

1. Daten zum Unternehmen

Firmenname:	TiConUno Ltd.
Branche:	Informationstechnologie
Kerngeschäft:	Internetagentur
Ort/Land:	Milano/Italien
Gründungsjahr:	1993
Anzahl von Filialen und angeschlossenen Betrieben(2004):	-
Webseite (sofern vorhanden):	www.ticonuno.it www.muvido.it
Anzahl der Beschäftigten (2004):	Vollzeit 10; Teilzeit 0; Männer 7; Frauen 3
Jahresumsatz 2004 (€):	450 000

2. Verantwortliche Geschäftspraktiken – Kernpunkte

Thematische Einordnung(en) der CSR-Praktiken:	<input type="checkbox"/> Unternehmensethik <input type="checkbox"/> Arbeitsplatz <input type="checkbox"/> Umwelt <input type="checkbox"/> Markt <input checked="" type="checkbox"/> Gemeinwesen
CSR -Themen:	<input checked="" type="checkbox"/> Engagement im Gemeinwesen
Gründe für die verantwortlichen Geschäftspraktiken:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Unternehmen unter den Wettbewerbern hervorheben
Einige Beispiele identifizierter CSR-Initiativen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bewahrung kulturellen Erbes, das leicht in Vergessenheit geraten könnte ▪ Schaffung eines kollektiven Gedächtnisses/Museums ▪ Individualisierung der Museumsinhalte und Aktivierung der BesucherInnen zu GestalterInnen ▪ Verbreitung des Internets in der Region
Sind die CSR-Praktiken in eine breiter angelegte Geschäftsstrategie integriert? Ja?/Nein? Wie?	Nein.
Nutzen für das Unternehmen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hohe Aufmerksamkeit und gutes Image in einem sehr wettbewerbsintensiven Markt ▪ Aufmerksamkeit bei potentiellen Neukunden
Stakeholder/Anspruchsgruppen, die von den CSR-Praktiken profitieren:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionale Gesellschaft im Allgemeinen
Gesellschaftlicher Nutzen:	Siehe oben.
Wem gegenüber und wie das Unternehmen seine Aktivitäten kommuniziert hat:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radio Popolare Milano ▪ Zeitungen ▪ Fernsehsender ▪ Webseite ▪ Italienisches Kulturinstitut
Auszeichnungen / Zertifizierungen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Listung im "Millenium Guide to Culture Resources on the Web" der UNESCO ▪ Listung in "Die besten italienischen Internetseiten in der Geschichte Italiens", herausgegeben von "World Wide Web Virtual Library"
Schwierigkeiten bei der Einführung der CSR-Praktiken:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jährlicher Kostenaufwand für das Projekt
Weitere Informationsquellen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt-Webseite: www.muvido.it

3. Verantwortliche Geschäftspraktiken – Beschreibung

TiConUno s.r.l. wurde 1993 in Milano gegründet, um Dienstleistungen für Publikationen im kulturellen Sektor anzubieten. Durch die engen Beziehungen zu Wissenschafts- und universitären Gemeinschaften hat die Agentur eine wichtige Rolle eingenommen, die Verbreitung des Internets in Italien mit zu fördern.

Im Jahr 2000 kam einer der beiden Agenturinhaber auf die Idee, seine Passion für Photographie und Radio in einem Kulturprojekt umzusetzen. Zusammen mit "Radio Popolare di Milano" arbeitete er an der Idee von "Muvi", einem virtuellen Museum des kollektiven Gedächtnisses der Region Lombardia. Die Idee basierte auf der Schaffung eines Museums für das fotografische Erbe in den regionalen Familienarchiven.

Das Muvi-Projekt ist eine Kombination aus Webseite und Radiosendungen. Es fordert die Internetbesucher und Radiohörer dazu auf, das virtuelle Museum mit eigenen Bildern, Geschichten und Erinnerungen aktiv mitzugestalten.

Auf diese Weise trägt Muvi dazu bei, die CSR der Agentur mittels eines Instruments zur Bewahrung kultureller Werte und historischer sowie regionaler Identität umzusetzen. Seine wesentliche Bedeutung gewinnt Muvi durch die Einzigartigkeit, Zugang zu Photographien und Erinnerungen zu ermöglichen, die ihren Weg in die Öffentlichkeit ansonsten nicht finden würden. Muvi enthält bereits über 7.000 Fotos und wird von Vielzahl italienischer und internationaler Internetgäste besucht.

Gleichzeitig läuft wöchentlich auf "Radio Popolare" eine Sendung mit Geschichten und Beiträgen, die im Zusammenhang mit dem Museum und dessen Bildern stehen.

Die Originale der Photographien bleiben im Privatbesitz, da die digitalen Bilder einfach auf die Webseite eingespielt werden können. Jede persönliche Geschichte zu den Bildern erweitert den politischen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Kontext der Geschichte von Lombardia. Ein großer Themenschwerpunkt wird dabei auch der (Im)Migration gewidmet.

Die Zielsetzungen von Muvi können wie folgt zusammengefasst werden:

- Bewahrung kulturellen Erbes, das leicht in Vergessenheit gerät
- Schaffung eines kollektiven Gedächtnisses/Museums
- Individualisierung der Museumsinhalte und Aktivierung der BesucherInnen zu GestalterInnen

Das Projekt Muvi erfüllt darüber hinaus auch eine weitere soziale Funktion: Durch die Verbindung klassischer und neuer Medien (Radio und Internet) schafft es eine Brücke zur Beteiligung in der modernen IT-Gesellschaft durch Personen, die ansonsten häufig davon ausgeschlossen sind. Gerade ältere Menschen finden in dem Projekt eine Motivation, sich mit dem Internet auseinanderzusetzen. Oft passiert es auch, dass sich Familien generationsübergreifend an dem Museum beteiligen: jüngere Familienmitglieder scannen die Bilder und laden sie auf die Webseite, während die Älteren die Bilder datieren und darüber Geschichten zur Veröffentlichung im virtuellen Museum schreiben.

TiConUno hat in den vergangenen fünf Jahren rund 10% des Jahresumsatzes in das Muvi-Projekt investiert.

Obwohl das Projekt der Agentur TiConUno keine direkt wahrnehmbaren wirtschaftlichen Vorteile eröffnet, trägt es zu einer hohen Aufmerksamkeit auf die Agentur und einem guten Image bei.

4. Verwendung in Trainingssituationen

A) Zusatzinformationen für die Verwendung dieses Fallbeispiels in Trainingssituationen (Inhaltliche Zuordnung zu den einzelnen Trainingsmodulen)

Diese Fallstudie kann als Beispiel guter CSR-Praktiken im Bereich Gemeinwesen eingesetzt werden.

B) Pädagogische Vorschläge für die Verwendung im Training

Diskussionsthemen:

- CSR-Engagement und persönliche Interessen der Involvierten
- Know-how aus dem Kerngeschäft des Unternehmens zum Nutzen für das Gemeinwesen