

### 1. Identificação da Empresa

Nome da Empresa:	<b>NaturaPura Ibérica, SA</b>
Sector de Actividade:	Têxtil
Actividade Principal:	Produtos de algodão com coloração por processos naturais
Cidade/País:	Braga, Portugal
Ano de Fundação:	1999
Implantação da Empresa (2004):	1
Website (se existir):	<a href="http://www.naturapura.pt">www.naturapura.pt</a> (também em língua inglesa)
Número de Empregados (2004):	Tempo Integral: 7; Tempo Parcial: 1; Mulheres: 7; Homens: 1
Volume de Negócios em 2004 (€):	480.000 (previsão para 2005: 800.000)

### 2. Práticas de Responsabilidade Empresarial – Tópicos Principais

Área(s) Global(ais) de Enquadramento das Boas Práticas de RSE:	<input type="checkbox"/> Ética Empresarial <input type="checkbox"/> Local de Trabalho <input checked="" type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Mercado <input type="checkbox"/> Comunidade
Temas de RSE:	<input checked="" type="checkbox"/> Biodiversidade <input checked="" type="checkbox"/> Produção sustentável <input checked="" type="checkbox"/> Segurança do consumidor
Principais Motivações para ser Responsável:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diferenciação de mercado</li> <li>▪ Posicionamento em termos de marca: "The purely ecological brand" (a pura marca ecológica)</li> <li>▪ Confiança do consumidor</li> </ul>
Alguns Exemplos de Iniciativas Socialmente Responsáveis na(s) Área(s) Global(is) Identificada(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoio à estratégia das Nações Unidas e de governos locais de substituição das plantações tradicionais de coca por algodão biológico na região dos Andes e no planalto do Amazonas</li> <li>▪ Produtos de algodão biológico certificados com o "Rótulo Ecológico Europeu"</li> <li>▪ Ajuda aos fornecedores na implementação de processos de produção "amigos do ambiente"</li> </ul>
As Boas Práticas estão integradas numa Estratégia de Negócio mais Global? Sim/Não? Como?	<p>Sim.</p> <p>A estratégia da empresa está baseada, desde o início, na construção de um nicho de mercado de consumidores sensíveis às questões do ambiente e que valorizam a elevada qualidade, conforto e características hipoalérgicas do algodão biológico.</p>
Benefícios para o Negócio:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diferenciação do produto</li> <li>▪ Concentração num nicho de mercado em crescimento</li> <li>▪ Aumento da lealdade de consumidores movidos por valores sociais e ambientais</li> </ul>
Partes Interessadas/Grupos a que se dirigem as Boas Práticas de RSE:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agricultores sul-americanos</li> <li>▪ Consumidores</li> <li>▪ Comunidade em geral</li> </ul>
Benefícios para a Sociedade/Partes Interessadas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Biodiversidade das espécies de algodão</li> <li>▪ Comunidade em geral</li> </ul>
A Quem e Como Comunicou a Empresa as suas Acções:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Website</li> <li>▪ Feiras comerciais</li> <li>▪ Seminários</li> <li>▪ Brochuras da empresa e catálogos dos produtos</li> <li>▪ Merchandising e embalagens</li> <li>▪ Programas de educação ambiental nas escolas locais</li> </ul>
Prémios / Certificações / Menções	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Certificado "Rótulo Ecológico Europeu" (PT 16/01)</li> </ul>

Honrosas:	
Dificuldades Encontradas na Implementação das Boas Práticas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complexidade e duração do processo de certificação (primeiro do ramo em Portugal)</li> <li>▪ Identificação e formação de parceiros/fornecedores industriais</li> <li>▪ Aperfeiçoamento do processo de fabricação</li> </ul>
Mais Informação:	-

### 3. Práticas de Responsabilidade Empresarial – Descrição

NaturaPura, “The purely ecological brand” (a pura marca ecológica), é uma pequena empresa, mas em grande crescimento, com uma estratégia de negócios baseada em produtos 100% naturais de elevada qualidade, vendidos a preços especiais em lojas seleccionadas em alguns dos mais exigentes mercados mundiais. A empresa está a crescer rapidamente ao mesmo tempo que apoia causas sociais e ambientais.

NaturaPura Ibérica, SA é uma *spin-off* de uma média empresa têxtil portuguesa. O Sr. Ressureição, o fundador, um engenheiro têxtil e empresário, visitou os Andes no fim dos anos noventa e ficou surpreendido com as plantações de algodão com coloração por processos naturais. Tanto quanto sabia, as variedades de algodão verde e castanho, tinham um valor de mercado muito baixo e corriam o risco de extinção. Tomou conhecimento de um programa local, apoiado pelas Nações Unidas, que procura salvar estas espécies em perigo ao promover a substituição das plantações de coca tradicionais por algodão biológico. Sendo um engenheiro têxtil, o Sr. Ressureição tinha perfeito conhecimento das propriedades únicas do algodão biológico – produzido sem pesticidas – e teve a ideia de produzir uma nova gama de produtos de elevada qualidade, extra suaves e hipoalergénicos. Foram precisas algumas pesquisas mas o Sr. Ressureição achou que era um bom desafio e decidiu investir.

Ao longo do processo o Sr. Ressureição achou que seria oportuno lançar uma nova marca e começou a trabalhar numa imagem fortemente associada às características do produto. Foi assim que nasceu a NaturaPura que se tornou uma empresa independente em 1999.

Entretanto, toma conhecimento da iniciativa “Rótulo Ecológico Europeu” e decidiu candidatar-se, tendo conseguido a sua obtenção após dois anos de esforços e um processo difícil, pois era o primeiro da indústria têxtil em Portugal, a fazê-lo.

O aperfeiçoamento do processo de fabricação revelou-se longo e caro mas acabou por resultar numa linha de produtos completamente nova que foi lançada em 2002.

A NaturaPura compra as suas matérias-primas directamente aos produtores e assegura que todo o processo de transformação é feito de modo natural, sem o uso de pesticidas ou corantes. As diferentes cores são obtidas pelo uso de misturas adequadas de algodão naturalmente colorido e todo o processo tem de ser cuidadosamente monitorizado.

Não foi fácil encontrar produtores locais dispostos a trabalhar com este tipo de material diferente e por isso, no início, a NaturaPura teve de os ajudar bastante no processo de afinação da sua maquinaria. Actualmente já estão mais habituados mas são, ainda, sujeitos a vistorias periódicas para assegurar a pureza do produto final.

O contacto com a equipa da NaturaPura revela o seu entusiasmo pela empresa. Sabem que estão a trabalhar para uma empresa diferente e gostam de partilhar a sua experiência com os visitantes. O equilíbrio vida profissional – vida familiar é levada a sério: os horários são flexíveis, desde que o trabalho seja feito.

As portas da NaturaPura estão abertas à comunidade local de várias maneiras:

- Disponibilização da sala de formação a iniciativas, reuniões e sessões de formação de instituições locais.
- Apoio a organizações ambientais e a iniciativas de educação ambiental.
- Apoio a iniciativas culturais e a organizações de desenvolvimento regional.
- Apresentação do *business case* da empresa em vários *workshops* e seminários relacionados com inovação, sustentabilidade, RSE e ambiente.

### 4. Utilização em Contexto de Formação

#### A) Informação Adicional Relevante para a Exploração deste Estudo de Caso em Situações de Formação (critério de relevância: área(s) global(is) de enquadramento das boas práticas de RSE)

O interesse principal da NaturaPura enquanto estudo de caso reside no facto de a consciência ambiental combinada com as capacidades técnicas adequadas ter dado origem a um conceito de negócio completamente novo. A imagem da empresa é fortemente apoiada pelo reconhecimento do Rótulo Ecológico Europeu, um poderoso instrumento de diferenciação.

Este caso pode ser usado como um exemplo de práticas de RSE tanto para o Mercado como para o Ambiente mas sugerimos que seja usado como exemplo de sinergia entre as duas áreas.

#### B) Sugestões Pedagógicas para a Exploração deste Estudo de Caso em Situações de Formação (critérios de relevância: área(s) global(is) de enquadramento das boas práticas de RSE)

##### 1) Tópicos para discussão:

- Possíveis termos associados a uma marca como a NaturaPura
- Importância da biodiversidade na sustentabilidade do Planeta
- Agricultura biológica *versus* uso intensivo de pesticidas
- Impacte positivo nas comunidades local e global induzido pela substituição de coca por algodão
- Interesse do envolvimento da empresa na educação ambiental local

2) **Rótulo Ecológico Europeu:** aceda ao website <http://www.eco-label.com/> e explique o conceito aos participantes. Também pode usar a definição incluída no Glossário de RSE do projecto.

3) A globalização está a conduzir o sector têxtil tradicional europeu a uma grave crise. Muitas empresas vizinhas estão a experimentar dificuldades ou a abandonar o mercado. A NaturaPura investiu muito em Pesquisa e Desenvolvimento, no reconhecimento do Rótulo Ecológico, na criação de marca e na imagem da empresa. O aumento do número de vendas aproximou-se de 100% pelo terceiro ano consecutivo, mas só agora é que a empresa está a alcançar o *break even point*. Convide os participantes a comentar o **valor da empresa e compará-lo com o de uma empresa tradicional do sector têxtil**.

4) A NaturaPura começou por vender os seus produtos em lojas pequenas, abriu a sua primeira loja exclusiva em Novembro de 2004 e uma segunda um ano mais tarde. A empresa prepara-se para "franchisar" o conceito. Discuta com os participantes os aspectos principais de uma equilibrada **relação entre a master franchise e os franchisados**. (Se disponível, utilize um exemplo de um acordo de *franchising*)