

1. Azienda - Dati generali

Nome dell'Azienda:	IDA foundation (International Dispensary Association Foundation)
Area di attività:	Fornitore non profit di farmaci essenziali e attrezzature mediche
Attività principali:	IDA fornisce prodotti di sicura qualità a prezzi minimi ai paesi con reddito medio-basso. Fornisce inoltre servizi di (procurement agency) e offre consulenza e formazione su tematiche relative alla gestione delle forniture farmaceutiche
Città/Paese:	Amsterdam, Olanda
Anno di nascita:	1972
Numero di filiali dell'azienda (2004):	6; De Meern (NL), Maarsen (NL), India, China, Nairobi, Kenya
Sito Internet (se disponibile):	www.idafoundation.org ;
Numero di dipendenti:	Tempo Pieno 90 Part Time 20 Donne 45 Uomini 65
Giro di affari annuale (€):	60.000.000

2. Attività nel sociale – Argomenti principali

Aree di attività nella responsabilità sociale (CSR):	<input type="checkbox"/> Etica imprenditoriale <input type="checkbox"/> Luogo di lavoro <input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Mercato <input type="checkbox"/> Comunità
Risultati del CSR:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Controllo qualità della produzione e del trasporto nella catena di rifornimento ■ Correttezza commerciale (Fair Trade) nella fornitura e nella vendita di prodotti (etichetta verde) ■ Rapporti con fornitori e soci d'affari (controllando il percorso dei prodotti dal fornitore fino al cliente, soprattutto nei paesi sottosviluppati, sostenendo lo sviluppo dell'industria medica locale)
Motivi Principali per essere Responsabili:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fornire farmaci essenziali e attrezzature mediche di alta qualità a prezzi minimi per il settore non profit in paesi con reddito medio-basso
Alcuni esempi di iniziative del CSR nelle aree identificate:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Da oltre 30 anni IDA svolge la sua attività nella sede centrale di Amsterdam. Poiché l'ambiente nel quale operano i clienti è in continuo cambiamento IDA ha sentito l'esigenza di cambiare per tenersi al passo con l'evoluzione, fornendo in tal modo un servizio migliore e completo ai clienti. Così nel gennaio 2005 IDA ha aperto il suo primo ufficio regionale NGO: <u>IDA Regional Office Nairobi</u> si concentra sulla regione dei Grandi Laghi e del Corno d'Africa, ovvero Eritrea, Etiopia, Kenya, Malawi, Somalia, Sudan, Tanzania, Uganda, Zambia
Le pratiche sociali sono integrate all'interno di una più vasta strategia di affari? Sì/No? In che modo?	<p>Si. Vedi sopra, e inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Istruendo la gente del posto, formando così esperti nella produzione e nel rifornimento di farmaci ▪ Stimolando le fabbriche del posto o cooperando con esse in paesi a reddito medio-basso come India e Cina
Benefici economici:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottima reputazione – <i>feedback</i> dei clienti, numero dei clienti ▪ Riconoscimento internazionale
Gruppi di Azionisti/ Beneficiari destinati alle pratiche sociali del CSR:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pazienti nei paesi in via di sviluppo ▪ Professionisti locali ▪ Iniziative locali (economiche) nei paesi in via di sviluppo
Benefici per la società e gli azionisti:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formazione e sostegno delle Iniziative locali per la produzione e il rifornimento di farmaci

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medicinali a prezzi ridotti ▪ Stimolare l'economia locale
A chi e come l'azienda ha comunicato le proprie azioni:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WHO (World Health Organisation) ▪ Governi, governi locali e governo olandese ▪ Fornitori di farmaci
Premi/Certificazioni/Marchi di onore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001:2000 ▪ Certificato GMP ("Good Manufacturing Practice Regulations" è uno standard di prestazione promulgato dalla US Food and Drug Administration)
Difficoltà incontrate nella realizzazione delle Buone Pratiche:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La cosa più difficile è trovare i partners giusti che lavorino secondo i principi del fair trade. Capita talvolta di incontrare partners che non seguano i principi del fair trade o che cerchino di vendere i farmaci sbagliati. In questi casi IDA foundation interrompe la collaborazione e distrugge i materiali provenienti da quei soci.
Fonti di informazione:	-

3. Pratiche responsabili di affari – Descrizione

L'azienda eccelle nella responsabilità sociale d'Impresa attraverso 3 principali aree:

1. Prestare cura e attenzione a *fair trade* e produzione
2. Controllare i prodotti a partire dal fornitore fino al cliente
3. Stimolare le Iniziative locali formando esperti del posto e sostenendo lo sviluppo dell'industria locale

I principali fattori di successo nel processo sono:

1. Controllo permanente, interno ed esterno, della qualità
2. Lavorare con prodotti di qualità (ma senza brevetto, per ridurre i costi)
3. Stimolare le iniziative locali

Controllo permanente, interno ed esterno, della qualità

Il processo di controllo della qualità di IDA riguarda tutta la catena di rifornimento, dai produttori di materie prime alla consegna del prodotto finito al cliente.

Per assicurare il rispetto dei requisiti GMP, le sedi di fornitori e produttori sono accuratamente selezionati e ispezionati di frequente dai farmacisti di IDA, seguendo le linee guida di WHO e GMP. Ogni potenziale produttore deve rispettare tutti gli standard GMP, ma viene anche esaminato in termini di fonti di materie prime, studi sulla stabilità e i requisiti che il prodotto deve avere.

Lavorare con prodotti di qualità (ma senza brevetto, per ridurre i costi)

I farmaci essenziali devono essere disponibili nel contesto di sistemi sanitari efficienti in qualsiasi momento e in quantità adeguate, con dosaggi appropriati, qualità sicura e informazioni adeguate, a prezzi che l'individuo e la comunità possono permettersi.

Stimolare le Iniziative locali

Negli ultimi 30 anni IDA foundation è stata guidata dall'obiettivo di migliorare l'accesso ai farmaci di qualità. In un mondo in continuo cambiamento, un numero crescente di medicinali specifici è stato introdotto. E' quindi necessaria una conoscenza specifica per assicurare che la medicina raggiunga il maggior numero di persone nel minor tempo possibile e comportando uno spreco minimo. Questa competenza specifica deve essere ulteriormente sviluppata. Per questo IDA ha creato IDA Solutions, per trasmettere assieme ai farmaci anche la conoscenza richiesta.

Uno dei principali fattori di successo della politica di IDA è l'abilità a fornire competenze nella gestione farmaceutica e aumentare le capacità locali in termini di iniziative per la sanità pubblica, per garantire l'accesso ai servizi sanitari nei paesi a reddito medio-basso.

Tra i clienti di IDA Solutions vi sono (drug regulating authorities), Ministri della Salute, farmacie, organizzazioni internazionali di donatori, ospedali, (organizzazioni di venditori all'ingrosso), fornitori e aziende farmaceutiche che intendono sostenere la missione di IDA Solutions.

IDA foundation è nata sulla base di una delle categorie RSI, la comunità. E' stata fondata con lo scopo di permettere la diffusione di farmaci di buona qualità nel terzo mondo. (Growing in momentum), altre questioni legate alla RSI sono divenute parte della politica della Fondazione, ad esempio riguardo al mercato IDA si rende responsabile per i prodotti dal fornitore/ produttore fino al cliente. La correttezza commerciale è considerata molto importante nella gestione di IDA foundation.

4. Utilizzo della formazione

A) Informazione aggiuntiva sull'utilizzo di questo caso di studio nella formazione (test di verifica: vasta area di buone pratiche del CSR)

OSSERVA: I membri del progetto sono consapevoli del fatto che una Fondazione non sia un'azienda. Tuttavia, considerata la situazione particolare delle "fondazioni" in Olanda – organizzate e gestite come aziende ma senza scopo di lucro – e considerata la ricchezza del caso, si è deciso di presentare questa attività socialmente responsabile.

Descrizione di una fondazione

Nonostante IDA foundation sia legalmente organizzata come una fondazione, gli obiettivi e il metodo lavorativo sono paragonabili a quelli di una PMI. L'unica differenza è che i guadagni di questa organizzazione non vanno al "proprietario" o agli azionisti, ma viene riutilizzato per nuove iniziative legate agli obiettivi dell'organizzazione.

IDA foundation è una tipica organizzazione (4th sector). In altri paesi europei, (it could exist under the statute of social company.)

In Olanda esistono migliaia di fondazioni, che hanno gli stessi obblighi di una PMI (pagamento tasse, rispetto di leggi e norme, etc.).

Essere in affari con i paesi del terzo mondo

Fare affari con i paesi in via di sviluppo non è facile e presenta molti rischi. In questo caso, era l'obiettivo principale della fondazione ed è stato possibile farlo sin dall'inizio in quanto si basava su una filosofia non profit. Un secondo punto vincente in questo caso è che i 'pagamenti' ai clienti sono effettuati da organizzazioni internazionali quali WHO e Red Cross.

I guadagni di IDA foundation vengono utilizzati per sviluppare l'industria e l'economia dei paesi in via di sviluppo. In tal modo questi paesi si fanno sempre meno dipendenti da altri. Si tratta di un obiettivo a lungo termine che dipende da altre decisioni politiche a livello mondiale.

Anche per le aziende propriamente dette è possibile commerciare con i paesi del terzo mondo, anche se l'azienda lavora solo a livello locale o nazionale. Per questo aspetto leggete il Case Study numero 8 - 'Natura Pura', che ha un legame diretto con i produttori nei paesi in via di sviluppo, o il Case Study numero 1 - "Van Dorp Installaties" che ha creato una fondazione aziendale per sostenere gli orfani in Uganda, fornendo rifugi, istruzione e integrazione nel mondo del lavoro.

Fondazioni e Aziende Sociali: come aviarne una nel vostro paese

Allo stesso modo di una azienda normale, l'azienda sociale deve avere sin dall'inizio un piano commerciale, una ricerca di mercato e un piano strategico. In base alla situazione locale, potreste aver bisogno di trovare uno statuto legale adeguato, in cui l'azienda sociale possa avere la garanzia di portare a termine i propri obiettivi. Generalmente, se volete organizzare la vostra azienda sociale come una fondazione, dovrete probabilmente seguire regole diverse a seconda dei paesi. In Olanda, ad esempio, dovrete nominare una commissione, un gruppo di minimo 3 persone che saranno responsabili della gestione della fondazione. Controllate la vostra legislazione locale.

B) Suggerimenti pedagogici sull'utilizzo di questo caso di studio nella formazione (test di verifica: vasta area di buone pratiche del CSR)

Questo caso può essere presentato come buon esempio di "azienda sociale":

Argomenti per la discussione:

- organizzazioni di (4th sector)
- Controllo del prodotto attraverso tutta la catena di rifornimento
- Fair trade
- Accesso ai medicinali nei paesi in via di sviluppo
- Opportunità sociali dell'impresa