

Titel: Story Telling über CSR

“Story Telling“, also das Geschichtenerzählen, ist vermutlich die älteste kulturelle Ausdrucksform der Menschheitsgeschichte und kann von Bereichen der Kunst und Unterhaltung bis hin zu professioneller Informationsgestaltung reichen. Tatsächlich verfügen viele sehr bekannte Unternehmen über eine „Story“ und manche sind gerade aufgrund ihrer besonderen Geschichte bekannt geworden.

Eine Geschichte ist dann am einprägsamsten, wenn sie kurz und einfach ist und in einfachen Worten erzählt wird. Die Trainingsaktivität Story Telling kann im Rahmen von CSR wie folgt verwendet werden:

Lassen Sie alle TeilnehmerInnen eine Geschichte über den Ort erzählen, an dem ihr Unternehmen gegründet wurde. Gibt es etwas besonderes über die Historie des Ortes oder über dessen EinwohnerInnen zu berichten? Gibt es besondere regionale Traditionen und Aktivitäten? Was ist an diesem Ort schon interessantes passiert?

Bitten Sie die TeilnehmerInnen, ihr Unternehmen mit in die Geschichte einzubauen. Auf welche Weise ist das Unternehmen mit seinem Ort verbunden? Worin profitiert das Unternehmen und der/die ErzählerIn von seinem Ort und was gibt er/sie zurück?

Stellen Sie bitte sicher, dass keine der Geschichten länger als 3 Minuten dauert.

Nach jeder vor der Gruppe erzählten Geschichte sollte jede(r) ZuhörerIn die Geschichte aus eigener Sicht kommentieren und zwar immer eine Stärke der Geschichte nennen sowie eine Schwäche, eine Chance, die in der Geschichte steckt und eine Gefahr.

“Story Telling“ soll als Trainingsaktivität zu Beginn des Moduls “Gemeinwesen“ stattfinden und einen spielerischen Zugang zu den unterschiedlichen Arten, wie ein Unternehmen mit seinem Gemeinwesen verbunden ist, deutlich machen. Außerdem sollen die TeilnehmerInnen auf diese Weise von Beginn des Trainings an bereits eine Vorstellung über die anderen in der Gruppe erhalten.