

VISIONE CONDIVISA

Destinatari

Manager che hanno capito che un'azienda non può aspirare al successo se non possiede una visione; per manager che hanno compreso che non c'è nessun modo per imporre a qualcun altro di condividere una visione e vogliono imparare a costruire una visione condivisa complessiva.

Scopi e vantaggi

Tutte le aziende di successo sono aziende che hanno una visione chiara. Il primo obiettivo di questo modulo è la consapevolezza dell'importanza di avere una visione (all'interno di un sistema operativo più complesso fatto di missioni, valori, scopi, strutture). Comunque, avere una visione non è un aspetto innovativo dell'organizzazione che apprende: è da molto tempo che alcune aziende hanno una visione imposta dal loro leader; alcune aziende, invece, possiedono una visione ispirata e condivisa da tutti i membri. Il secondo obiettivo del modulo è di dare gli strumenti per creare e tenere viva una visione condivisa.

Contenuti

- Perché una visione?
- Visione, missione, valori, scopi, strategie e obiettivi
- Sviluppare una visione personale
- Da una visione personale a una condivisa
- Una visione condivisa nel tempo: tenere accesa la fiaccola

Metodi

Centrati sul partecipante, compresi:

- Discussioni e lavori di gruppo per condividere esperienze
- Analisi di studi di casi e discussioni di gruppo
- Esercizi classici
- Teorie, discussioni, consapevolezza, proposta di strumenti

Dimensione del gruppo

Fino a quindici partecipanti

Durata

2 giorni

PANORAMICA SUI CONTENUTI

Prima parte: perché una visione ?

Che cos'è una visione

L'importanza di una visione: visione e successo, visione e storia

Attività di apprendimento

- Come? Perché?
- La giovane donna sposata
- Il futuro per un progetto di cambiamento

Parte seconda: visione, valori, missione, scopi, strategie & obiettivi

Visione positiva e visione negativa

Un quadro complesso: differenze tra visione, missioni, valori, strategie e strutture

- Attività di apprendimento
- Dalla missione all'azione

Parte terza: sviluppare una visione personale

Raggruppamenti di valori

Strumenti per avere una visione

- Attività di apprendimento
- Esplorazione dei valori personali
 - Esplorazione degli scopi personali
 - Una piccola esperienza di visione

Parte quarta: da una visione personale a una condivisa

Introduzione

Stadi dell'organizzazione: raccontare, vendere, provare, consultare, co-creare

La fasi di condivisione di una visione: co-creare

- Attività di apprendimento
- Creare un credo di valori di gruppo
 - Creare una missione di gruppo
 - Che cosa vogliamo creare?

Parte quinta: la visione condivisa nel tempo - tenere la fiamma accesa

Tre passaggi ulteriori: comunicare la visione, conformare le pratiche organizzative e attualizzare la visione per mezzo dei valori

Mortalità infantile

Miglioramento della visione condivisa

- Attività di apprendimento
- Rafforzare la motivazione alla visione
 - Governare l'orizzonte