritegevuse kirjeldus

TiConUno s.r.l asutati 1993. aastal Milaanos eesmärgiga pakkuda kultuurisektorile toimetusteenuseid. Tihedate sidemete tõttu teadusringkondade ja ülikoolidega on ettevõtte olnud oluline internetikasutuse edendaja Itaalias, korraldades kohtumisi ja mitmesuguseid üritusi.

2000. aastal vaimustus üks kahest ettevõtte partnerist fotograafiast ja raadiost. Koos *Radio Popolare di Milanoga* käidi välja Muvi idee: Lombardia piirkonna kollektiivmälu kajastav Virtuaalne Muuseum. Projekti mõte oli luua muuseum suurest fotograafiapärandist, mis on laiali perekonnaarhiivides.

Muvi projekt, mis on kombinatsioon kodulehest ja raadioprogrammidest, ning mis kutsub internetikasutajaid ja raadiokuulajaid üles aktiivselt panustama virtuaalsesse muuseumisse piltide, juttude ja mälestustega.

Nii annab Muvi panuse vastutustundlikku ettevõtlusse – olles vahendiks, mis väärtustab ja säilitab kultuurilist, ajaloolist ja territoriaalset identiteeti. Projekti peamine iseärasus on see, et virtuaalne muuseum pakub unikaalset ja reaalset võimalust koguda fotograafilist materjali: pildid, mis on väikese suurusega, ei sobi seintele riputamiseks. Muvi sisaldab enam kui 7000 pilti ja seda külastavad paljud itaallased ja välismaalased.

Igal nädalal tutvustatakse *Radio Popolare* saates pilte koos nendega kaasas käivate juttude, kommentaaride jms-ga.

Kuulajad ja kodulehe külastajad panustavad piltide kogumisega: original jääb omaniku kätte, digitaalne pilt laetakse kodulehele, kus iga jutt viib laiema konteksti juurde, muutes selle vahendiks Lombardia poliitilise, majandusliku, sotsiaalse ja kultuurilise ajaloo mõistmisel. Lai valik materjali on pühendatud immigratsiooni ja emigratsiooni teemadele.

Muvi eesmärgid võib kokku võtta järgmiselt:

- Kultuuripärandi säilitamine
- Kollektiivmälu loomine ja levitamine
- Muuseumikasutajate aktiivse rolli kujundamine

Muvi on UNESCO poolt mainitud aastatuhande juhendis kultuurialaste internetimaterjalide kohta (*Millennium Guide to Culture Resources on the Web*) 2000. aasta maailma kultuuriaruande juurde lisatud CD-l, kus viidatakse kodulehekülgedele-virtuaalsetele muuseumidele üle kogu maailma, mis säilitavad ja väärtustavad kultuuripärandit.

Lisaks sellele on projekti kodulehekülg ära märgitud Interneti Virtuaalses Raamatukogus (*World Wide Web Virtual Library*) parimate Itaalia ajalugu käsitlevate Itaalia kodulehtede hulgas.

Muvil on ka teine otstarve: ühendades erinevaid meediaid (raadio ja internet), edendab projekt nende inimeste internetikasutusoskusi, kes oleks muidu kõrvale jäänud. Vanemad inimesed ja töötud leiavad läbi Muvi motivatsiooni minna arvuti ja interneti juurde. Tihti juhtub, et projekti on kaasatud terved perekonnad: nooremad pereliikmed skannivad pilte ja saadavad neid virtuaalsesse muuseumisse, vanemad inimesed vastutavad fotode leidmise, nende tegemise aja ülesmärkimise ja juttude kirjutamise eest.

TiConUno on viimase viie aasta jooksul igal aastal investeerinud projekti umbes 10% käibest.

Kuigi projekt ei ole TiConUno-le toonud otsest majanduslikku kasu, võimaldab Muvi ettevõttel tiheda konkurentsiga turul paremini välja paista ja head mainet kujundada.

4. Kasutamine koolitusel

A). Täiendav teave antud juhtumikirjelduse kasutamiseks koolitusel (olulisuse kriteeriumid: vastutustundliku ettevõtluse valdkonnad)

Käesolevat juhtumikirjeldust võib kasutada vastutustundliku ettevõtluse hea näitena kogukonna valdkonnas.

B) Pedagoogilised ettepanekud antud juhtumikirjelduse kasutamiseks koolitusel (olulisuse kriteeriumid: vastutustundliku ettevõtluse valdkonnad)

Aruteluteemad:

- Vastutustundlik tegevus ja tegijate isiklikud huvid/hobid
- Võimalused rakendada ettevõtte teadmisi kogukonna heaks (selle asemel, et arendada vastutustundlikku tegevust valdkondades, mis erinevad ettevõtte põhitegevusest)