

### Título: Dia dedicado ao Espírito de Equipa

O voluntariado empresarial é uma estratégia que pode responder a objetivos de desenvolvimento de práticas socialmente responsável por parte de uma empresa, sem implicar o gasto de avultadas quantias de dinheiro mas implicando investimento de tempo, envolvimento e competências. Em parcerias estratégicas locais entre os sectores privado, público e de voluntariado social, o voluntariado empresarial pode ser organizado para toda a equipa de uma empresa seja em actividades que acontecem durante um certo período de tempo ou num determinado dia no ano, o **“Dia dedicado ao Espírito de Equipa”**.

Deste modo, os empregados e empresários/gestores de uma empresa podem usar e aumentar as suas competências num ambiente completamente novo e, ao mesmo tempo, ajudar a comunidade local em questões ambientais, sociais e económicas. Um dia dedicado ao espírito de equipa pode funcionar como um estímulo ao desenvolvimento de parcerias estratégicas entre a comunidade e o sector empresarial. Se a empresa já estabeleceu a sua estratégia de RSE assente em determinadas áreas e actividades, um dia dedicado ao desenvolvimento do espírito de equipa pode ser muito bem-vindo pelos seus empregados como uma forma de darem a sua contribuição pessoal para a estratégia da empresa.

Peça a cada participante para preparar uma ideia para um dia dedicado ao desenvolvimento do espírito de equipa (em 10 minutos) em que A) as qualificações, competências e actividades dos representantes das empresas podem contribuir para os sectores público e de voluntariado social e B) os representantes dos sectores público e de voluntariado social têm a ganhar nas suas organizações com essas qualificações, competências e actividades. Peça a cada participante para apresentar a sua ideia em 3 minutos, incluindo uma explicação sobre o que ganha cada uma das partes envolvidas e estabeleça um breve espaço de diálogo para comentários e sugestões, depois de cada apresentação.

Como exemplo, uma empresa na área das tecnologias de informação ou da consultoria poderia organizar um dia dedicado ao desenvolvimento do espírito de equipa numa ONG ou iniciativa local no qual os seus profissionais fornecessem apoio a estas organizações com as suas competências profissionais. Poderia ser um projecto de longo prazo, os chamados projectos “pro bono”, em que uma empresa de consultoria oferece, sem custos, as suas competências profissionais a uma organização. Há parcerias estratégicas locais bem sucedidas, por exemplo no campo da educação, em que empregados de determinadas empresas ajudam jovens a melhorar as suas competências em matéria de comunicação, em áreas económicas e financeiras assim como no reforço da sua auto-estima. Aos voluntários das empresas que fornecem apoio individual desse modo diz-se estarem empenhados em “projectos de tutoria”.