

1. Identificação da Empresa

Nome da Empresa:	Csepel Education and Service Ltd. (Centro de Educação Adu)
Sector de Actividade:	Serviços
Actividade Principal:	Educação e Formação / Educação e Formação de Adultos
Cidade/País:	Budapeste, Hungria
Ano de Fundação:	1991
Implantação da Empresa (2004):	1 sede (Budapest-Csepel), 2 escritórios regionais (Dunaújváros, Karcag), 5 filiais (Szolnok, Jászberény, Pécs, Kaposvár, Békéscsaba)
Website (se existir):	www.adu-csepel.hu
Número de Empregados (2004):	Tempo Inteiro: 109; Tempo Parcial: - ; Mulheres:77; Homens:32
Volume de Negócios em 2004 (€):	1.600.000

2. Práticas de Responsabilidade Empresarial – Tópicos Principais

Área(s) Global(ais) de Enquadramento das Boas Práticas de RSE:	<input type="checkbox"/> Ética Empresarial <input type="checkbox"/> Local de Trabalho <input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Mercado <input checked="" type="checkbox"/> Comunidade
Temas de RSE:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Resposta a necessidades reais do mercado de trabalho – integração de pessoas desempregadas ■ Aumento da infra-estrutura de educação e formação profissional acessível a todos os grupos etários – Aprendizagem ao Longo da Vida ■ Patrocínio e apoio à comunidade local
Principais Motivações para ser Responsável:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responder às necessidades reais do mercado de trabalho – a ADU quer ser um centro de formação que forma especialistas de acordo com as necessidades reais do mercado ▪ Ser admirado pelos formandos como um modelo de como um desenvolvimento contínuo e o sucesso no mercado podem ser alcançados através de um comportamento ambiental e socialmente responsável ▪ Manter uma boa reputação no seio da comunidade local
Alguns Exemplos de Iniciativas Socialmente Responsáveis na(s) Área(s) Global(is) Identificada(s):	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Patrocínio da comunidade local – criar saídas profissionais para a comunidade local ▪ Cooperação com organizações locais não lucrativas (autoridades locais, fundações) para a organização de cursos de formação profissional para pessoas portadoras de deficiência ou socialmente desfavorecidas ▪ Abertura de pontos e-Hungria em várias cidades – a ADU fornece acesso grátis à Internet para os habitantes
As Boas Práticas estão integradas numa Estratégia de Negócio mais Global? Sim/Não? Como?	Não.
Benefícios para o Negócio:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boa reputação ▪ Aumento da confiança ▪ Lealdade e satisfação dos clientes ▪ Boas relações com a comunidade local
Partes Interessadas/Grupos a que se dirigem as Boas Práticas de RSE:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pessoas socialmente desfavorecidas (sem formação, portadoras de deficiência, etc) ▪ Comunidades locais
Benefícios para a Sociedade/Partes Interessadas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saídas profissionais para pessoas sem educação e pessoas portadoras de deficiências ▪ Redução das despesas governamentais ▪ Desenvolvimento da região

A Quem e Como Comunicou a Empresa as suas Acções:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jornal "Hír-Adu", publicado semestralmente. Contém informação actualizada sobre ofertas de formação ▪ Website ▪ Participação em conferências, exposições e outros eventos (eventos de orientação profissional) locais e internacionais
Prémios / Certificações / Menções Honrosas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2004 - Prémio Csepel (por contribuir para a comunidade local e aumentar as saídas profissionais locais) ▪ 2002 - ISO 9001: 2000 - Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade ▪ 2001 - Prémio "For the Capital Economy Award" (pela oferta de formação de elevada qualidade) ▪ 1999 - ISO 9001:1996 - Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade ▪ Prémio Arany Katedra (prémio conferido pelo Ministério da Educação Hungáro) ▪ Prémio de Educação e Formação Profissional – Menção Honrosa da Sociedade Húngara de Educação e Formação Profissional
Dificuldades Encontradas na Implementação das Boas Práticas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estas práticas não têm tradição estabelecida na Hungria ▪ Por vezes não é fácil encontrar ofertas de emprego
Mais Informação:	-

3. Práticas de Responsabilidade Empresarial – Descrição

Desde 1991, o Centro de Educação ADU tornou-se uma das mais importantes instituições privadas na Hungria.

No quadro da educação e formação para adultos, têm uma oferta de cursos que fornecem qualificações reconhecidas oficialmente nas áreas financeira, económica, comercial, etc.

A empresa organiza 150 cursos diferentes de formação profissional e possui acreditação para 78 profissões. A filosofia da empresa é disseminar o conceito de Educação e Aprendizagem ao Longo da Vida na Hungria, assim como a ideia da formação profissional integrada e orientada para a prática.

A empresa tem 2 actividades principais.

Primeiro, a actividade educacional. A ADU possui uma escola técnica e uma escola vocacional e mantém escolas profissionais para formar empreendedores, em várias regiões da Hungria (esta actividade representa 38% da actividade da ADU).

Segundo, a actividade de educação e formação de adultos, representando 62% do volume de negócios da empresa.

Para além dos cursos organizados para os desempregados, respondem a pedidos de empresas e de indivíduos. Formação baseada em competências é fornecida a empresas e são organizados cursos especiais para pessoas desempregadas.

Basicamente, isto equivale às seguintes actividades:

- Formar trabalhadores capazes de responder às necessidades do mercado de trabalho em constante mutação (o que significa cursos de formação e nova formação para pessoas desempregadas, financiados pelo Ministério dos Assuntos Sociais e para empregados, financiados pelas suas empresas).
- Ajudar empregados não qualificados a obter a sua primeira qualificação profissional.
- Melhorar e desenvolver competências linguísticas e informáticas.
- Construir e melhorar a infra-estrutura educacional e de formação acessível a todos (a ADU contribui para o desígnio nacional de uma sociedade baseada no conhecimento).

Financiamento dos cursos e das estruturas:

O centro de emprego local apoia financeiramente os desempregados. Os indivíduos que suportam os custos da sua formação podem solicitar o apoio financeiro dos seus empregadores.

Dos cursos, 59% são financiados pelo Governo ou por centros de emprego (apoio financeiro estatal) e 41% são financiados pelos participantes.

Os principais objectivos da ADU são:

- Harmonizar educação escolar com formação ao longo da vida.
- Formação profissional acessível a todos os grupos etários – a formação da ADU, financiada pelo Governo, é acessível a todos os grupos etários e assegura oportunidades de educação ao longo da vida para todos (a distribuição etária dos estudantes mostra que 45% têm entre 30-50 anos de idade).
- Responder às necessidades reais do mercado de trabalho – formar e substituir os profissionais requeridos pelo mercado de trabalho pois a tarefa mais importante da educação de adultos é responder às necessidades do mercado de trabalho. Por isso a ADU colabora com várias organizações laborais.
- Formação orientada para a prática: a ADU organiza acções de formação prática para as empresas. O resultado é um profundo conhecimento do mercado e das suas necessidades.
- Patrocinar a comunidade local: criar saídas profissionais para a comunidade local; cooperar com organizações locais não lucrativas (autoridades locais, fundações), para organizar cursos vocacionais para deficientes e pessoas desfavorecidas; estabelecer pontos e-Hungria em várias cidades (fornecimento de acesso grátis à Internet aos habitantes).
- Formação para os seus empregados: a ADU considera a formação dos seus empregados importante para o sucesso da empresa. 30% dos empregados estão em formação contínua e a empresa assegura a participação dos empregados em 2 conferências relativas à profissão (outros benefícios para os empregados: bolsas de estudo para os seus filhos).

Por último, a ADU estabeleceu um consórcio (denominado e-FOK) com 13 Instituições Acreditadas de Educação e Formação de Adultos tendo por objectivo fomentar as actividades de educação de adultos na Hungria. Neste âmbito foram estabelecidos acordos de cooperação com Escolas Técnicas, Escolas Profissionais, Centros de Formação, Universidades, Faculdades, Empresas de Formação e Centros de Emprego.

4. Utilização em Contexto de Formação

A) Informação Adicional Relevante para a Exploração deste Estudo de Caso em Situações de Formação (critério de relevância: área(s) global(is) de enquadramento das boas práticas de RSE)

Este caso pode ser usado como um exemplo de boas práticas de RSE nas áreas do Mercado e da Comunidade.

B) Sugestões pedagógicas para a Exploração deste Estudo de Caso em Situações de Formação (critérios de relevância: área(s) global(ais) de enquadramento das boas práticas de RSE)

MERCADO

Tópicos para discussão:

- Qualidade dos serviços de formação

COMUNIDADE

Tópicos para discussão:

- Como aumentar a satisfação da comunidade
- Importância de participar na vida da comunidade
- Oportunidades de emprego para pessoas portadoras de deficiência e desempregados