

Área: Produção e Consumo Sustentáveis

Temas: Gestão Sustentável de Recursos Florestais

Título: Sentir-se bem protegendo o ambiente? (Título original "Feeling good with green wood?")

Introdução

Os inquéritos ao consumidor têm mostrado que os consumidores não só querem produtos bons e seguros como também querem saber se foram produzidos de um modo socialmente responsável. Para a maioria dos consumidores europeus, o compromisso com a responsabilidade social por parte de uma empresa é um factor importante aquando da compra de um produto ou serviço. Isso cria importantes oportunidades de mercado pois um número considerável de consumidores afirma que estaria disposto a pagar mais por tais produtos embora actualmente apenas uma minoria o faça. As questões com que os consumidores europeus se preocupam mais são a salvaguarda da saúde e segurança dos trabalhadores e o respeito pelos direitos humanos em todas as operações da empresa e na cadeia de valor (por exemplo, não utilização de trabalho infantil), a protecção do ambiente em geral e a redução de emissão de gases que provocam efeito de estufa, em particular. (Livro Verde "Promover um quadro europeu para a responsabilidade social das empresas", Comissão Europeia, 2001)

Um inquérito recente levado a cabo por uma organização de defesa do consumidor tornou claro que a maior parte dos produtos de madeira disponíveis nas lojas europeias não possui um selo FSC¹. Os resultados do inquérito receberam muita atenção nos *media* e, como consequência disso, os consumidores tornaram-se mais conscientes da importância da gestão sustentável dos recursos florestais.

Parte 2

Você é o Presidente do Conselho de Administração de uma empresa de mobiliário. Há muito tempo que tem vindo a comprar a madeira a uma empresa de confiança sueca, que acaba de o informar que, a partir de agora, apenas venderá madeira com o selo FSC, o que significa que a madeira provém de florestas geridas de modo sustentável. Infelizmente, por essa razão, os preços terão de subir 10%.

Simultaneamente, a sua empresa recebe uma oferta de venda de um produtor brasileiro desconhecido que lhe propõe material de tipo semelhante a preços ainda mais baratos dos que os que tem vindo a pagar.

Qual seria a sua decisão?

1. Continuará a comprar a madeira à empresa sueca, mesmo com o preço mais caro 10%. Aumentaria o seu preço de venda também em 10%.
2. Compraria a sua madeira ao Brasil, de modo a poder vender os seus produtos mais barato aos seus clientes.
3. Compraria a sua madeira ao Brasil mas não alteraria os preços de modo a aumentar os seus lucros.
4. Outras opções.

Discuta todas as respostas com os elementos do seu grupo.

Justifique as suas respostas em cada item.

Decida qual a solução que escolheria e porquê.

¹ O Forest Stewardship Council (FSC) promove a gestão ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas do mundo.

A gestão das florestas de modo **ambientalmente adequado** assegura que a colheita de madeira e derivados mantém a biodiversidade, a produtividade e os processos ecológicos da floresta.

A gestão das florestas de modo **socialmente benéfico** ajuda tanto a população local como a sociedade em geral a usufruir dos benefícios a longo prazo e também fornece fortes incentivos à população local para manter sustentáveis os recursos florestais e aderir a projectos de gestão de longo prazo.

A gestão das florestas de modo **economicamente viável** significa que as operações florestais são estruturadas e geridas de modo a ser suficientemente lucrativas, sem gerar lucro financeiro às custas dos recursos florestais, do ecossistema e de comunidades afectadas. A tensão entre a necessidade de gerar retorno financeiro adequado e os princípios de operações florestais responsáveis pode ser reduzida através de esforços para vender os produtos florestais ao seu melhor preço.

O que é a sustentabilidade?

Gestão Sustentável de Recursos Florestais (in “Glossário de Agência Europeia do Ambiente”)

Gestão sustentável significa a gestão e uso de florestas e regiões florestais de modo que se mantenha a sua biodiversidade, produtividade, capacidade de regeneração, vitalidade e o seu potencial para desempenhar, actualmente e no futuro, funções relevantes em termos ecológicos, económicos e sociais a nível local, nacional e global e que não provoque danos a outros ecossistemas.

Sustentabilidade em geral

Comunidade

Uma comunidade sustentável tem negócios que contribuem para aumentar a viabilidade a longo prazo da comunidade mas também para melhorar as condições na comunidade tal como existe hoje. Esse negócio opera com base em princípios que assentam num desenvolvimento sustentável. Um ponto-chave para a produção sustentável é que o sucesso geral da empresa não pode depender de padrões de consumo insustentáveis.

Ciclo de vida dos produtos

O ciclo de vida de um produto começa com a extracção ou colheita das matérias-primas, termina quando o produto se torna inutilizável, e inclui todas as fases intermédias: o transporte da matéria-prima, o processo de produção, o transporte para o vendedor e o uso por parte do consumidor.

Produtos e Serviços

Os produtos e serviços devem usar as matérias e energia adequadas. Dependendo do produto ou serviço, devem ser duradouros, reparáveis, recicláveis, degradáveis e usar a energia, materiais e embalagens mínimos e adequados. Por exemplo, um item concebido para uso de longo prazo tal como um carro deve ser duradouro, facilmente reparável e ser construído com peças recicláveis. Um item concebido para uso de curto prazo, tal como um refrigerante, deve ser acondicionado numa embalagem prontamente reciclável pelo consumidor na sua comunidade.

Produção sustentável

A produção sustentável inclui processos que são ecologicamente fiáveis, preservam recursos e energia mas também significa a “visão” de uma empresa que atribui um valor elevado aos seus empregados e à comunidade.