

### 1. Identificação da Empresa

Nome da Empresa:	<b>Borgini Jersey S.A.</b>
Sector de Actividade:	Têxtil
Actividade Principal:	Fibras de poliéster para equipamento desportivo
Cidade/País:	Cassina Rizzardi, Como, Itália
Ano de Fundação:	1973
Implantação da Empresa (2004):	1
Website (se existir):	<a href="http://www.borgini.com">www.borgini.com</a>
Número de Empregados (2004):	Tempo Inteiro:65
Volume de Negócios em 2004 (€):	Não comunicado

### 2. Práticas de Responsabilidade Empresarial – Tópicos Principais

Área(s) Global(ais) de Enquadramento das Boas Práticas de RSE:	<input type="checkbox"/> Ética Empresarial <input checked="" type="checkbox"/> Local de Trabalho <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Mercado <input type="checkbox"/> Comunidade
Temas de RSE:	<input checked="" type="checkbox"/> Empenho dos empregados <input checked="" type="checkbox"/> Certificação SA8000
Principais Motivações para ser Responsável:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diferenciar a empresa da concorrência</li> <li>▪ Tornar-se líder do sector</li> <li>▪ Preocupação com os empregados</li> </ul>
Alguns Exemplos de Iniciativas Socialmente Responsáveis na(s) Área(s) Global(is) Identificada(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Criação de condições de trabalho mais seguras e mais saudáveis</li> <li>▪ Melhoria do sistema de comunicação no seio da empresa</li> <li>▪ Assistência a trabalhadores estrangeiros para tratar de formalidades administrativas, encontrar escolas para os filhos, habitação, emprego para marido/esposa, etc.</li> </ul>
As Boas Práticas estão integradas numa Estratégia de Negócio mais Global? Sim/Não? Como?	Não.
Benefícios para o Negócio:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Garantia e evidência de um envolvimento efectivo e transparente na relação com as partes interessadas</li> <li>▪ Aumento da credibilidade da empresa nos seus mercados, em especial no mercado internacional</li> <li>▪ Aumento da produtividade</li> </ul>
Partes Interessadas/Grupos a que se dirigem as Boas Práticas de RSE:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empregados, incluindo a Gestão</li> <li>▪ Clientes</li> <li>▪ Fornecedores</li> </ul>
Benefícios para a Sociedade/Partes Interessadas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Local de trabalho mais saudável e mais seguro</li> <li>▪ Melhor e mais fácil comunicação entre os trabalhadores</li> <li>▪ Melhor e mais fácil comunicação entre os trabalhadores e a Administração</li> </ul>
A Quem e Como Comunicou a Empresa as suas Acções:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jornais</li> <li>▪ Televisões</li> <li>▪ Website</li> <li>▪ Reuniões</li> </ul>
Prémios / Certificações / Menções Honrosas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ISO 9001:2000 (Março de 2004)</li> <li>▪ Certificação SA 8000 (Setembro de 2004)</li> </ul>
Dificuldades Encontradas na Implementação das Boas Práticas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baixo nível de formação dos trabalhadores envolvidos no projecto</li> </ul>
Mais Informação:	-

### 3. Práticas de Responsabilidade Empresarial – Descrição

A Borgini Jersey foi fundada em 1973, em Como na Itália, conhecida em todo o mundo pelos seus têxteis, da seda ao poliéster. A empresa sempre teve uma imagem de pioneira.

O ponto de viragem para o negócio da Borgini surgiu no fim dos anos oitenta, quando a fibra de poliéster começou a ser usada no equipamento desportivo. A empresa conseguiu transferir o seu *know-how* da área da moda para a área dos equipamentos desportivos. A partir do início dos anos noventa, foram instaladas novas máquinas, mais produtivas: actualmente, a empresa tem em funcionamento 80 máquinas circulares de fazer malhas, quase todas novas. A Borgini Jersey S.p.A. fornece, hoje em dia, novas texturas e desenhos técnicos para as empresas têxteis.

A Borgini sempre teve iniciativas de RSE, dirigidas em especial aos seus muitos trabalhadores estrangeiros, tais como:

- apoio administrativo;
- ajuda para encontrar alojamento;
- ajuda para encontrar escolas para os filhos, etc.

Sempre numa atitude pioneira, a Borgini decidiu mostrar evidências desta sua política. As razões foram:

- a tradição e história da empresa;
- os valores da empresa;
- a importância de partilhar um objectivo comum.

Por esta razão, a Borgini decidiu obter a certificação SA 8000.

O processo que levou à certificação SA 8000 (Setembro de 2004) durou 1 ano, no qual a empresa teve de:

- levar a cabo um inquérito sobre o clima organizacional para obter um melhor conhecimento dos problemas e da percepção que os trabalhadores têm da empresa;
- nomear representantes dos trabalhadores e da Direcção para fazer a mediação entre as necessidades de produção, financeiras e operacionais e as necessidades e interesses dos trabalhadores;
- assegurar um melhor nível de integração para os trabalhadores estrangeiros, que representam uma elevada percentagem dos funcionários da empresa, através da implementação de uma série de instrumentos e recursos da empresa;
- aplicar cuidadosamente a legislação sobre saúde e segurança no trabalho;
- paralelamente, iniciar um processo de consciencialização das regras inerentes ao standard SA 8000 junto de fornecedores, parceiros/sócios, etc;
- criar uma nova área de comunicação da empresa que, a par da promoção das actividades e produtos da empresa, mostre clara e honestamente o envolvimento ético da empresa;
- aplicar fundos para a implementação das acções previstas nos planos de melhoria (tal como requerido pela Norma).

No processo de certificação, os resultados internos imediatos foram os seguintes:

- a criação de uma maior e mais ampla integração entre as diferentes áreas da empresa;
- foi dado a todos os empregados a oportunidade de exercerem uma troca mútua de informação e de assinalarem os problemas relacionados com o seu trabalho;
- a verificação de que não existe qualquer tipo de discriminação dos trabalhadores na empresa;
- a verificação de que os riscos para a saúde e de segurança dos trabalhadores estão reduzidos ao mínimo.

As vantagens externas obtidas foram:

- A garantia e evidência de um envolvimento efectivo e transparente na relação com as partes interessadas;
- O aumento da credibilidade da empresa nos seus mercados, em especial no mercado internacional;
- O papel de "modelo" assumido pela empresa no sector têxtil na Itália.

### 4. Utilização em Contexto de Formação

#### A) Informação Adicional Relevante para a Exploração deste Estudo de Caso em Situações de Formação (critério de relevância: área(s) global(is) de enquadramento das boas práticas de RSE)

Este caso pode ser usado como um exemplo de boas práticas de RSE no Local de Trabalho.

#### B) Sugestões Pedagógicas para a Exploração deste Estudo de Caso em Situações de Formação (critérios de relevância: área(s) global(is) de boas práticas de RSE)

##### Tópicos para discussão:

- RSE como uma oportunidade de competitividade
- Diferenças e semelhanças entre boas práticas de RSE e paternalismo
- Inclusão de trabalhadores estrangeiros
- O papel e importância da certificação de empresas por organismos independentes capazes de validar as boas práticas (i.e. ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000, etc)